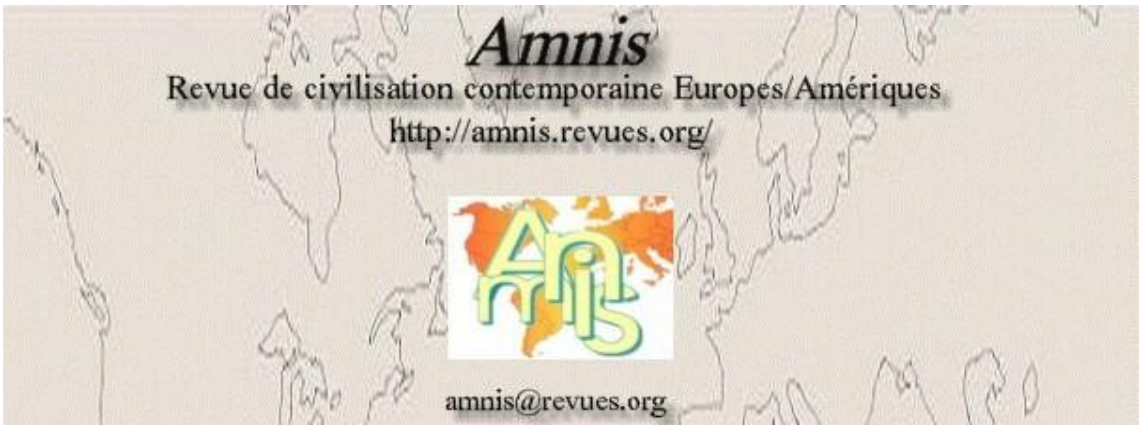

CULTURA PARA TODOS. EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA POPULARIZACIÓN DEL SABER

Convocatoria para el próximo número monográfico de la revista
Amnis. Revue de civilisation contemporaine Europes/Amériques
Dir. Dr. Severiano Rojo Hernández
(Catedrático en Aix Marseille Université, TELEMME)

Fecha límite para enviar las propuestas: **10 de octubre de 2014**
Respuesta comité de lectura: noviembre de 2014
Entrega de textos: 30 de abril de 2014

Normas de publicación y pautas para los autores: http://amnis.revues.org/375

La revista *Amnis. Revue de civilisation contemporaine Europes/Amériques* solicita artículos para el número monográfico n° 13 "Cultura para todos. El papel de los medios de comunicación en la popularización del saber", coordinado por las profesoras Dolores Thion Soriano-Mollà (Université de Pau et des Pays de l'Adour) e Inmaculada Rodríguez Moranta (Universitat Rovira i Virgili).

El objetivo de este número es ofrecer un espacio interdisciplinar para la reflexión y la investigación sobre el papel que han cumplido y cumplen los medios de comunicación (prensa, revistas literarias y/o culturales en papel o en formato digital, TV, cine, etc.) en la popularización del saber. Se plantean como posibles puntos de trabajo:

1. ¿En qué medida los medios de comunicación constituyeron y constituyen plataformas de popularización de la alta cultura? ¿Responden a proyectos sociales y políticos?
2. ¿Cómo ha podido influir en la creación artística la necesaria búsqueda de un público más amplio?

3. ¿Cómo el discurso sociopolítico utiliza estas plataformas para ser accesible a las clases populares?
4. Estrategias para la vulgarización y comunicación de masas en el marco de los medios de comunicación en el continente europeo y americano en los siglos XIX, XX y XXI.
5. Géneros periodísticos/audiovisuales y divulgación del saber.
6. Estudio de los diálogos culturales transnacionales propiciados por la interrelación entre las revistas y la prensa.
7. El papel de las instituciones culturales y de sus publicaciones (museos, bibliotecas, ateneos, etc.) en la popularización del saber.
8. Relaciones entre los editoriales o productoras y los creadores.
9. Recepción e interpretación de manifestaciones culturales (pictóricas, teatrales y/o cinematográficas, televisivas) en las publicaciones periódicas.

Las propuestas (una presentación del artículo de unas 30 líneas) se redactarán en francés, inglés o castellano. Se mandarán con un *currículo vitae* antes del 10 de octubre de 2014 a la dirección siguiente: amnis@revues.org. El autor cuya propuesta haya sido aceptada enviará su estudio para el 30 de abril de 2015. Los artículos, tras ser revisados por el comité científico de la revista y dos evaluadores externos, se publicarán en el portal de la revista (http://amnis.revues.org) en el transcurso del año 2015.

Dolores Thion Soriano-Mollà
Université de Pau et des Pays de l'Adour

Inmaculada Rodríguez Moranta
Universitat Rovira i Virgili