

# Effet de distance(s) : points de vue sur l'art

Université de Montréal, 8 novembre 2013

Formulaire de proposition de communication

## Identification

Nom

Prénom

Institution d'attache

Cycle d'études

Professionnel

Courriel

1er

2e

3e

## Proposition

Titre

Description du sujet (250 mots max.)

Mots-clés (5 max.)

Biographie et publications pertinentes, s'il y a lieu (100 mots max.)

Possédez-vous un compte Twitter? Si oui, indiquez-le ici

---

Veillez retourner le formulaire avant le 22 mai 2013 à l'adresse suivante :  
effetdedistances@gmail.com