

Colloque international / 27-29 mai 2009

Organisé par l'Université Paris 8 et l'Institut National de l'Audiovisuel
Sous la direction de Gilles Delavaud (Université Paris 8) et Denis Maréchal
(Institut National de l'Audiovisuel)

Télévision: le moment expérimental

De l'invention à l'institution (1935-1955)

Programme

Mercredi 27 mai 2009

- 9h** - Ouverture du colloque par **Pascal Binczak**, Président de l'Université Paris 8 et **Jean-Michel Rodes**, Directeur de l'Inathèque de France
- Introduction par **Gilles Delavaud** (Université Paris 8, CEMTI) et **Denis Maréchal** (Institut National de l'Audiovisuel)
- Projection d'extraits issus des collections de l'Institut National de l'Audiovisuel

Matin

Modérateur : **Jean-Michel Rodes** (Inathèque de France)

La télévision et la nation 1 / Television and the Nation 1

- 9h30** **Nick Herd** (Research & Strategic Analysis, Australia Council for the Arts)
"The best possible sort of television": the institutionalization of television in Australia, 1946-1958
"La meilleure télévision possible" : l'institutionnalisation de la télévision en Australie, 1946-1958
- 9h50** **Alexander Dhoest** (University of Antwerp)
The discursive formation of Flemish TV as "national" medium
Le discours formateur de la télévision flamande comme média "national"
- 10h10** **Ioanna Vovou** (Université Panteion d'Athènes)
La "Télévision des Hellènes Chrétiens" : l'institutionnalisation d'un média en devenir
The "Television of Christian Greeks": institutionalization of an evolving medium
- 10h30** **Denis Maréchal** (Ina)
Radio-Télé-Circus et la naissance de Télé-Luxembourg
Radio-Télé-Circus and the birth of Télé-Luxembourg
- 10h50** Discussion
- 11h10** Pause
Projection d'extraits issus des collections de l'INA

Télévision éducative, télévision culturelle / Television and Education, Television and Culture

- 11h25** **Jacob Smith** (University of Nottingham)
Titans of our educational system: early stars of American educational television

- Les titans de notre système éducatif : premières stars de la télévision éducative américaine
- 11h45 Ira Wagman (Carleton University, Ottawa)**
Television in the service of peace: UNESCO, the tele-club movement and the multilateral uses of media in the 1950s
 La télévision au service de la paix : l'UNESCO, le mouvement des télé-clubs et l'usage multilatéral des médias dans les années 1950
- 12h05 M.J. Bumb (The College of William & Mary, Williamsburg, Virginia)**
Books as detergent boxes: televisuals of authorship in mid-century America
 Les livres comme des paquets de lessive : les écrivains à la télévision américaine dans les années 1950
- 12h25** Discussion
- 12h40** Déjeuner buffet

Après-midi

Modérateur : **Philippe Bouquillion (Université Paris 8, CEMTI, MSH Paris-Nord)**

Expériences pionnières 1 / *Early Experiments 1*

- 14h Sonja de Leeuw (Utrecht University)**
Finding television's identity, from technology to cultural practice: the role of Dutch television pioneer Erik de Vries.
 A la recherche de l'identité de la télévision, de la technique aux pratiques culturelles : le rôle d'Erik de Vries, pionnier de la télévision hollandaise
- 14h20 Mark Williams (Dartmouth College, Hanover, New Hampshire)**
A child is being rescued: television at the threshold of the real
 On sauve un enfant : la télévision au seuil du réel
- 14h40 Jamie Medhurst (Aberystwyth University)**
Defining the medium: the pre-history of television in the UK, 1923-1936
 Définir le média : préhistoire de la télévision au Royaume Uni, 1923-1936
- 15h Emma Sandon (Birkbeck College, University of London)**
Experimental television at Alexandra Palace: the BBC and its Light Entertainment programming
 La télévision expérimentale à l'Alexandra Palace : la BBC et la programmation des émissions de divertissement
- 15h20** Discussion
- 15h35** Pause
- Projection d'extraits issus des collections de l'INA

Economie de la télévision / *Television Economy*

- 15h50 Chantal Duchet (Université Paris 3)**
 Le financement de la télévision française au début des années 1950 : le modèle économique d'Antoine Pinay
Financing French television at the beginning of the 1950s: Antoine Pinay's economic model
- 16h10 Kira Kitsopanidou (Université Paris 3)**
 Les stratégies d'intégration du marché télévisuel par Hollywood dans les années 1950 : le cas de la *Theater Television* et les premières tentatives de télévision payante (Paramount)
Hollywood's strategies for incorporating the television market in the 1950s: the case of Theater Television and the first attempts at pay-television (Paramount)
- 16h30 Isabelle Gaillard (Université de Grenoble)**
 Le téléviseur : de l'objet de laboratoire à l'objet de convoitise (1945-1955) : naissance d'un marché
The TV set: from laboratory object to object of desire (1945-1955): the birth of a market
- 16h50** Discussion
- 17h30** Visite de l'Inathèque de France (centre de consultation des médias audiovisuels)
- 18h30** Fin

Jeudi 28 mai 2009

Matin

Modérateur : Marc Vernet (Université Paris-Diderot, Institut National du Patrimoine)

L'invention des programmes 1 : télévision du réel / *Creating Programs 1 : Television and Reality*

- 9h15 **Fabien Wille (Université de Lille 2)**
Le spectacle sportif télévisé : logiques d'innovation et de promotion
The sports show on television: reasoning in terms of innovation and promotion
- 9h35 **Alain Boillat (Université de Lausanne)**
Donner la parole au petit écran : la mise en scène des locuteurs dans les premières émissions de la Télévision Suisse Romande
Speech on television: representation of speakers in early Swiss television broadcasts
- 9h55 **Pierre Sorlin (Université Paris 3)**
Naissance de l'information dans les télévisions européennes : Allemagne, Espagne, France, Grande-Bretagne, Italie
The birth of information in European television: Germany, Spain, France, Britain, Italy
- 10h15 Discussion
- 10h35 Pause
Projection d'extraits issus des collections de l'INA

Le téléspectateur, le public 1 / *Viewer and Audience 1*

- 10h50 **Gilles Delavaud (Université Paris 8)**
Le dispositif télévision et la notion de téléspectateur
The televisual dispositif and the notion of television spectatorship
- 11h15 **Massimo Scaglioni, Luca Barra, Cecilia Penati (Université Catholique de Milan)**
Images of the public. The construction of television audience through the process of institutionalization of early Italian television, 1953-1955
Images du public. Définition du public télévisuel dans les années fondatrices de la télévision italienne, 1953-1955
- 11h35 **Laura Jacquelyn Simmons (University of Texas, Austin)**
"Direct your whole evening's entertainment": Agency in remote control advertisements of the 1950s
"Prenez en main les distractions de votre soirée" : les publicités pour la télécommande dans les années 1950
- 11h55 **Lynn Spigel (Northwestern University, Chicago)**
US television and the visual/consumer culture of mid-century modern design
La télévision américaine et la culture visuelle/consumériste du design modern au milieu du siècle
- 12h15 Discussion
- 12h40 Déjeuner buffet

Après-midi

Modérateur : Roger Odin (Université Paris 3)

L'invention des programmes 2 : fiction sérielle / *Creating Programs 2: Television Series*

- 14h **Cynthia J. Miller (Emerson College – Associate Editor, *Film & History*)**
Horror in a time of transition: "Lights Out!" from radio to television
L'horreur dans une période de transition : "Lights Out !" de la radio à la télévision

- 14h20 Henri Larski (Université de Nancy 2)**
De *Lone Ranger* (1949) à *Gunsmoke* (1955), de l'invention à l'institution de la série télévisée américaine
From The Lone Ranger (1945) to Gunsmoke (1955): American TV serials, from invention to institutionalization
- 14h40 Jörg Türschmann (Université de Vienne)**
La première série télévisée policière en RFA : *Stahlnetz* (Filet d'acier), 1958-1968
The first TV detective serials in FRG: Stahlnetz (Steelnet), 1958-1968
- 15h** Discussion
- 15h15** Pause
Projection d'extraits issus des collections de l'INA

Art et télévision / Art and Television

- 15h30 Philippe Lavat (Université Paris 3)**
Musique classique et télévision dans la première moitié des années 1950 : vers une institutionnalisation ?
Classical music and television before the mid-fifties: towards institutionalization?
- 15h50 Marie-France Chambat-Houillon (Université Paris 3)**
Qu'est-ce qu'un programme original ?
What is an innovative programme?
- 16h10 Laurent Guido (Université de Lausanne)**
"Creating a large, select TV audience" : *Ballets de France* de Jean Benoît-Lévy (R.T.F. – March of Time, 1951-1952)
"Creating a large, select TV audience" : *Ballets de France by Jean Benoît-Lévy (R.T.F. – March of Time, 1951-1952)*
- 16h30 François Jost (Université Paris 3)**
Logiques des genres de la télévision des débuts
The logics of genres in early television
- 16h50** Discussion
- 17h05** Pause
Projection d'extraits issus des collections de l'INA

Expériences pionnières 2 / Early Experiments 2

- 17h20 Anne-Katrin Weber (Université de Lausanne)**
Des turbines hydrauliques aux postes de télévision. Les premières démonstrations télévisuelles en Suisse à l'Exposition nationale de 1939
From hydraulic turbines to TV sets. The first television demonstrations at the Swiss National Exhibition in 1939
- 17h40 Judith Keilbach (Utrecht University)**
Archiving the ephemeral
Archiver l'éphémère
- 18h Mary Celeste Kearney (University of Texas at Austin)**
From Bobby Soxers to Gidget: the first phase of U.S. teen-centered programming
Des Bobby Soxers à *Gidget* : la première phase des programmes américains pour teenagers
- 18h20** Discussion
- 18h35** Présentation officielle du nouveau site du European Television History Network (ETHN), par **Andreas Fickers (Maastricht University)**
- 19h-20h30** Dîner

Vendredi 29 mai 2009

Matin

Modérateur : Denis Maréchal (Institut National de l'Audiovisuel)

La télévision et la nation 2 / *Television and the Nation 2*

- 9h15 **Milly Buonanno (University of Rome, La Sapienza)**
Building the nation: on the origins of the Italian TV drama
Construire la nation : sur les origines des émissions dramatiques en Italie
- 9h35 **Mirta Varela (Université de Buenos Aires)**
Expériences esthétiques et politiques dans la télévision argentine des années 1950
Aesthetic and political essays in 1950's Argentinian television
- 9h55 **Michael Kackman (University of Texas at Austin)**
American cowboys in Paris: children's Westerns and emergent media globalization
Cow-boys américains à Paris : les westerns pour enfants et les débuts de la globalisation des médias
- 10h15 **Jérôme Bourdon (Université de Tel-Aviv)**
Un moment expérimental, un moment international
Experimental moment, international moment
- 10h35 Discussion
- 10h50 Pause
Projection d'extraits issus des collections de l'INA

Personnalités et stars / *Television VIPs and Stars*

- 11h05 **James Bennett (London Metropolitan University)**
"...television fame must be judged by television standards alone, all others forgotten": the invention of "Television Personality"
"La célébrité télévisuelle doit être jugée suivant les seuls standards télévisuels et aucun autre" : l'invention de la "personnalité télévisuelle"
- 11h25 **Mary R. Desjardins (Dartmouth College, Hanover, New Hampshire)**
"The elegance... is almost overwhelming": discursive struggles over models for early television stardom
"Une élégance... presque bouleversante" : polémiques autour des modèles de stars aux débuts de la starification télévisuelle
- 11h45 **Roberta Pearson (University of Nottingham)**
Frank Sinatra in Fifties Television
Frank Sinatra dans la télévision des années 1950
- 12h05 **John Ellis (Royal Holloway University of London)**
The performance of sincerely felt emotions
La représentation des émotions sincèrement éprouvées
- 12h25 Discussion
- 12h45 Déjeuner buffet

Après-midi

Modérateur : Jacques Guyot (Université Paris 8, CEMTI)

Télévision et cinéma / *Television and Film*

- 14h **Doron Galili (University of Chicago)**
Seeing by electricity and modern conceptions of vision
La vision par l'électricité et les conceptions modernes de la vision
- 14h20 **Stephen Tropiano (Ithaca College, Los Angeles)**
"I used to wonder what a dream looks like...": TV mythology in 1930s cinema

”Je me demandais à quoi ressemble un rêve...” : mythologie de la télévision dans le cinéma des années 1930

14h40 **Viva Paci (McGill University, Montréal)**

Entre promesse et menace : le cinéma regarde la télé

Between promise and threat: the cinema looks at television

15h **Jan Olsson (Stockholm University)**

Television theory according to Hitchcock

La théorie de la télévision selon Hitchcock

15h20 Discussion

15h40 Pause

Projection d’extraits issus des collections de l’INA

Le téléspectateur, le public 2 / *Viewer and Audience 2*

15h55 **Hilde Van den Bulck (University of Antwerp)**

Behind every TV critic is a failed TV producer? The birth of television criticism in Flanders (1952-1959)

Derrière tout critique de télévision se trouve un producteur raté ? Naissance de la critique télévisuelle en Flandre (1952-1959)

16h15 **Geraldine Poels (Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines)**

“Ceux qui, ayant confiance, ont aidé au départ de la télévision...” : la naissance du téléspectateur

"Those whose trust helped TV to begin": the birth of TV viewers

16h35 **Claire Blandin (Université Paris 12)**

L’émergence de la presse spécialisée

Emergence of a specialized press

16h55 Discussion

17h15 Fin

Comité scientifique

Jérôme Bourdon (Université de Tel Aviv)

Gilles Delavaud (Université Paris 8, CEMTI)

François Jost (Université Paris 3)

Denis Maréchal (Institut National de l’Audiovisuel)

Jean-Michel Rodes (INA, Inathèque de France)

Pierre Sorlin (Université Paris 3).

Comité d’organisation

Véronique Baka (INA, technique et montage)

Loïc Ballarini (Université Paris 8, CEMTI)

Jean-Michel Briard (INA, technique et montage)

Marine Dayan (CHTV)

Gilles Delavaud (Université Paris 8, CEMTI)

Séverine Duchamp (INA, documentaliste)

Linda Labandji (Université Paris 8, CEMTI)

Denis Maréchal (INA, CHTV)

Pierre Sorlin (Université Paris 3)

Lieu du colloque

INA, Centre Pierre-Sabbagh

83-85, rue de Patay — 75013 Paris

Contact / Site internet

Informations pratiques : Loïc Ballarini : loic.ballarini@univ-paris8.fr

Site internet : <http://www.univ-paris8.fr/cemti/spip.php?article20>