

L'information économique, environnementale et sanitaire est à l'affiche. D'un côté, la transformation des usagers en clients (Fijalkow, 2006), et la conversion des clients en citoyens (Callon & al., 2001 ; Dubuisson-2009) participent à la montée d'un consommateur de plus en plus actif (Cova & Cova, 2009) à la recherche d'appuis cognitifs susceptibles de soutenir leur engagement dans l'action. De l'autre, les acteurs institutionnels publics ou privés tentent de porter leur voix sous forme d'affichage (Parasie, 2009), d'emballage (Cochoy, 2002) ou d'étiquettes (Frohlich, 2007). Paradoxalement, ces deux mouvements sont à la fois convergents et contradictoires : est-il possible de concilier des formes de communication descendante et unilatérale avec l'expression de publics en quête d'interactivité ? Telle est l'une des questions que nous voudrions aborder au cours de cette journée d'étude sur les dispositifs sociotechniques d'affichage, d'emballage et d'étiquetage. Les supports informationnels à destination des publics forment des espaces ambigus, où se croisent et se combinent souvent les voix des régulateurs et des acteurs de l'offre, du droit et du marché (Cochoy et Canu, 2009). Ils circonscrivent un univers cognitif complexe, jadis décrit comme un monde de faux-semblants et d'aliénation (Baudrillard, 1970), aujourd'hui présenté tantôt comme un enfer (Morel, 2007), tantôt comme un espace d'équipement cognitif (Denis et Pontille, 2010) dont les formes participent autant à soutenir les pratiques routinières qu'à susciter des comportements d'exploration (Auray, 2006) et dont l'abondance et la variété posent des problèmes en termes d'économie de l'attention (Kessous et al., 2010).



Pour aborder ces enjeux, il convient d'en éclairer l'histoire, d'en explorer les formes, de s'interroger sur l'agencement des différents niveaux d'inscription (de l'affichage à l'étiquette, en passant par l'emballage et la signalétique), de rendre compte du jeu des régulations publiques et des initiatives privées, de l'investissement de l'étiquetage par les consommateurs comme lieu d'information consumériste ou d'expression politique, des différents régimes d'étiquetage selon la nature des produits (biens alimentaires, médicaments, produits d'entretien domestique...), voire d'examiner l'émergence de formats informationnels nouveaux, largement soutenus par les nouvelles technologies (smartphones, sites Internet) qui semblent sortir l'affichage de plus d'un siècle de communication unilatérale et asymétrique pour l'ouvrir à des formes inédites d'interaction avec les usagers.

**Comité d'organisation :**

Franck Cochoy (CERTOP, UTM/CNRS, cochoy@univ-tlse2.fr)  
Michèle Lalanne (CERTOP, UTM/CNRS, Lalanne@univ-tlse2.fr)  
Marie-Noëlle Michaud  
(CERTOP, UTM/CNRS, marie-noelle.michaud@univ-tlse2.fr)  
Laure Séguy (CERTOP, UTM/CNRS, laure.seguy@univ-tlse2.fr)



# JOURNÉE D'ÉTUDE

**AXE III**  
AXE « TRAVAIL, MARCHÉS, RISQUES »  
(TMR)

Organisée par  
le Centre d'Etude et de Recherche  
Travail Organisation Pouvoir  
UMR 5044 - CERTOP

*Affichage, emballage, étiquetage :  
histoire et enjeux*

*Advertising, packaging, labelling :  
retrospect and prospect*

**Mardi 4 mai 2010, 8h15-17h30**  
Université de Toulouse 2-Le Mirail  
Maison de la Recherche, salle D31

<http://w3.msh.univ-tlse2.fr>

# JOURNÉE D'ÉTUDE

AXE III

AXE TRAVAIL, MARCHÉ, RISQUES (TMR)



8h15-8h30

Accueil des participants (café, croissants...)

8h30-8h45

Ouverture de la Journée d'Etude et introduction : Franck Cochoy, Michèle Lalanne, Laure Séguy (CERTOP, Université Toulouse 2/CNRS)

## DISPOSITIFS DE TRAÇABILITÉ ET DE RESPONSABILITÉ

8h45-9h15

Nicolas Marty (CRHISM, Université de Perpignan) : *L'étiquette, un dispositif au cœur de l'articulation entre normes et marchés : quelques éléments sur le cas de l'eau embouteillée en Europe (XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècle).*

9h15-9h45

Anne Isla (LEREPS, Université Toulouse 1) : *Geowine : un projet d'étiquetage de la traçabilité.*

9h45-10h15

Franck Cochoy, Aurélie Lachèze et Jan Smolinski (CERTOP, Université Toulouse 2/CNRS) et Frédéric Couret (EGERIE, ENITA Bordeaux 4) : *L'étiquetage interactif du vin : sociographie, vinographie et technographie.*

10h15-10h45

Guyonne Blanchy (Université de Tours et Université Michel de Montaigne Bordeaux 3) : *Le monde du vin et l'affichage. La diffusion des vins argentins.*

10h45-11h

Pause-café

11h-11h30

Pauline Barraud de Lagerie (CSO-IEP de Paris) : *De l'éthique sans étiquette. Autopsie d'une tentative de « qualification sociale » des entreprises.*

11h30-12h

Roland Canu (CERTOP, Université Toulouse 2/CNRS) : *Publiciser l'écologie sur les marchés. Construction d'un indice marchand.*

12h-12h30

Cédric Calvignac (IRIT, Université Toulouse 3) : *Ne pas tomber dans le panneau. Réflexions sur le contre-affichage anti-publicitaire.*

12h30-14h

Déjeuner

## Programme

*Affichage, emballage, étiquetage :  
histoire et enjeux*

*Advertising, packaging, labelling :  
retrospect and prospect*

## DISPOSITIFS D'INFORMATION, D'ALERTE ET DE CAPTATION

14h-14h30

Jérôme Denis (LTCI, CNRS/TELECOM ParisTech) et David Pontille (IIAC CNRS/EHESS) : *Installer les panneaux du métro : la dynamique des déictiques.*

14h30-15h

Michèle Lalanne (CERTOP, Université Toulouse 2/CNRS) : *L'affichage obligatoire du danger des produits domestiques : informer sans alarmer.*

15h-15h30

Etienne Nouguez (CSO-IEP de Paris) : *Des emballages aux prescriptions : la construction du patient-consommateur*

15h30-15h45

Pause-café

15h45-16h15

Xaq Frohlich (Massachusetts Institute of Technology, USA) : *Imagining consumers, constituting subjects: Making sense of "consumer confusion" and the history of U.S. nutrition labeling, 1970s to present.*

16h15-16h45

Laure Séguy (CERTOP, Université Toulouse 2/CNRS) : *La construction de l'étiquetage nutritionnel européen : enjeux et controverses.*

16h45-17h30

Discussion générale et conclusion