



8^{ème} Congrès RIODD

En coordination avec le congrès de l'European Society for Ecological Economics (ESEE)

« Quelle articulation des problématiques sociales et environnementales au sein des organisations ? »

Approches pluridisciplinaires des pratiques et enjeux des démarches organisationnelles socialement et environnementalement responsables

En coordination avec le congrès de l'European Society for Ecological Economics (ESEE)



Lille, 18-21 juin 2013

Comité d'organisation :

Nicolas POSTEL, Richard SOBEL, Michel CAPRON, Frederic CHAVY, Olivier PETIT (CLERSE, Lille 1)



APPEL A COMMUNICATION

Le RIODD tiendra à Lille son huitième congrès annuel du 18 au 21 juin 2013.

Une plus forte attention sera portée cette année à la dimension écologique de la problématique du développement durable. Cette inflexion est l'opportunité de réaliser notre congrès en partenariat avec le congrès ESEE (*European Society for Ecological Economics*) qui sera organisé aux mêmes dates et lieux à l'Université Lille 1.

Pour favoriser l'hybridation des thématiques RIODD et des thématiques ESEE, il a été décidé d'organiser des sessions communes portées par des communicants du RIODD, qui se dérouleront au sein du congrès ESEE¹.

Cette coopération permettra aux chercheurs intéressés par les thématiques du RIODD de présenter des communications au-delà du thème précis de ce colloque ESEE. Afin de favoriser la participation de tous, au-delà de la seule thématique écologique, des ateliers seront donc organisés en parallèle du congrès ESEE sur les thèmes habituels du RIODD : finance responsable et alternative, RSE, gouvernance, entreprises et société, indicateurs de performance, piliers économiques et sociaux du développement durable...

Dans cette optique, le conseil scientifique du congrès étudiera les propositions de communication en prêtant attention à la fois à leurs qualités **théoriques** (précision du cadre théorique, enjeux épistémologiques, solidité des références...) ou à leurs qualités **empiriques** (qualité et pertinence du terrain étudié, originalité, précision de l'étude, solidité du matériel soumis à interprétation...). C'est à l'aune de ces deux dimensions que le comité jugera de leur recevabilité.

Aucune ligne théorique n'est a priori privilégiée et toute proposition s'insérant dans le champ large des sciences sociales (gestion, droit, science politique, économie, ethnologie, sociologie, géographie, histoire, philosophie, info-com...) sera scrupuleusement étudiée.

Les projets de communication sont à faire parvenir à l'adresse suivante :

riodd2013@gmail.com

Une attention particulière sera portée aux projets associant plusieurs disciplines.

Merci de respecter le modèle de soumission et la procédure adaptée à chaque proposition qui est détaillée à la suite cet appel et disponible sur le site <http://rse.univ-lille1.fr/>

Calendrier pour le congrès RIODD 2013

Réception des intentions de communication	1er mars
Décisions du comité scientifique	30 mars
Réception des communications sous leur forme définitive	24 mai
Congrès	18 au 21 juin

¹ NB : L'appel à communications pour le congrès ESEE (<http://eese2013.sciencesconf.org/?lang=en>), indépendamment des sessions et de l'appartenance au RIODD, est clos depuis le 15/12/2012.

Comité scientifique

Aurélien ACQUIER*, ESCP-Paris
 Franck AGGERI*, Mines Paris-tech
 José ALLOUCHE*, Université Paris 1
 Nicole d'ALMEIDA, Université Paris 4
 Jérôme BALLEST*, Université de Saint-Quentin-en-Yvelines
 Pierre BARDELLI*, Université de Metz
 Philippe BARE, Université de Montréal
 Jacques BELANGER, UQAM
 Sandrine BERGER-DOUCE, Ecole des Mines, Saint-Etienne
 Ariane BERTHOUD-ANTAL*, WZB, Berlin
 Arnaud BERTHOUD, Université de Lille 1
 Alexandra BIDET, CNRS
 Bernard BILLAUDOT, UPMF-Grenoble
 Bruno BOIDIN, Université Lille 1
 Olivier BOIRAL, Université Laval (Québec)
 Anne BORY, Université Lille 1
 Eva BOXENBAUM*, Copenhagen Business School
 Julienne BRABET*, Université Paris-Est
 Jean Pierre BRECHET, Université de Nantes Michel
 CAPRON*, Université Paris Est
 Marie-Andrée CARON*, UQAM, Montréal
 Alain CAILLE, Université Paris X Nanterre
 Didier CAZAL, IAE de Lille
 Aurore CHAIGNEAU, Université d'Amiens
 Jean-Pierre CHANTEAU*, Université de Grenoble
 Frédéric CHAVY, Université Lille 1
 Eve CHIAPPELLO*, HEC, Paris
 Bernard CHRISTOPHE*, Université d'Amiens
 Franck COCHOY*, Université Toulouse 2
 Patrick COHENDET, HEC Montréal
 Laurent CORDONNIER, Université Lille 1
 Annie CORNET, Université de Liège
 Jean-Marie COURRENT*, Université de Perpignan
 Nicolas CUZACQ, Université Paris Est
 Isabelle DAUGAREILH*, Université de Bordeaux 4
 Frédérique DÉJEAN*, CNAM, Paris
 Geert DE MUYNCK, Institut catholique de Lille
 Michèle DESCOLONGES*, Université Paris 10 – Nanterre
 Alain DESREUMAUX, Université Lille 1
 François Xavier DEVETTER, Telecom Lille 1
 Clotilde DRUELLE-KORN, Université de Limoges
 Jean-Claude DUPUIS*, IAE de Paris
 François EYMARD DUVERNAY, Université Paris Ouest
 Olivier FAVEREAU, Université de Paris X- Nanterre
 Martin FOUGERE, Hanken School of Economics (Finlande)
 Anne FRETTEL, Université Lille 1
 Corinne GENDRON*, UQAM, Montréal
 Bernard GIRARD, CRSDD, Montréal
 Carine GIRARD, Audencia, Nantes
 Jean-Pascal GOND*, HEC Montréal
 Laura HARTMAN*, De Paul University, Chicago
 Jacques IGALENS*, Toulouse Business School
 Florence JANY-CATRICE, Université de Lille 1
 François LABELLE, Université du Québec, Chicoutimi

Benoit LALLAU, Université Lille 1
 Thomas LAMARCHE*, Université de Paris 7-Diderot
 Christian LE BAS*, ESDDES, Université Lyon 2
 Frédéric LORDON, Institut d'Etudes Politiques, Paris
 Pierre LOUART, Université de Lille 1
 Céline LOUCHE*, Vlerick Leuven Gent Management School
 Jean-Paul MARÉCHAL*, Université Rennes 2
 Alain-Charles MARTINET*, IAE, Université de Lyon 3
 Danilo MARTUCELLI, Université de Lille 3
 Dirk MATTEN*, York University, Toronto
 Olivier MEIER, Université Paris-Est
 Samuel MERCIER*, Université de Bourgogne
 Jean-Marie MONNIER*, Université Paris 1
 Jeremy MOON*, Nottingham University Business School
 Bouchra M'ZALI, UQAM, Montréal
 Isabelle NICOLAÏ*, Université Versailles-St Quentin en Yvelines
 Gérald ORANGE*, Université de Rouen
 Olivier PETIT, Université d'Artois
 Florence PALPACUER*, Université Montpellier 1
 Jean PASQUERO*, UQAM, Montréal
 Nicolas POSTEL*, Université Lille 1
 Roland PÉREZ*, Université Montpellier 1
 Nicolas POUSSING, CEPS, Luxembourg
 Françoise QUAIREL*, Université Paris-Dauphine
 René de QUENAUDON*, Université de Strasbourg
 Antoine REBERIOUX, Université de Paris X-Nanterre
 Emmanuelle REYNAUD*, Université Aix-Marseille
 Jacques RICHARD*, Université Paris-Dauphine
 Raphael ROMI, Université de Nantes
 Michel ROUX*, Université Paris-Nord
 Anne SALMON*, Université de Metz
 Blanche SEGRESTIN, Mines Paris-tech
 Andrée de SERRES*, UQAM, Montréal
 Evelyne SERVERIN, Université de Paris X- Nanterre
 André SOBCZAK*, Audencia, Nantes
 Richard SOBEL, Université Lille 1
 François SILVA*, CNAM, Paris
 Martine SPENCE*, Université d'Ottawa
 William SUN*, Leeds University
 Béatrice TOUCHELAY, Université Lille 1
 Sylvaine TRINH*, Université Paris-Dauphine
 Christian THUDEROZ, INSA Lyon
 Marie-France TURCOTTE*, UQAM, Montréal
 François VALLAEYS, ORSALC, UNESCO
 Guy VAN LOYE, Université de Lille 1
 Pierre-Yves VERKINDT, Université de Lille 2
 David VOGEL*, Haas Business School, University of California, Berkeley
 Bénédicte VIDAILLET, Université Lille 1
 Thierry WIEDEMANN-GOIRAN*, IAE de Paris
 Marc ZUNE, Université Libre de Bruxelles

** membres du Conseil d'orientation du RIODD*

FORMAT OBLIGATOIRE DES INTENTIONS DE COMMUNICATION

Pour être étudiées, les intentions de communications devront être présentées dans un document de 6 pages présentant les exigences suivantes :

- 1- **Première page** : le statut et les coordonnées professionnelles des auteurs
- 2- **Deuxième page** : un résumé en français et en anglais de 10 lignes maximum et 5 mots clés
- 3- **Troisième page** : plan détaillé de la communication finale prévue
- 4- **Quatrième et cinquième page** : une synthèse présentant l'intention de communication et permettant de répondre aux questions suivantes : Quelle est la question de départ posée ? Quelle idée-force ou quelle thèse est défendue ? Quelle problématique est mobilisée (et les éléments théoriques ou conceptuels sur lesquels elle s'appuie) ? Quel état de l'art est supposé ? Quelle méthodologie est suivie (dans le cas d'une communication s'appuyant sur une enquête) ?
- 5- **Sixième page** : bibliographie indiquant les quelques références fondamentales qui guideront l'auteur (15 maximum)

Un exemple type est disponible en format pdf sur le site du CLERSE : <http://clerse.univ-lille1.fr>

Les intentions de communication doivent être envoyées pour le 01 03 2013 par mail en format PDF à riodd2013@gmail.com

Les intentions de communications seront évaluées selon la procédure habituelle dite « en double aveugle » par le comité scientifique. Les auteurs seront informés des décisions du comité pour le 15 Mars 2013.

Les textes définitifs des intentions retenues devront être envoyés pour le 17 05 2013.

Les meilleurs d'entre eux feront l'objet d'une nouvelle évaluation, après le colloque, en vue de la publication dans une revue à comité de lecture ou un ouvrage collectif.