

Une journée organisée par
GRIPIC / CELSA université Paris-Sorbonne
avec le soutien de l'école doctorale 5 Paris-Sorbonne

Avec le développement des smartphones, la photographie mobile est partout. Aller sur Internet, consulter, poster des clichés sur *Facebook*, *Instagram* et autres réseaux sociaux est devenu un geste quotidien pour les amateurs et les professionnels de la photographie. Le numérique a démocratisé la « photo » qui est devenue davantage sociale et participative. Face à ce déferlement numérique, les professionnels ont dû repenser leurs pratiques et les traitements médiatiques des clichés. La journée d'étude réunira ainsi chercheurs, journalistes, photographes et responsables éditoriaux afin de débattre de ces transformations.

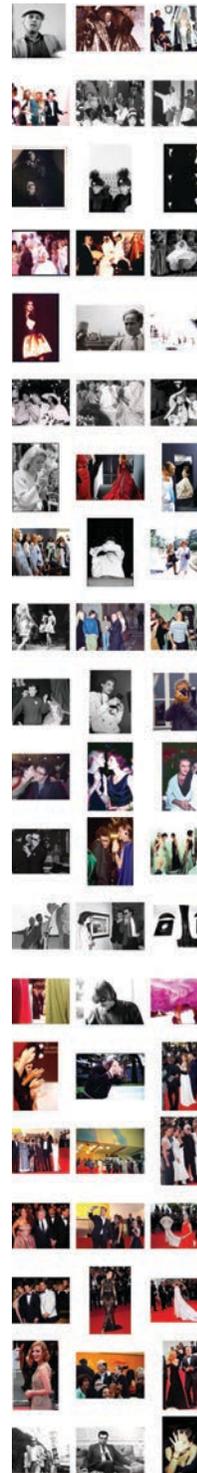
CELSA

77 rue de Villiers,
92200 Neuilly-Sur-Seine

Métro : Ligne 3, Pont de Levallois - Bécon

Inscrivez-vous avant le 9 octobre 2016 :
pphotographique@gmail.com

En partenariat avec



Journée d'étude
Mercredi 12 octobre 2016

Le partage photographique





Programme

- 8h 30 à 9h00 Accueil – Café
- 9h 00 à 9h 30 Propos liminaires sur une pratique de photographe mobile, autour du partage et du départage photographique, Nikos ALIAGAS, journaliste, animateur et photographe
- 9h 30 à 10h 00 Introduction de la journée, Pauline ESCANDE-GAUQUIÉ et Valérie JEANNE-PERRIER, GRIPIC, Celsa Paris-Sorbonne

Thème 1 - Partager

Animation : Pauline ESCANDE-GAUQUIÉ

Gestes photographiques numériques et pratiques sociales

- 10h 00 « Vu sur *Facebook* ou *Twitter* : notes sur les partages photographiques de réseaux », Gustavo GOMEZ – EPJT de Tours
- 10h 30 « Les processus d’institutionnalisation d’une photographie sociale », Gaby DAVID – EHESS
- 11h 00 Pause café

La photographie : innovation et création

- 11h 15 « De l’argentique au numérique », Samuel KIRSZENBAUM – photographe indépendant, auteur du projet présenté sur *Instagram The Polaroid Big Shot Project*
- 11h 45 « Usages créatifs de la photographie sociale. De la culture mobile aux arts mobiles, entre stylisation de soi et expérimentation artistique », Laurence ALLARD – maître de conférences, université Sorbonne Nouvelle
- 12h 15 « Mise en valeur de la photographie sociale : la validation journalistique, une nécessité éditoriale ? Le cas de l’émission télévisée *Les Observateurs* », Corentin BAINIER – journaliste, France 24
- 13h 00 Déjeuner réunissant les intervenants

Thème 2 - Départager

Animation : Valérie JEANNE-PERRIER

Gestes photographiques et pratiques éditoriales

- 14h 30 « La “marque” Magnum sur les réseaux sociaux », Clara BOUVERESSE – docteure
- 15h 00 « Les processus d’explorations des images sur *Instagram* : photographier une équipe, identifier une identité éditoriale professionnelle ? », Paul KHAYAT – journaliste
- 15h 30 « La pratique d’un geste éditorial », Jérôme HUFFER – chef du service photo *Paris Match*
- 16h 00 Pause café

Usages journalistiques : entre patrimoine, archive et document

- 16h 15 « De la presse au musée ? », Tony HAGE – photographe
- 16h 45 « Portrait et archives photographiques : le cas de Ségolène Royal », Adeline WRONA – professeure, CELSA, Paris-Sorbonne
- 17h 15 « La photographie de presse au ban des dispositifs d’exposition numérique : le cas des comptes *Instagram* de *Paris Match* et de l’AFP », Maxime FABRE – doctorant, CELSA, Paris-Sorbonne

Conclusion de la journée

- 17h 45 « La photographie dans la mémoire de *Paris Match* ? », Régis LE SOMMIER – rédacteur en chef adjoint de *Paris Match*
- 18h 15 « Médiagénies de la photographie dans *Paris Match* », Philippe MARION – professeur, université catholique de Louvain