



**Appel à contributions pour le volume 7, n° 2(14)/ 2014**  
**ESSACHESS – Journal for Communication Studies**  
[www.essachess.com](http://www.essachess.com)<sup>1</sup>

**La dimension de genre dans les discours, organisations et pratiques médiatiques**

Coordination du dossier :

Margreth LÚNENBORG (Directrice du Centre International du Journalisme, Université Libre, Berlin, Allemagne) et

Daniela ROVENTA-FRUMUSANI (Directrice du Département d'Anthropologie culturelle et Communication, Université de Bucarest, Roumanie)

En utilisant la notion de genre comme principe transversal sous-tendant toutes les composantes de la vie sociale : travail, famille, religion, migration, recherche, etc., nous nous proposons au travers de ce dossier de mettre en exergue la dimension sexuée de la vie sociale, aspect majeur longtemps ignoré (très peu de chercheurs parmi lesquels Marcel Mauss ont considéré la division par sexes comme matrice fondamentale alors que la plupart des sciences, de la sociologie à la médecine étaient *gender blind*). La « liquidité de la société moderne » (Bauman) a marqué aussi le concept de genre se situant entre « entre sexe social », « rapports sociaux de sexe » ou « différence de sexes » entendue comme différence socio-anthropologique construite et disséminée à travers les normes et les coutumes. Entré de plain-pied dans les sciences sociales (d'abord la sociologie et l'histoire), le genre s'édifie conceptuellement dans le vaste champ des théories féministes (universalistes, différentialistes, marxistes, radicales, déconstructionnistes, culturalistes, *queer*) comme « valence différentielle » (F. Héritier) qui fournit une / des perspective(s) sur « la genèse et la transmission des inégalités et hiérarchies sexuées et sexuelles » (I. Thery, 2010).

L'approche en termes de genre représente un changement paradigmatique dans le sens de T. Kuhn puisqu'elle implique la transformation radicale des représentations sociales, des valeurs et normes collectives, transformation connexe à la démocratisation des sociétés et à la promotion du principe d'égalité.

« Le genre est une division des sexes socialement imposée. Il est le produit des rapports sociaux de sexualité. Les systèmes de parenté reposent sur le mariage. Ils transforment donc des mâles et des femelles en « hommes » et en « femmes », chaque catégorie étant une moitié incomplète qui ne peut trouver sa plénitude que dans l'union avec l'autre. » (G. Rubin, 1998 : 48).

En accord avec la méthodologie féministe rompant avec la recherche « objective » pour utiliser la *grounded theory* enracinée dans le terrain – l'observation et le recueil de données *in situ*, ce dossier

---

<sup>1</sup> La revue ESSACHESS est indexée dans les bases de données internationales Elle est une publication académique en libre accès inscrite dans les bases de données internationales ProQuest CSA, EBSCO Publishing, Index Copernicus, DOAJ, Ulrich's, Gale, J-Gate, CEEOL, Genamics Journal Seek, SSRN, GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences, Social Science Open Access Repository (SSOAR), et DRJI et elle est actuellement en cours de référencement dans d'autres bases de données internationales. Essachess est également référencée par l'AERES.

s'intéresse également à interroger toutes les expériences oubliées ou refoulées afin d'éclairer trois univers essentiels : l'économique, le politique et le scientifique dans leurs images et stéréotypes médiatiques.

Puisque « parler n'est jamais neutre » pour reprendre une citation de Luce Irigaray, on pourrait dire que les enjeux liés à l'usage de la langue et du discours dans les médias « au féminin » sont aussi importants que la présence / absence des femmes dans les *mainstream / malestream* media (surtout dans les *news*). Les théoriciennes féministes affirment qu'il serait possible de créer de nouvelles formes de pensée féminine en transformant les structures mêmes du système traditionnel de pensée, car « il ne suffit pas de changer telle ou telle chose dans l'horizon qui définit la culture humaine, mais bien de changer l'horizon lui-même » (L. Irigaray, 1992 : 36). Or, ce changement d'horizon comprend aussi bien le changement du message, le changement de la production médiatique et bien évidemment le changement du public .

En reprenant le concept de performativité du genre (J. Butler 1990, 1993) on réaffirme la nécessité d'aller au-delà des concepts essentialistes de « féminité » et de « masculinité ». Comment peut-on analyser les concepts d'écriture journalistique, d'articulation production / interprétation des messages journalistiques à travers le prisme du genre ? Quelle est la relation entre les images médiatiques, les pratiques journalistiques et la construction sociale du genre ?

Angela McRobbie (2009) aborde de manière critique la modalité dans laquelle les approches originales du féminisme et surtout les « rapports sociaux de sexe » ont été incorporés et instrumentalisés dans la *popular culture* au seuil du troisième millénaire. Il nous semble légitime d'examiner les rapports qu'entretiennent la culture media et l'ordre du genre.

Les recherches anglophone et francophone conceptualisent de manière différente le champ des *gender studies*. Dans ce contexte, ce numéro de la revue *Essachess – Journal for Communication Studies* tente de rassembler ces cadres théoriques distincts afin d'offrir un tableau de l'actualité de la recherche sur le genre.

Les propositions pourront s'intéresser aux :

i) *thématiques « féminines » de la presse généraliste* (chômage des femmes, migration au féminin, pauvreté au féminin, santé, etc.) et leur approche (scientifique, sensationnaliste, banalisant, etc.) dans la presse papier et / ou en ligne ;

- la manière d'articuler iconiquement et visuellement le texte dans le cas de la représentation des sexes différents dans la même zone référentielle (sportives « fragmentarisées » et connotées dans la logique du paraître – émotion, esthétisation – et sportifs dans la logique de l'être – prix, victoire);

- l'impact du message sur les publics ;

ii) *thématiques et modes d'organisation du discours* (narrativité, argumentativité, description) dans les médias « au féminin » (médias corrélés ou non au post féminisme, au *backlash* du féminisme ou à l'antiféminisme ordinaire) ;

- l'hybridation des genres et des modes de discours par intertextualité / intersémiotité / plurimodalité ;

iii) *les pratiques genrées de la presse en ligne* : la transformation des pratiques médiatiques par l'incorporation des nouvelles routines dans la vie professionnelle ainsi que dans la vie privée ; l'utilisation des moyens digitaux dans les cultures de la protestation (e.g. FEMEN).

Les corpus choisis pourraient être constitués des textes de presse écrite et audio-visuelle ainsi que des cybertextes (journaux électroniques, blogs professionnels, etc.).

En se focalisant sur l'analyse des pratiques et des stratégies discursives des medias conjugués d'une façon ou d'une autre à la problématique des femmes, ce dossier vise également à réunir des recherches interdisciplinaires menées par les chercheurs en sciences de l'information et de la communication avec les sociologues, les anthropologues, les sémioticiens, les linguistes, etc. qui s'intéressent aux femmes journalistes et aux images et problématiques de genre.

Le domaine des *gender studies* est un *work in progress* depuis plus de quarante ans dans les pays de l'Europe Occidentale et de l'Est mais aussi dans l'espace non européen. Les études de genre développent des perspectives théoriques complexes, des méthodologies novatrices transformées en

pratiques (*recherche-action* par exemple) utilisées et utilisables à l'intérieur et à l'extérieur de l'Académie. Dans ce cadre, ce volume participera au mouvement global de désoccidentalisation de la recherche et de dénaturalisation de la « valence différentielle des sexes » (F. Héritier), construisant une nouvelle réflexivité dans le but ultime de l'émancipation d'une moitié de l'humanité.

L'analyse dans le cadre de la « connaissance située », à l'intersection des politiques de « redistribution » économique et sociale (absentes du débat public) et des politiques de la « reconnaissance » propres aux revendications des « minorités » pourrait mettre en évidence la manière dont la minorisation identitaire va de pair avec la discrimination socio-économique dans une inertie des rôles de genre produits par les instances de socialisation.

Au seuil du troisième millénaire caractérisé par des développements rapides et turbulents des produits, technologies et institutions médiatiques (K. Ross, 2009), il devient essentiel de réexaminer dans une perspective critique les concepts de représentation et de discours media, de pratique journalistique dans une connectivité reliant culture media et académie, recherche francophone et recherche anglophone.

### **Dates importantes :**

- **15 février 2014** : envoi de la proposition d'article sous forme d'un résumé d'environ 2500-3500 signes espaces compris (comportant 5 mots clés et bibliographie sélective récente) ;
- 30 mars 2014 : notification des résultats ;
- **15 juillet 2014** : soumission intégrale de l'article ;
- 30 septembre 2014 : acceptation définitive de l'article.

Les articles devront comprendre entre 20 000 et 25 000 signes espaces compris. Ils peuvent être soumis en français ou en anglais et doivent être accompagnés d'un résumé en français et en anglais (200-250 mots), de 5 mots clés, des noms, ainsi que des affiliations et adresses e-mail de tous les auteurs. Les articles et questions complémentaires doivent être adressés à :

[essachess@gmail.com](mailto:essachess@gmail.com)

Les auteurs dont les articles auront été acceptés en seront avisés par e-mail. La revue sera publiée le 23 décembre 2014.

### **Références**

- Bem, Sandra, 1993 *The Lenses of Gender: Transforming the Debate on Sexual Inequalities*, New Haven, Yale University Press.
- Blandin, Claire & Méadel, Cécile (éditrices) 2009, « La Cause des femmes » dossier thématique *Le Temps des médias no 12*, printemps-été.
- Butler Judith, 1990, *Gender Trouble : Feminism and the Subversion of Identity* London Routledge (trad.fr. 2005, *Trouble dans le genre: pour un féminisme de la subversion*, Paris, La Découverte).
- Butler, Judith, 1993 *Bodies that Matter: On the Discursive Limits of "Sex"* , New York, Routledge Byerly Carolyn and Ross Karen, 2006 *Women and Media. A Critical Introduction*, Blackwell.
- Chabaud-Rychter, Danielle, Descoutures, Virginie, Devreux, Anne-Marie, Varikas, Eleni, (sous la direction de), 2010, *Sous les sciences sociales le genre. Relectures critique de Max Weber à Bruno Latour*, Paris, La Découverte.
- Carter Cynthia, Branston Gill, Stuart Allen (eds), 1998 *News, Gender and Power*, London, Routledge
- De Bruin Marian and Ross Karen (eds), 2004, *Gender and Newsroom Cultures*, Hampton Press, pp. 81-104.
- Dorlin, Elsa (sous la direction de), 2010, *Sexe, Race, Classe Pour une épistémologie de la domination*, Paris, PUF.
- Gauntlett, David, 2008, *Media, Gender and Identity*, New York, London, Routledge.
- Gill Rosalind, 2006, *Gender and the Media*, Cambridge, Polity Press.
- Gill Rosalind and Scharff Christina, 2013, *New Femininities. Postfeminism, Neoliberalism and Subjectivity*, Palgrave Macmillan.

- Gubin, Eliane; Jacques Catherine; Rochefort Florence; Studer Brigitte; Thébaud Françoise ; Zancarini-Fournel Michelle, 2004, *Le siècle des féminismes*, Paris, Editions de l'Atelier.
- Harding, Sandra, (dir.), 2004, *The Feminist Standpoint Theory Reader*, New York, London, Routledge.
- Héritier, Françoise, 1996, *Masculin, féminin. I. La pensée de la différence*, Paris, Odile Jacob.
- Hirata, Helena; Laborie, Françoise; Le Doaré, Hélène; Senotier, Danièle, 2000, *Dictionnaire critique du féminisme*, Paris, PUF.
- Lazar, Michelle (ed.), 2005, *Feminist Critical Discourse Analysis: Gender, Power and Ideology in Discourse*, Palgrave Macmillan.
- Lünenborg, Margreth, Majer, Tanya (eds.), 2013 *Gender Media Studies. Eine Einführung*, Konstanz, UVK.
- McRobbie, Angela, 2009 *The Aftermath of Feminism: Gender, Culture and Social Change*, London, Sage.
- Neveu, Eric, 2001, „Le genre du journalisme. Des ambivalences de la féminisation d'une profession”, *Politix*, 13, 51, 2000, pp. 179-212.
- Ollivier, Michèle, Tremblay, Manon, 2000, *Questionnements féministes et méthodologie de la recherche*, Montréal, Harmattan.
- « *Review of the Implementation of the Beijing Platform for Action in the EU Member States :Women and the Media- Advancing Gender Equality in decision-making in media organizations*», 2013, Report realized by EIGE (European Institute for Gender Equality), Luxembourg : Publications Office of the European Union
- Robinson, Gertrude, 2005, *Gender, Journalism and Equity: Canadian, U.S and European Perspectives*, Hampton Press, Communication Series, Cresskill, New Jersey.
- Ross, Karen, 2009, *Gendered Media. Women, Men and Identity Politics*, Rowman & Littlefield Publications
- Ross Karen, 2011, « Women and News. A long and winding road », *Media, Culture and Society* vol.33, no 8, 99, pp. 1148-1165.
- Rubin, Gayle, 1975 (1998), « L'économie politique du sexe. Transactions sur les femmes et systèmes de sexe/genre », *Cahiers d'études féministes*, Paris, CEDREF no 7, pp. 3-81.
- Roventa-Frumusani, Daniela, 2009, *Concepts fondamentaux pour les études de genre*, Paris, Editions des Archives Contemporaines.
- Scott, Joan 1988) «Genre: une catégorie utile d'analyse historique », *Cahiers du Grif: le genre de l'histoire*, n° 37-38, printemps, pp. 125-153.
- Saint-Jean, Armande, 2000, « L'apport des femmes au renouvellement des pratiques professionnelles : le cas des journalistes » in *Recherches féministes* vol 13, no 2, pp.77-93.
- Thébaud, Françoise, 2003 « Histoire des femmes, histoire du genre et sexe du chercheur » in Jacqueline Laufer, Catherine Mary, Margaret Maruani (dir.) *Le travail du genre. Les sciences sociales à l'épreuve des différences de sexe*, Paris, La Découverte./MAGE, pp.70-87.
- Théry, Irène, 2007, *La distinction de sexe. Une nouvelle approche de l'égalité*, Paris, Odile Jacob.
- Théry, Irène, 2010 « Le genre : identité des personnes ou modalité des relations sociales ? » in *Revue française de pédagogie*, 171, avril-mai-juin, pp. 103-117.
- Van Zoonen, Liesbet, 2002, *Feminist Media Studies*, London, Sage Publications.