

----- Annonce : colloque -----

## « (e?)-réputation : approche interdisciplinaires »

Colloque réunissant professionnels et chercheurs

**28 et 29 novembre 2013**

IUT de Troyes, Département MMI, Bâtiment H

Événement interdisciplinaire qui réunira chercheurs et acteurs du monde professionnel, économique et politique, le colloque « **(e?)-réputation : approches interdisciplinaires** » s'intéressera aux enjeux contemporains liés à la place grandissante prise par les pratiques réputationnelles dans la société.

Il s'agira d'abord de faire un état des lieux des pratiques professionnelles liées aux besoins de réputation, qui s'expriment sur l'internet mais qui trouvent aussi d'autres modalités d'expression dans des supports de communication plus classiques. Ensuite, le colloque se proposera de mettre en débat la notion de *réputation*, ses pratiques, les objets qu'elle concerne, ses effets subjectifs et sociaux à travers une discussion interdisciplinaire entre chercheurs issus de diverses disciplines des sciences sociales (sciences de l'information et de la communication, sociologie, sciences économiques, sciences de gestion, histoire, droit, sciences politiques).

L'ambition du colloque est que le dialogue interdisciplinaire fasse émerger une approche critique et innovante du concept de réputation, de manière à désenclaver les réflexions d'un réductionnisme parfois trop rapide à une de ses émergences, parmi d'autres, qu'est l'e-réputation.

### Inscription et accès

Le colloque se déroulera à l'IUT de Troyes (bâtiment H) à proximité de la Technopôle de l'Aube.  
Adresse : 9 rue de Québec, BP 396, 10026 Troyes cedex.

L'inscription est gratuite, et se fait en ligne à l'adresse suivante :  
<http://reputation2013.sciencesconf.org/registration/index>

Vous trouverez toutes les informations relatives au colloque (programme détaillé, voies d'accès, plans interactifs) sur le site internet suivant : <http://reputation2013.sciencesconf.org/>

# Programme

## Tables-rondes de la journée du 28 novembre

08h30-09h30	<b>Accueil et inscription</b> des participants (hall du département MMI – bâtiment H)
09h30-09h45	<b>Mot d'accueil</b> (amphithéâtre H018)  <b>Martial Martin, Jérôme Thomas, Guillaume Le Saulnier</b> Chercheurs en sciences de l'information et de la communication, IUT de Troyes
09h45-11h00	<b>Table-ronde n° 1 : Réputation et tourisme</b> (amphithéâtre H018)  <b>Christian Aubertin</b> , Responsable hôtelier <b>Audrey Compagnon</b> , Responsable d'édition, Le Petit Futé <b>Luc Florent</b> , Responsable du Programme EMVOL, ESC Troyes <b>Christelle Taillardat</b> , Directrice du Comité Départemental du Tourisme de l'Aube
11h00-11h15	<b>Pause-café</b> (hall du département MMI – bâtiment H)
11h15-12h30	<b>Table-ronde n° 2 : Les techniciens de l'e-réputation</b> (amphithéâtre H018)  <b>Jérémy Auribot</b> , Chargé de projet digital, ESC Troyes <b>Céline Camoun</b> , Social Media Manager <b>Benjamin Lemaire</b> , Social Média Manager, Gaumont-Pathé <b>Vincent Pétré</b> , Community Manager dans le secteur du vin, Bordeaux
12h30-14h30	<b>Déjeuner</b>
14h30-15h45	<b>Table-ronde n° 3 : Réputation et terroir</b> (amphithéâtre H018)  <b>Olivier Gergaud</b> , IUT de Troyes, Professeur à la Kedge Business School (Bordeaux) <b>Clémence Georgelin</b> , Chercheuse en droit, Centre de Recherche sur la Décentralisation Territoriale, Programme Vin & Droit, Université de Reims <b>Vincent Pétré</b> , Community Manager dans le secteur du vin, Bordeaux <b>Christelle Taillardat</b> , Directrice du Comité Départemental du Tourisme de l'Aube
15h45-16h00	<b>Pause-café</b> (hall du département MMI – bâtiment H)
16h00-17h15	<b>Table-ronde n° 4 : Réputation et sport</b> (amphithéâtre H018)  <b>Jérémy Bastien</b> , Chercheur en économie du sport, Laboratoire REGARDS, Université de Reims <b>Quentin Dagbert</b> , Auteur du web-documentaire « Le Foot US à l'heure française » <b>Sébastien Guéguen</b> , Directeur de la communication, ESTAC <b>Nicolas Lefèvre</b> , Sociologue, UFR STAPS, Laboratoire CEREP, Université de Reims
17h15-18h00	<b>Synthèse de la journée</b> (amphithéâtre H018) <b>Martial Martin, Jérôme Thomas, Guillaume Le Saulnier</b> , IUT de Troyes
18h00-19h00	<b>Cocktail</b> (hall du département MMI – bâtiment H)

## Interventions de la journée du 29 novembre

08h30-09h15	<b>Accueil et inscription</b> des participants (hall du département MMI – bâtiment H)
09h15-10h15	<b>Introduction générale</b> (amphithéâtre H018)  <b>Martial Martin, Jérôme Thomas, Guillaume Le Saulnier</b> , Maîtres de conférences en sciences de l'information et de la communication, IUT de Troyes
10h15-10h30	<b>Pause-café</b> (hall du département MMI – bâtiment H)
10h30-12h00	<b>Séance n° 1 : Réputation, marché réel, marché symbolique</b> (amphithéâtre H018)  <i>« La réputation et ses outils de mesure dans le domaine du cinéma »</i> <b>Frédéric Gimello-Mesplomb</b> , Professeur des universités en sciences de l'information et de la communication, Centre Norbert Elias, CNRS – Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales  <i>« Valeur d'échange et valeur d'usage de la réputation sur le marché du travail cycliste »</i> <b>Nicolas Lefèvre</b> , Sociologue et Maître de conférences, UFR STAPS, Laboratoire CEREP (EA 4692), Université de Reims
12h00-13h30	<b>Déjeuner</b>
13h30-15h30	<b>Séance n° 2 : Réputation, identité(s) et outils numériques</b> (amphithéâtre H018)  <i>« La réputation à l'aune du miroir numérique »</i> <b>Nathalie Walczak</b> , Doctorante en sciences de l'information et de la communication, ELICO (EA 4147), Université de Lyon  <i>« Les indicateurs de l'e-réputation »</i> <b>Aurore Van de Winkel</b> , Docteure en sciences de l'information et de la communication, Collaboratrice scientifique de l'Institut Langage et Communication (Université catholique de Louvain), Consultante en gestion des rumeurs  <i>« Les historiens et l'e-réputation : de l'indifférence à la légitimation »</i> <b>Joëlle Beurrier</b> , Docteure en histoire, Agrégée, IUT de Troyes, Université de Reims
15h30-15h45	<b>Pause-café</b> (hall du département MMI – bâtiment H)
15h45-17h15	<b>Séance n° 3 : Réputation et terroir viticole, approches juridiques et économiques</b> (amphithéâtre H018)  <i>« Evaluation de l'impact de la réputation collective : application aux vins de Bordeaux »</i> <b>Olivier Gergaud</b> , IUT de Troyes, Professeur à la Kedge Business School (Bordeaux)  <i>« Notoriété du terroir : identification juridique de la qualité »</i> <b>Clémence Georgelin</b> , Doctorante en droit, Centre de Recherche sur la Décentralisation Territoriale, Programme Vin & Droit, Université de Reims
17h15-18h00	<b>Mot de clôture</b> (amphithéâtre H018)  <b>Martial Martin, Jérôme Thomas, Guillaume Le Saulnier</b> , IUT de Troyes

----- Annonce : colloque -----