

# Design et subjectivation

## Critique politique du « neuf »

La société de consommation contemporaine a promu l'objet « flambant neuf » immaculé, l'objet « toujours neuf » de l'obsolescence programmée, l'objet « plus neuf que tien » pris dans la rivalité mimétique, comme horizon indépassable des aspirations individuelles. Assujettis à cette politique du neuf, les individus se modèleraient sans considération pour les histoires singulières émanant de l'usage des *objets* qui meublent leur vie. L'histoire du design au XX<sup>e</sup> siècle est intimement mêlée à la promotion de cette subjectivité lisse et étincelante. Néanmoins, à l'aube de la démocratie participative, dans le sillage du web 2.0, et alors que s'édifie une société de la durabilité, le design reste-t-il condamné à créer du neuf et à enfermer les aspirations individuelles dans ce mode de renouvellement de soi ?

Autour de cette question le Groupe design∩société organise le colloque *Design et subjectivation : critique politique du neuf* dans le cadre du 80<sup>e</sup> congrès de l'ACFAS, le 10 mai 2012 au Palais des congrès de Montréal. Ce colloque vise à explorer les rapports entre le design et des démarches critiques à la politique du « neuf », qui couvre les polarités du nouveau et de l'ancien, du vierge et du recyclé, du frais et du périmé, du propre et du sale, etc.

Un volet affiche sera attaché à cet événement afin de mettre en valeur l'apport du design dans la production de discours critiques. Cet appel traduit une ouverture et une attention à la valeur des contributions qui s'engagent sur des voies parallèles à celles traditionnellement mises en oeuvre par la communauté des chercheurs. Pour étendre la portée du colloque, nous souhaitons voir et faire voir ce que des étudiants en design, de tous cycles universitaires et de toutes orientations disciplinaires, sont en mesure de produire comme discours critique sur une problématique qui marque profondément la société contemporaine.

Les participants sont ainsi invités à s'exprimer sur la problématique du neuf au moyen du langage de l'affiche éditoriale. Dispositif d'expression et de communication visuelle efficace, l'affiche se développe comme moyen pertinent pour rendre compte de regards originaux et intéressants sur des questions et des problématiques complexes.

### Nature des propositions attendues

Cet appel à participation invite les étudiants à faire part de regards et de réflexions sur la promotion d'une subjectivation critique par rapport à une société du neuf. Le recours au langage de l'affiche éditoriale vise à libérer les participants de certaines contraintes propres au monde de la science et à encourager l'originalité et l'expressivité. Ceci étant dit, cet appel à la créativité ne doit pas être entendu comme une opportunité d'échapper à l'exigence de rigueur que suppose la participation à un événement qui célèbre la recherche. En ce sens, les affiches devront faire transparaître des réflexions étayées. De plus, les participants auront à produire un texte d'accompagnement justificatif, explicitant le regard posé sur la problématique.

### Modalités de sélections

Les affiches sélectionnées par le comité d'experts s'appuieront sur une recherche rigoureuse, mettront en oeuvre des moyens de communication visuelle évocateurs, pertinents et audacieux, et feront preuve d'une réflexion originale.

### Diffusion des affiches sélectionnées

Les affiches sélectionnées seront exposées en marge de l'espace alloué au colloque, au Palais des congrès de Montréal, commentées lors d'une séance plénière et diffusées sur le site web du groupe design∩société.

### Modalités d'inscription et de participation

La date limite pour soumettre une affiche est le 1 avril 2012. Toutefois, les candidats et les institutions souhaitant répondre à cet appel sont invités à s'inscrire sur le site [www.gds.umontreal.ca/affiche](http://www.gds.umontreal.ca/affiche) avant le 15 janvier 2012. Une fois la pré-inscription complétée, un dossier de travail sera rendu accessible. Ce dossier comprend notamment :

- une banque de textes et de lectures pertinentes ;
- une description des livrables et des modalités de participation ;
- une présentation des critères de sélection et de jugement.