



Laboratoires partenaires de l'UPV : ORHA/CREGO EA 4557, Praxiling UMR 5267

PROGRAMME PREVISIONNEL

Colloque international

« Communication du symbolique et symbolique de la communication dans les sociétés modernes et postmodernes »

organisé par **ESSACHESS** et l'Open Research Center for International Applied Research Studies of Innovations in Communication (ORC IARSIC) sous la responsabilité scientifique de Céline Bryon-Portet et Mihaela Tudor

à

l'Institut des Technosciences de l'Information et de la Communication (ITIC), Université Paul Valéry de Montpellier 3
les 8 et 9 novembre 2012 à Béziers, France

JEUDI 8 NOVEMBRE 2012

8h30 – 9h30 : Accueil participants

9h30 – 10h30 : Séance introductive : Anne FRAISSE (Présidente de l'Université Paul Valéry), Patrick GILLI (Vice-Président du Conseil Scientifique de l'Université Paul Valéry), Raymond COUDREC (Sénateur-Maire de Béziers, Président de la Communauté d'agglomération Béziers Méditerranée), Michel GELLY (Conseiller municipal chargé de la vie lycéenne et étudiante, Mairie de Béziers), Michel BOURRET (Directeur du Centre du Guesclin, Université Paul Valéry), Chantal CHARNET (Directrice de l'ITIC, Université Paul Valéry), Alain BRIOLE (Directeur de l'ORHA/CREGOR, Université Paul Valéry), Bruno BONU (Directeur Praxiling, Université Paul Valéry), Stefan BRATOSIN (Directeur de l'ORC IARSIC et ESSACHESS, Université Paul Valéry)

10h30 – 10h45 : Pause café.

10h45 – 11h45 : Conférence Lucien SFEZ, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, FRANCE

11h45 – 12h45 : Conférence Delia BALABAN, Université Babes Bolyai, ROUMANIE

12h45 – 14h00 : Pause déjeuner

14h00 – 18h30 : Sessions thématiques

16h00-16h30 : Pause café

14h00-16h00 Session 1.1. (Lucien SFEZ)

- *Sémioclastie militante : Agir sur la symbolique des discours médiatiques*
Stéphanie, KUNERT (CARISM, Université Paris II - IFP / IEC, FRANCE)
Aude, SEURRAT (LABSIC, Université Paris 13, FRANCE)
- *La construction d'une quatrième catégorie sfezienne de la communication est-elle possible ?*
Tiphaine, ZETLAOUI (Institut Supérieur de COMMunication. GERIICO, FRANCE)
- *Les péripéties symboliques de la communication scripto-visuelle : le cas de l'appropriation du message politique*
Eléni, MITROPOULOU (CIMEOS, Université de Bourgogne, FRANCE)

- *Memory transition between communication agents*
Elena, FELL (Division of English Language, Linguistics, Literature and Culture University of Central Lancashire, UNITED KINGDOM)
- *La créativité publicitaire et les tendances artistiques: Analyse de la relation entre la publicité et l'avant-garde en Europe après la Belle Epoque: De l'Art Nouveau au cubisme de Picasso et de Braque*
Martin, ALONSO (Université Rey Juan Carlos, ESPAGNE)
Daniel, BARREDO IBAÑEZ (Université de Málaga, ESPAGNE)
- *De l'usure du symbolique à sa régénération dans les processus de médiation*
Jean, CAUNE (Université Stendhal, Grenoble 3, FRANCE)
- *Votre entrée sur ce réseau n'est pas symbolique; veuillez vous identifier*
Yves, CHEVALIER (Université de Bretagne Sud, FRANCE)

14h00-16h00 Session 1.2. (Catherine GHOSN)

- *Banalité du m@!? Compréhension et critiques des NTIC autour de l'œuvre de David Cronenberg*
Benjamin, LESSON (Université Lyon 2, TRIANGLE – UMR 5206, FRANCE)
- *Remarques sur quelques aspects novateurs des symboles prophylactiques non linguistiques du mauvais œil en Kabylie (Algérie)*
Hocine, TOUMI (Université Mouloud MAMMERI Tizi-Ouzou, ALGERIE)
- *L'image-coullisse : entre symbolique du dévoilement et simulacre de réalité*
Eleni, MOURATIDOU (Université Paris 13, IUT de Bobigny, FRANCE)
- *Louise Michel, une anarchiste au Panthéon de la République? Réflexions de genre sur les usages politiques de l'Histoire*
Sidonie, VERHAEGHE (CERAPS, Université de Lille 2, FRANCE)
- *Logiques de symbolisation des publicités de téléphonie mobile*
Lise, RENAUD (GRESEC, Université Pierre Mendès, IUT2-Grenoble 2, FRANCE)

16h30-18h30 Session 1.3. (Céline BRYON-PORTET)

- *Communication de la symbolique européenne et symbolique de la communication européenne*
Ariane, DEMONGET (VECT-Mare Nostrum, Université de Perpignan, FRANCE)
- *Portrait of a prime-minister: designed by a social network*
Ece, BAYKAL (Marmara University, TURKEY)
Deniz, DEMIR (Marmara University, TURKEY)
- *Le sens de la flèche pour Jean Deveze, une investigation critique d'une symbolique de l'information-communication*
David, DOUYERE (Université Paris 13, FRANCE)
- *La convocation symbolique de la parole dans la communication*
Olivier, AIM (Université Paris-Sorbonne, FRANCE)
Jacqueline, CHERVIN (Université Paris-Sorbonne, FRANCE)
Sophie, CORBILLE (Université Paris-Sorbonne, FRANCE)
Olivia, FOLI (Université Paris-Sorbonne, FRANCE)
Pauline, GAUQUIE (Université Paris-Sorbonne, FRANCE)
Valérie, JEANNE-PERRIER (Université Paris-Sorbonne, FRANCE)
Emmanuelle, LALLEMENT (Université Paris-Sorbonne, FRANCE)
Julien, TASSEL (Université Paris-Sorbonne, FRANCE)
- *Le Maroc pour symbole de soi. Constructions mémorielles et identitaires liées à l'alimentation : le cas de Marocains vivant en France*
Marie-Pierre, ETIEN (Université Toulouse II, FRANCE)

16h30-18h30 Session 1.4. (Delia BALABAN)

- *"The actual avalonians" ou la part du symbolique dans une communauté virtuelle*
Georges, BERTIN (CNAM Pays-de-la-Loire, FRANCE)
- *Portraits de « micro-entrepreneurs » procédés d'écriture d'un mythe*
Odile, VALLEE (GRIPIC, Celsa – Paris Sorbonne, FRANCE)
- *Symbolique dans la représentation des accessoires de mode féminin. Analyse sémantique des descriptions écrites des accessoires dans le magazine Marie-Claire2.*
Banafsheh, KARAMIFAR (Laboratoire MoDyCo, Université Paris Ouest Nanterre La Défense, FRANCE)

- *Les systèmes d'information comme objets et sujets symboliques dans les films de fiction : panoptique et dévirtualisation*
Lucile, DESMOULINS (DICEN-CNAM-UPMLV EA 4420, Île-de-France, FRANCE)

19h30 : *Cocktail à la Mairie de la Ville de Béziers*

VENDREDI 9 NOVEMBRE 2012

8h30 – 9h15 : *Accueil participants*

9h15 – 9h45 : *Présence* ILLADE Justin CHAREYRE

9h45 – 12h00 : Sessions thématiques

Session 2.1. (Delia BALABAN)

- *Identity, Übermensch and Hyperreality or the Postmodern Crisis in Symbols and Narratives*
Ramona, HOSU (Babes-Bolyai University, Cluj-Napoca, ROMANIA)
- *Les significations imaginaires de la communication publique : l'homosexualité dans les campagnes de prévention du sida « GRAND PUBLIC » en France*
Jean-Philippe, DE OLIVEIRA (GRESEC, Université Stendhal, Grenoble 3, FRANCE)
- *Le nuancier, de l'outil pratique de communication de gammes colorées à la palette de signifiés*
Anne VARICHON (Université Toulouse le Mirail, LARA, FRANCE)
- *Dire le sacré : formes et discours sur l'altérité culturelle dans les blogs de voyage*
Caroline, ANGE (GRESEC, Université Stendhal-Grenoble 3, FRANCE)
Oriane, DESEILLIGNY (GRIPIC, Université Paris Sorbonne, FRANCE)
- *De la rencontre de deux symboliques dans la communication packaging : Jeanne d'Arc et le fromage à croûte fleurie*
Julie, DERAMOND (LERASS, Université Toulouse 3, FRANCE)
Christine, FEVRE-PERNET (Université Toulouse 2, FRANCE)

Session 2.2. (Céline BRYON-PORTET)

- *Vêtement et lien social: influence de la dimension symbolique*
Cécilia, BRASSIER-RODRIGUES (Clermont Université, FRANCE)
- *Understanding Advertising's symbols: Between Metaphor and in everyday's life*
Oana, BARBU (West University of Timisoara, ROMANIA)
- *L'espace sémiotique du projet : du dispositif médiatique au territoire symbolique*
Anne PIPONNIER (MICA EA 4426, Université de Bordeaux3, FRANCE)
- *Tracking the spread of nationalist internet memes on Twitter*
Behlül, ÇALIŞKAN (Marmara University Communications Faculty, TURKEY)
- *La force symbolique de l'ordinateur et de l'internet dans le processus d'« a-normalisation » des personnes handicapées mentales*
Audrey, BONJOUR (IRSIC, Aix-Marseille Université, FRANCE)

Session 2.3. (Mihaela Alexandra TUDOR)

- *L'appropriation des médias sociaux: par le Dahiratoul Moustarchidine Wal Moustarchidaty: le défi du renouveau organisationnel et communicationnel des mouvements Soufis*
Sahite, GAYE (Université Européenne de Bretagne, FRANCE)
- *Le bizutage, un rite identitaire symbolique*
Marc, AUDEBERT (GEMASS, Université Paris 4 Sorbonne, FRANCE)
- *Ce que le non-dit nous dit : pratiques de communication dans deux organisations à forte dimension symbolique. L'Exemple de la franc-maçonnerie et du pèlerinage*
Cécilia, BRASSIER-RODRIGUES (Clermont Université, FRANCE)
Olivia, SALMON-MONVIOLA (Clermont Université, FRANCE)
Agnès, BERNARD (Clermont Université, FRANCE)
- *Comment lire le logo de la municipalité de la ville d'Istanbul ?*
Mete, ÇAMDERELİ (Université Commerce Istanbul, TURQUIE)
- *De la publicité de l'horoscope à la confidentialité de l'interaction astrologique : une analyse comparée des pratiques communicationnelles de l'astrologie moderne*
Caroline, BOQUET (CERReV, Université de Caen, FRANCE)

- *De la Grotte Chauvet aux tours de la défense. Le symbole de la main dans l'engagement sociétal des entreprises*
Martine, VILA-RAIMONDI (ELICO EA4147, Université Jean-Moulin Lyon 3, FRANCE)
Gérald, LACHAUD (ELICO EA4147, Université Jean-Moulin Lyon 3, FRANCE)

12h30 – 14h00 : *Pause déjeuner*

14h00 – 16h00 : Sessions thématiques

Session 3.1. (Céline BRYON-PORTET)

- *Les discours de l'UNESCO sur la paix: la communication du symbolique comme occasion de la construction sociale d'une réalité en forme d'utopie*
Camille, RONDOT (GRIPIC, Celsa – Université Paris-Sorbonne, FRANCE)
- *Vertige de l'horizontalité*
Franck, RENUCCI (Directeur honoraire de l'Ufr Ingémédia, FRANCE)
Hervé, ZENOUDA (Directeur des études de la licence NTS et du Master I de l'Ufr Ingémédia, FRANCE)
- *Paradoxes of symbolic encryptions of memory in Holocaust memorialisation*
Florin, LOBONT (West University, Timisoara, ROUMANIE)
- *La symbolique du lieu à l'épreuve de l'expérience rituelle*
Gaspard, SALATKO (Centre Norbert Elias (Umr 8562), FRANCE)
- *Nouvelle approche du concept de médiation symbolique*
Bernard, LAMIZET (Institut d'Études Politiques de Lyon, FRANCE)

Session 3.2. (Mihaela Alexandra TUDOR)

- *„The Heresy of Formlessness“. The Debate about Reform of Symbolic Communication in the Liturgy of the Catholic Church*
Marc, STEGHERR (Ludwig-Maximilians-University, Munich, GERMANY)
- *The Influence of Organizational Culture on Communication Processes – Feedback Analysis in Specific Organizations*
Ioan, HOSU (Babes-Bolyai University, Cluj-Napoca, ROMANIA)
- *Des images qui soignent ? Les tâtonnements scientifiques de l'anthropologie symbolique*
Martine, XIBERRAS (Université Paul Valéry-Montpellier 3, FRANCE)
- *L'aventure de l'entreprise : les figures de l'entrepreneur et le registre épique*
Emmanuelle, SAVIGNAC (Département Institut de la Communication et des Médias, Université Paris 3, Cerlis, FRANCE)
- *La situation de crise : lien d'émergence symbolique*
Jean-Jules, HARIJAONA (Université d'Antananarive, MADAGASCAR)
Elisa, RAFITSON (Université d'Antananarive, MADAGASCAR)
- *La communication à l'ère de la vie numérique*
Anamaria, FILIMON-BENEA (Université de l'Ouest, Timisoara, ROUMANIE)

Session 3.3. (Delia BALABAN)

- *L'équivalence symbolique des déclarations performatives de status*
Ioan, BIRIS (Université de Timisoara, ROUMANIE)
- *L'analyse du langage dans l'approche critique de la publicité*
George, CLITAN (Université de Timisoara, Roumanie)
- *Circulation, interprétation et appropriation des symboles dans le débat Français sur l'identité nationale*
Christine, CHEVRET-CASTELLANI (LabSIC, Université Paris 13, FRANCE)
- *Martyrdrom in the public discourse, in post-communist Romania*
Mariana, CERNICOVA-BUCA (University of Timisoara, ROMANIA)
- *Le « projet ubiquitaire » : une nouvelle eschatologie informationnelle*
David, PUCHEU (EA TECHNE, Université de Poitiers, FRANCE)
- *L'activité de la pensée scientifique et l'esprit cosmique*
Sekou, SANOGO, (LASA, Université de Franche - Comté, FRANCE)

16h00 – 16h15 : *Pause café*

16h15-16h30 : *Séance de clôture*