



## Internet et santé : nouvelles pratiques, nouveaux enjeux

Conférence présentée dans le cadre des 13<sup>èmes</sup> Journées annuelles de santé publique ([JASP](#))  
11 et 12 mars 2010 – Hôtel Reine Elizabeth, Montréal (Québec, Canada)

L'objectif de la conférence ***Internet et santé : nouvelles pratiques, nouveaux enjeux*** est de mieux comprendre la nouvelle place qu'occupe Internet dans les communications en matière de santé. Elle s'adresse aux acteurs de la santé publique et communautaire (chargés de projet, agents de communication, intervenants dans le réseau de la santé ou intervenants d'organisme à but non lucratif oeuvrant en santé), aux professionnels des médias (journalistes, producteurs ou diffuseurs d'information sur la santé), ainsi qu'aux chercheurs et étudiants en communication, en éducation à la santé, en sociologie de la santé, etc.

Organisée conjointement par l'**Association pour la santé publique du Québec ([ASPQ](#))** et le **Groupe de recherche Médias et santé ([GRMS](#))** de l'**Université du Québec à Montréal ([UQAM](#))**, la conférence sera également l'occasion de susciter la réflexion et de favoriser les liens entre l'univers de la santé et celui des médias, ainsi qu'entre la recherche et la pratique.

En plus de présenter des résultats de recherche et d'interventions, cet événement proposera des séances pratiques qui offriront aux participants l'acquisition d'habiletés leur permettant d'utiliser Internet efficacement afin d'atteindre des objectifs de santé par la communication Web. Ces réflexions se poursuivront également dans le cadre d'un blogue qu'on peut visiter au [www.internetsante.uqam.ca](http://www.internetsante.uqam.ca).

Document mis à jour le 12 janvier 2010.

Veuillez de consulter le [blogue Internet et santé](#) pour vous assurer qu'il s'agit de la version la plus récente

## JEUDI 11 MARS 2010

**Séance plénière des JASP - Grand salon**

**8 h 30 à 9 h 30**

Conférence plénière – Le développement de « l'Internet-santé » : quels sont enjeux pour la santé publique?

**Christine Thoër**

**9 h 30 à 10 h - Hochelaga 2,3,4,5,6**

Pause – Visite des communications affichées et des exposants

\*\*\*

**Conférence Internet et santé : nouvelles pratiques, nouveaux enjeux**



### JOUR 1 - Intervenir en ligne auprès des populations

**10 h à 10 h 10**

**Mot de bienvenue et introduction au thème de la journée**

**Lucie Thibodeau**, présidente, Association pour la santé publique du Québec

**Christine Thoër**, Ph. D., directrice intérimaire, Groupe de recherche Médias et santé; professeure, Université du Québec à Montréal

**10 h 10 à 12 h**

**Qu'est-ce que l'Internet santé?**

Animation :

**Judith Gaudet**, Ph. D, professeure associée, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

- Connaître la diversité des informations relatives à la santé sur Internet et saisir les logiques de production de ces contenus.
- Comprendre comment les publics recherchent et utilisent l'information sur la santé sur Internet.

**L'Internet, un outil d'empowerment du patient et de la population ?**

**Marc Lemire**, Ph. D, chercheur adjoint, Département d'administration de la santé Groupe de recherche interdisciplinaire en santé (GRIS), Université de Montréal



## Usages et appropriation de l'information santé sur Internet

**Joëlle Kivits**, Ph. D., rédactrice en chef adjointe, revue Santé publique; chargée de projet, Société française de santé publique

## L'expérience du *Guide santé* du gouvernement du Québec : une ressource pour le grand public

**Robert Perreault**, M.D., FRCPC, Agence de la santé et des services sociaux de Montréal

## Parler de sa santé dans les forums sur Internet

**Christine Thoër**, Ph. D., directrice intérimaire, Groupe de recherche Médias et santé; professeure, Université du Québec à Montréal

Une période d'échanges et de questions de 30 minutes est prévue dans cette séance.

### **12 h à 13 h 30 - Grand salon**

Dîner – Visite des communications affichées et des exposants

### **13 h 30 à 15 h**

#### **Séances simultanées**

- Connaître et savoir choisir les outils appropriés pour développer une intervention en ligne adaptée au public cible.
- Identifier les stratégies pertinentes pour communiquer en matière de santé sur Internet.

#### **Séance 1 : Promouvoir la santé mentale à l'ère du Web 2.0**

**Marie-Gabrielle Ayoub**, responsable communication interactive, Institut universitaire en santé mentale Douglas

**Stéphanie Lassonde**, chef de service, communications et affaires publiques, Institut universitaire en santé mentale Douglas

#### **Séance 2 : Intégrer Internet dans les campagnes de communication sur la santé**

**Paneliste à confirmer**

#### **Séance 3 : Les jeunes et l'Internet santé : usages, risques et pistes d'intervention**

**Jean-François Biron**, M.A., agent de recherche, Agence de la santé et des services sociaux de Montréal/Direction de santé publique

**Anne-Marie Denault**, étudiante à la maîtrise en communication, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

**Marie-Ève Drolet**, étudiante à la maîtrise en communication, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

Une période d'échanges et de questions de 30 minutes est prévue dans chaque séance.



## 15 h à 15 h 30 - Hochelaga 2,3,4,5,6

Pause – Visite des communications affichées et des exposants

## 15 h 30 à 16 h 50

### Développer une intervention en ligne : enjeux et expériences

Animation :

**Joseph Levy**, Ph. D, professeur et directeur du comité d'éthique, Département de sexologie, Université du Québec à Montréal

- Identifier les facteurs de réussite et les freins à la réalisation d'une intervention en ligne.
- Considérer les aspects éthiques des interventions en ligne.

Prévention – Infections transmissibles sexuellement et par le sang (ITSS), virus d'immunodéficience humaine (VIH) et SIDA : l'expérience Séro-Zéro

**Robert Rousseau**, directeur général, Action Séro-Zéro

L'utilisation d'Internet dans les campagnes de promotion de la santé du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec

**Claude Giroux**, B. Pharm., M.A., responsable de la recherche et de l'évaluation en communication, Direction des communications, ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec

Développer des sites destinés au grand public : Passeport santé.net et Naître et grandir.net

**Charmian Harvey**, B.A., Comb. Hons., directrice générale, Totalmédia

Le site Internet Info Trauma : un outil d'information destiné aux victimes d'événements traumatiques et aux professionnels de la santé

**Alain Brunet**, Ph. D., professeur agrégé, Département de psychiatrie, Université McGill; Institut universitaire en santé mentale Douglas

Une période d'échanges et de questions de 30 minutes est prévue dans cette séance.

## 16 h 50 à 17 h

### Synthèse et mot de clôture de la première journée

**Judith Gaudet**, Ph. D, professeure associée, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal



## VENDREDI 12 MARS 2010

### 8 h 30 à 9 h 30 - Grand salon

Conférence plénière – Développement du jeune enfant – Les mères et les autres

**J. Fraser Mustard**

### 9 h 30 à 10 h Hochelaga 2,3,4,5,6

Pause – Visite des communications affichées et des exposants

***Impact d'Internet sur les relations entre les acteurs***

\*\*\*



### JOUR 2 – Impacts d'Internet sur les relations entre les acteurs

10 h à 10 h 10

**Mot de bienvenue et introduction au thème de la journée**

**Lucie Thibodeau**, présidente, Association pour la santé publique du Québec

**Christine Thoër**, Ph. D., directrice intérimaire, Groupe de recherche Médias et santé; professeure, Université du Québec à Montréal

10 h 10 à 12 h

**L'utilisation d'Internet comme outil de collaboration et de formation**

Animation :

**Luc Bonneville**, Ph. D, professeur, Département de communication, Université d'Ottawa

- Connaître différentes utilisations d'Internet favorisant la communication entre les professionnels de la santé.
- Comprendre les enjeux du déploiement des outils de collaboration et de formation.

Présentation des enjeux de la collaboration et de la formation en ligne

**Luc Bonneville**, Ph. D, professeur, Département de communication, Université d'Ottawa

Mise en place de communautés de pratique pour un partage des savoirs professionnels : l'expérience des inhalothérapeutes

**Marise Tétreault**, inh., coordonnatrice au développement professionnel, Ordre professionnel des inhalothérapeutes du Québec (OPIQ)



Formation en ligne : le Programme québécois de formation sur la pandémie d'influenza  
**Carole Bouret**, chef de projet, Direction du personnel réseau et ministériel, ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec

Plate-forme d'apprentissage en ligne: l'exemple du Campus virtuel en santé  
**Magda Fusaro**, Ph. D, professeure, Département de management et de technologie, Chaire Unseco-Bell, Université du Québec à Montréal

Favoriser l'accessibilité et la diffusion des connaissances entre professionnels  
**Danielle Rose**, M.S.I., bibliothécaire, bibliothèque, Direction de l'enseignement et de la recherche, Centre de santé et de services sociaux de Laval  
**France Pontbriand**, M. Bibl., bibliothécaire, bibliothèque, Direction de l'enseignement et de la recherche, Centre de santé et de services sociaux de Laval

Une période d'échanges et de questions de 40 minutes est prévue dans cette séance.

### **12 h à 13 h 30 - Grand salon**

Dîner – Visite des communications affichées et des exposants

### **13 h 30 à 15 h**

#### **Séances simultanées**

- Savoir choisir et mettre en place des stratégies de communication par Internet.

#### **Séance 1 : Développer un site Internet ou l'améliorer : écrire pour le Web, navigabilité et ergonomie**

**Geneviève Doray**, rédactrice en chef, Naître et grandir.net  
**Sylvie Girard**, M.A. chargée de projet, direction de la planification stratégique et des nouvelles technologies, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).

#### **Séance 2 : Implanter et animer une communauté virtuelle de pratique**

**Frédéric Leblanc**, M.Sc., directeur, Pratiques innovantes en santé et TIC, Centre d'expertise en santé de Sherbrooke

#### **Séance 3 : Créer et animer un blogue**

**Karine Vézeau**, B.A., consultante en médias sociaux, étudiante à la maîtrise en communication, Université du Québec à Montréal

Une période d'échanges et de questions de 30 minutes est prévue dans chaque séance.



**15 h à 15 h 30 - Hochelaga 2,3,4,5,6**

Pause – Visite des communications affichées et des exposants

**15 h 30 à 16 h 45**

**Table ronde – Internet : de nouvelles relations avec les médias**

Animation :

**Monique Caron-Bouchard**, Ph. D, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

- Comprendre en quoi Internet modifie la production et la diffusion de l'information, tant du côté des professionnels de la santé que du côté des médias.

Présentation des enjeux : la place d'Internet dans les communications médiatiques

**Monique Caron-Bouchard**, Ph. D, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

Comment les journalistes recherchent de l'information sur Internet?

**Valérie Borde**, journaliste scientifique

Utiliser Internet comme outil de plaidoirie

**Marc Drolet**, directeur des affaires publiques, Société canadienne du cancer – Division du Québec

L'Internet, un outil qui transforme le format et les logiques de production des nouvelles

**Paneliste à confirmer**

Une période d'échanges et de questions de 35 minutes est prévue dans cette table ronde.

**16 h 45 à 17 h**

**Retour synthèse et mot de clôture**

**Christine Thoër**, Ph. D., directrice intérimaire, Groupe de recherche Médias et santé; professeure, Université du Québec à Montréal

**Organisateurs**



**Collaborateurs et partenaires financiers :**



## Membres du comité scientifique

**Jean-François Biron**, M.A., agent de recherche, Agence de la santé et des services sociaux de Montréal/Direction de santé publique

**Luc Bonneville**, Ph. D., professeur, Département de communication, Université d'Ottawa

**Monique Caron-Bouchard**, Ph. D., Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

**Catherine Cecchi**, vice-présidente, Société française de santé publique; chef de projet, « Information, communication périnatale du grand sud Languedoc-Roussillon, PACA et Corse »

**Catherine Darius**, directrice de compte, Agence de publicité Ig2

**Sylvie Louise Desrochers**, M. Sc., coordonatrice, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

**Jérôme Elissalde**, M.A., agent de valorisation et de transfert des connaissances, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

**Judith Gaudet**, Ph. D., professeure associée, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

**Sylvie Girard**, M.A. chargée de projet, direction de la planification stratégique et des nouvelles technologies, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

**Claude Giroux**, B. Pharm., M.A., responsable de la recherche et de l'évaluation, Direction des communications, ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec

**Lucie Granger**, Adm. A., ASC, directrice générale, Association pour la santé publique du Québec

**Charmian Harvey**, B.A., Comb. Hons., directrice générale, Totalmedia

**Joëlle Kivits**, Ph. D., rédactrice en chef adjointe, revue Santé publique; chargée de projet, Société française de santé publique

**Pascale Lehoux**, Ph. D. titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur les innovations en santé, Université de Montréal

**Marc Lemire**, Ph. D., chercheur adjoint, Groupe de recherche interdisciplinaire en santé (GRIS), Université de Montréal

**Marie-Claude Perreault**, B.A., agente des communications et de la coordination d'événements, Association pour la santé publique du Québec

**Robert Rousseau**, directeur général, Action Séro-Zéro

**Martin St-Georges**, vice-président, Association pour la santé publique du Québec

**Christine Thoër**, Ph. D., directrice intérimaire, Groupe de recherche Médias et santé; professeure, Université du Québec à Montréal

