

Appel à communications

# Cahiers d'Outre-Mer

<http://com.revues.org>

## Industries culturelles dans les Suds à l'heure d'internet

Diversité des acteurs et des reconfigurations locales

---

### Argumentaire

L

(A , 2004 ; B , 2006 ; B *et al.*, 2013). L ( IC)

( , , , IC : , )

C ) 3D, , ) (F , I (D , N , ),

, . C IC

- . C

(M 1983 ; D , 1986). P

I (M , 1991 ; P J (P H , 2002), B , ( , 2010)

(D C , 1980 ; A , 1996)

C , ' (F , 2001)

, ' . D

, (H , 1997). A ,

(L , 2009 ; M , 2011),

, 1

(L , 2012 ; F , 2012). D

D

:

-

: B

B

A

N

-

(

M

E

,

F

,

N

/M

B

);

-

A

F

N

C

(

I

-

B

K

);

-

C

)

(F

,

I

,

,

(

,

2014).

C

. B

(B

C

,

2012).

N

"

"

,

2001 ;

2013) :

'

## 1. Transitions numériques et politiques de régulation

- Q

- Q (L , 1989) -

## 2. Espaces de création et réintermédiation du travail artistique

- C ? C IC ?
- E ( , -- , ) - ? C
- ?
- L ? L / ? Q
- Q ?
- D ? Q ?

## 3. Economies culturelles numériques et transformations des territoires des industries culturelles

- Q -- ?
- Q (A , , D ?
- Q ( ) ? L
- D - ? --
- C / N ? ?
- (B , 2017) ?
- C
- ( ) ?
- ( ) ( )

---

## Bibliographie

- ANDESSON, C., L. J. *Wired*, 2004.
- APPADURAI, A., *Modernity at large. The cultural dimensions of globalization*. MIT Press, 1996.
- AEBI, O. ANGA, A. MO LA D., C. P., *Politique africaine*, 141, 1, 2016, 5-25.
- BARNIER, DI CHI O C. M., P. *Carnets de géographes*, 4, 2012.
- BECKE, H., *Art worlds*. C. P., 1982.
- BENGHOUP, -J., "M. I. G. EFF. ( ) *Création et diversité au miroir des industries culturelles*, P., L. D., 2006, 129-152.
- BENI, "I. ( ) : M." *Revista Pós Ciências Sociais* 14.28 (2017), 151-166.
- BOQUET, P., MIEGHE, MOEGLIN P., *L'industrialisation des biens symboliques : industries créatives en regard des industries culturelles*. G., P., 2013.
- DE C. LEA, *L'Invention du quotidien*. P., 10/18, 1980.
- DE CHIL, M. I. B. I. *Made In Brazil. Studies in Popular Music*, 20.
- DEL, IMME MANN J. -B., *L'informatique du Nord au Sud : un comparatif transnationalisé*. P., L. D., 1986.
- FLIC, *L'imaginaire d'Internet*. P., L. D., 2004.
- FO, L. A. : *Ense au point E*, 4 2012.
- GEORANKON, A., *Economic backwardness : a historical perspective. The social life of economic life*. P. B., 1992.
- HAK, D. IFPI: M. I. C. *Popular Music*, 16, N. 1, (1997), 45-79.
- LA O CHE, *L'Occidentalisation du monde : essai sur la signification, la portée et les limites de l'industrialisation planétaire*, A. / D., P., 1989.
- LA EN, O EFF, ( ), *La culture et ses intermédiaires. Dans les arts, le numérique et les industries créatives*. P., A., 2014, 267.
- LIANG, L., P., C. I. : A. C. P. J. 20, 2004. N: \_\_\_\_\_:// \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ =1436229
- LOBA O, *Shadow economies of cinema: Mapping informal film distribution*. P. M.
- MAN EL, P. C. P. M. N. I. *Popular Music*, 10, N. 1, (1991), 9-204.
- MA ELA, *L'Ordinateur et le tiers monde : l'Amérique latine à l'heure des choix télévisuels*. P. : F. M., 1983.
- MA ELA, *Diversité culturelle et mondialisation*. E. L. D., P., 2009.
- MA ELA, ( ), *Piratages audiovisuels. Les voies souterraines de la mondialisation culturelle*. I. -D. B., P. -B., 2011.
- MA ELA, PA I O C., PEGHINI J., L. érique vu depuis les marges. *Journal des anthropologues*, 2015/3 ( 142-143), 9-27.

- MBA, M A . I  
Afric, 6(2), 5, . 19-26.
- ME A . I  
Afric, 2, 2012, . 15.
- OLI, M :  
Le Temps des médias 21 ( 22), . 134-148.
- P A HI, E E M E : G  
I, 1898-1912 . I (E .) Media Studies from India, O P, N
- P D HALLENC E, D, P ?  
K, J . Environment and Planning A, 2002,  
10, . 1833-1854.
- I M L A C A . B  
C O C M . I Linguistic and Cultural Diversity in  
Cyberce, IFAP/ NE CO, , 2015.
- I O, L : L  
(B, 1920-1940) . I Actes de la recherche en sciences sociales,  
2010, 181-182.
- H O B, D, Economics and Culture. C, C P, 2001.
- NE CO, Creative Economy Report. N, 2013.

---

### Modalités de soumission

- 1 M 2018 : (500 ) 5
- 1 M 2018 : .L  
50 000 ( ,  
/ ). P  
:// . /7501