



Appel à contributions pour le volume 10, n° 2(20)/ 2017

ESSACHESS – Journal for Communication Studies
www.essachess.com¹
<http://www.essachess.com/index.php/jcs/announcement>

Médiatisation de la religion et du pouvoir

Coordination :

Stefan BRATOSIN, Professeur des universités, Université Paul Valéry de Montpellier 3, France
Pedro Gilberto GOMES, SJ, Professeur des universités, PPGC, Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS, Brésil
Antonio Fausto NETO, Professeur des universités, PPGC, Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS, Brésil

Le caractère transdisciplinaire de l'intérêt international récent pour l'étude de la médiatisation du fait religieux couvre et renferme non seulement le besoin ordinaire des sciences humaines et sociales de s'interroger et d'apporter des éléments de réponse en rapport avec une réalité contrariante et contraignante de l'espace public à l'heure du numérique mais aussi la nécessité de reconsidérer le paradigme même d'explicitation et de compréhension du pouvoir politique et/ou économique en adéquation avec les injonctions des changements sociaux et des innovations technologiques qui marquent la deuxième décennie du 21^e siècle. En effet, le traitement médiatique de l'actualité à la faveur du développement des média sociaux transgresse désormais presque « naturellement » les bornes qui délimitaient et conditionnaient jadis la stricte séparation institutionnelle et symbolique entre la religion et le pouvoir en introduisant dans le débat démocratique et scientifique une discontinuité cognitive majeure qui soulève de nombreuses questions, d'une part, de nature idéologique, mais aussi pédagogique, épistémologique et méthodologique et, d'autre part, de production de sens scientifique dans bien des champs d'expertise comme, par exemple, les sciences de l'information et de la communication, la sociologie, l'anthropologie, les sciences politiques, le droit, les sciences de la gestion, la psychologie, la philosophie, etc. Il s'agit d'une problématique qui apparaît encore plus profonde et complexe lorsqu'on observe que la médiatisation de la religion et du pouvoir n'est pas uniquement l'effet d'un changement dans la manière de considérer les rapports publics entre la religion et le pouvoir, mais aussi et surtout un moyen de transformer le contenu même de ces rapports ainsi que de la religion et du pouvoir. Une problématique qui est par ailleurs au centre de nombreux projets de recherche rassemblant des regards scientifiques très complémentaires par leur diversité et par la géo-contextualisation culturelle. Afin d'en rendre compte, ce numéro de la revue *ESSACHESS – Journal for Communication Studies* se propose de mettre en dialogue les sociétés et les cultures du Nord et du Sud en croisant les travaux sur la médiatisation de la religion et du pouvoir des chercheurs participant de divers champs disciplinaires.

Dates importantes :

- **15 Mai 2017** : envoi de la proposition d'article en anglais ou en français sous forme d'un résumé d'environ 2 pages (comportant 5 mots-clés et bibliographie sélective récente) ;
- 30 mai 2017 : notification des résultats ;

¹ La revue ESSACHESS est indexée dans les bases de données internationales ERIH+, Scopus Elsevier, ProQuest CSA, EBSCO Publishing, Ulrich's, Gale, J-Gate, Index Copernicus, CEEOL, DOAJ, SSRN, DRJI, SSOAR, GESIS, Genamics et en cours de référencement dans d'autres bases de données.

- **30 septembre 2017** : soumission intégrale de l'article (6000-8000 mots);
- 30 Octobre 2017 : acceptation définitive de l'article.

Les propositions d'article et les questions complémentaires doivent être adressées à :

essachess@gmail.com

Les auteurs dont les articles auront été acceptés en seront avisés par e-mail.

La revue sera publiée en décembre 2017.