

## Appel à articles – COMMposite

Numéro thématique :

### **Communication, médias et violences**

18<sup>e</sup> numéro, premier volume, automne 2015

Pour son prochain numéro, COMMposite lance un appel à articles autour du thème suivant : les rapports entre la communication, les médias et la violence sous ses différentes formes.

La violence présente dans les différentes sphères de la société, dans la famille, à l'école, au travail ou dans les lieux publics, est un phénomène qui préoccupe les chercheurs depuis plusieurs décennies. Les effets des images médiatisées représentant des scènes de violence et des discours légitimant le recours à la violence ont notamment attiré l'attention des chercheurs examinant les causes de la violence. C'est entre autres le cas des *Payne Fund Studies* qui, dès le début des années 1930, suggéraient que les scènes de violence présentes dans les images cinématographiques engendraient des comportements violents chez le jeune public qui les consommait. Dans les années 1970, ce fut au tour de Georges Gerbner et ses collègues de confirmer une autre hypothèse, ancrée dans la pensée positiviste : plus les individus sont soumis à des images violentes transmises par la télévision, plus ils ont tendance à être plongés dans un état d'insécurité et à se représenter leur univers social comme étant violent.

Aujourd'hui, à l'ère des médias numériques, où les publics des médias sont aussi producteurs et diffuseurs de contenus, la question des rapports entre communication, médias et violences demeure toujours d'actualité, comme en témoignent les nombreux travaux sur l'usage du numérique pour commettre des actes de violence symbolique auprès d'autrui, un phénomène généralement nommé « cyberintimidation ».

Cela dit, bien que les médias puissent être des facteurs contribuant à l'accroissement du nombre d'actes de violence au sein des sociétés, ils peuvent aussi s'avérer des outils de lutte contre la violence, permettant la communication d'une parole pacifiste ou la circulation de discours et de représentations dénonçant la violence.

Ce numéro de la revue COMMposite invite donc les jeunes chercheurs francophones en communication ou issus d'autres disciplines des sciences humaines et sociales à faire le point sur l'état de la recherche entourant le thème des rapports entre communication, médias et violence. Les sujets qui pourront être abordés par les auteurs sont divers. Mentionnons, à titre d'exemple : l'histoire de la recherche sur l'impact social de la violence dans les médias; la violence en contexte organisationnel et le rôle des technologies numériques par rapport à celle-ci; les représentations de la violence dans les médias d'information ou au cinéma; le recours à la communication à visée sociale ou éducative, médiatisée ou non, pour lutter contre la violence dans la société, etc. Les articles à caractère théorique, méthodologique ou empirique sont les bienvenus.

\*\*\*

COMMposite tient à rappeler que son mandat est d'abord de permettre aux chercheuses et chercheurs émergents de faire l'expérience d'un premier processus de publication et que seuls les étudiants des cycles supérieurs ainsi que les chercheurs en début de carrière (moins de deux ans depuis la soutenance de la thèse de doctorat) sont invités à soumettre des textes à la revue.

Les articles devront être soumis sur le site web de la revue **avant le vendredi 12 juin 2015**. Les auteurs recevront la décision de la revue par rapport à leur texte au plus tard le vendredi 31 juillet.

Les directives aux auteurs sont disponibles à l'adresse suivante : <http://www.composite.org/index.php/revue/about/submissions#authorGuidelines>

Au plaisir de vous lire,

Le Comité éditorial

\*\*\*

Fondée en mai 1997, COMMposite est une revue scientifique publiée électroniquement par de jeunes chercheurs francophones dans le domaine de la communication. Elle se consacre exclusivement au développement et au rayonnement de la relève, tout en assurant la qualité des articles publiés grâce à un processus de révision par les pairs. COMMposite œuvre à faire connaître et reconnaître le dynamisme, la vitalité et la qualité de la recherche sur la communication des étudiants de maîtrise et de doctorat. Pour plusieurs de ces collaborateurs, il s'agit d'une première rencontre avec le monde de la publication, une occasion de se familiariser avec les exigences et les différentes étapes de cet aspect de la recherche universitaire. En ce sens, la revue innove en proposant une approche adaptée à la réalité des jeunes chercheurs tout en modelant de nouvelles façons de penser, produire et diffuser la recherche scientifique. Pour une diffusion élargie des connaissances, les recherches publiées dans COMMposite sont accessibles gratuitement par Internet.