



Communication, Organisation, Société du Savoir et Information (7^e COSSI)

*« Communication, information et savoir :
quel management pour une organisation durable? »*

10-12 juin 2015

organisé par

L'Observatoire de prospective et veille
informationnelle et scientifique (PROVIS)
Université de Moncton,
Campus de Shippagan
Nouveau-Brunswick, Canada

École de bibliothéconomie et des
sciences de l'information (EBSI)
Université de Montréal
Québec, Canada

Le Centre de Recherche en Gestion
(CEREGE – EA 1722) et
l'Institut d'Administration des Entreprises
(IAE)
Université de Poitiers, France

Lieu du colloque :

EBSI, Université de Montréal, Québec, Canada
Pavillon Lionel-Groulx, 3150, rue Jean-Brillant, Montréal QC H3T 1N8

Appel à communications

pour le

LE 7^E COSSI – COMMUNICATION, ORGANISATION, SOCIÉTÉ DU SAVOIR ET INFORMATION

10-12 juin 2015

« *Communication, information et savoir : quel management pour une organisation durable?* »

Ancré au Campus de Shippagan de l'Université de Moncton (Nouveau-Brunswick, Canada) et au Pôle Information-Communication de l'Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Poitiers (France), le **Colloque Spécialisé en Sciences de l'Information (COSSI)** se renouvelle et élargit l'aire de ses explorations, en devenant le **Colloque Communication, Organisation, Société du savoir et Information (COSSI)**. Tout en gardant son intérêt initial pour les **sciences de l'information et de la communication**, le nouveau COSSI considère qu'il est de la plus grande urgence de lancer un dialogue soutenu entre les domaines de recherche et de pratique régis par les sciences sociales et les sciences humaines, et dont les interactions et les logiques se retrouvent au cœur de l'organisation, de ses dynamiques et de ses défis. L'omniprésence de l'information et de la communication comme liants de toutes les activités humaines appelle à une ouverture interdisciplinaire et transdisciplinaire vitale à la compréhension nouvelle des transmutations sociales et économiques en cours et à venir.

En sa qualité d'hôte de la 7^e édition du COSSI, c'est à l'**École de bibliothéconomie et des sciences de l'information (EBSI)** de l'Université de Montréal qu'il revient l'honneur d'inaugurer cette nouvelle avenue de recherches, dont la thématique invite à réfléchir aux savoirs et aux savoir-faire organisationnels, aux pratiques, politiques et procédures les entourant, ainsi qu'aux méthodes de management et de passage de ces intangibles critiques pour toute organisation qui cherche à se renouveler, afin de se bâtir un avenir durable.

Si les principes du **développement durable** cherchaient initialement à orienter les **manières de faire** dans le domaine de l'environnement, la nécessité d'un développement présent garantissant la capacité des générations futures à satisfaire leurs besoins a rapidement mis en évidence le lien intrinsèque entre les territoires de l'écologique, du social et de l'économique. Puisque le développement durable implique avant tout un changement profond des stratégies dans les différentes aires d'action de ces domaines, il devient impératif d'investiguer les approches organisationnelles, informationnelles, communicationnelles et

documentaires à l'œuvre ou en proposer de nouvelles qui soient aptes à soutenir les efforts déployés par les structures de tout milieu – institutionnel ou corporatif, afin d'assurer leur développement actuel, sans compromettre leur avenir ou celui des individus ou des collectivités.

Dans cet esprit, le 7^e COSSI lance cet **Appel à communications** où tous les sujets traitant de **durabilité organisationnelle** peuvent être abordés, selon leur lien avec l'**information**, la **communication**, le **savoir**, les **stratégies**, la **gouvernance**, la **protection de l'immatériel**, la **transmission**, la **médiation**, l'**architecture de l'information** et la **dynamique communicationnelle**, etc. Vu l'ampleur et la rapidité des changements se manifestant dans l'environnement physique et virtuel des organisations, toute réflexion issue des domaines de l'**administration**, du **droit**, de l'**économie**, du **management**, de la **philosophie**, de l'**histoire des sciences**, des **sciences politiques**, de l'**éducation**, etc., et reliée à la problématique énoncée, sera accueillie avec le plus grand intérêt.

Le COSSI, colloque international dont les travaux se déroulent en français, est ouvert à toute la communauté spécialisée dans ces domaines. Les textes des communications seront diffusés sous formes d'actes de colloque. Certains pourraient être aussi retenus pour publication dans la nouvelle revue COSSI.

Références:

- Baddache, F. (2004). *Entreprise et ONG face au développement durable : L'innovation par la coopération*. Paris : L'Harmattan.
- Badke, W. (2010). "Why information literacy is invisible". *Communications in Information Literacy*, 4, 2.
- Bicknell, D. (2008). "Towards a Sustainable Information Society: Deconstructing WSIS". *The Information Society*, 24, 3.
- Birkinshaw, J. (2011). "The New Lateral Thinking: Do You Really Know Where You Are Going?" *Business Strategy Review*, 22, 1, 2011.
- Bly, S. (2010). *Science is culture*. (ed.) New York: HarperCollins.
- Branscomb, A. W. (1986). "Law and culture in the information society". *Information Society*, 4, 4.
- Carr, N. (2013). *The Big Switch: Rewiring the World from Edison to Google*. New York: W.W. Norton.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design*. Thousand Oaks, CA : Sage.
- Davis, G.; O'Callaghan, F.; Knox, K. (2009). "Sustainable attitudes and behaviors amongst a sample of non-academic staff". *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 10, 2.
- Delahaye, J.-P.; Gauvrit, N. (2013). *Culturomics*. Paris : Odile Jacob.
- Diemer, A. (2012). « De la représentation du développement durable à la construction de savoirs transversaux. » *Les Cahiers du CÉRIUM*, 1, 1.
- Doueihi, M. (2013). *La grande conversion numérique*. Paris : Éditions du Seuil.

- Frodeman, R. (2010). *The Oxford Handbook of Interdisciplinarity*. (ed.) Oxford, UK: Oxford University Press, 2010.
- Fuchs, C. (2008). "The implications of new information and communication technologies for sustainability". *Environment, development and sustainability*, 10.
- Gardiès, C. et al. (2011). *Approche de l'information-documentation: concepts fondateurs*. Toulouse: CÉPADUÈS-Éditions.
- Heinonen, S. et al. (2005). "How to approach the sustainable information society? Criteria and indicators as useful tools". *Progress in Industrial Ecology, an International Journal*, Inderscience Publishers, 2, 3-4.
- Hilty, L. (2007). "Change of thought, not an adaptation". *First Insights*, 19.
- Krupicka, A.; Drevet, B. (2000). *Le développement durable : une problématique de gestion ?* Montpellier : AIMS.
- Lloyd, A. (2010). *Information Literacy Landscapes*. Oxford, UK: Chandos Publishing.
- Mark, G.-J.; Volda, S.; Cardello, A. (2012). "A pace not dictated by electrons: an empirical study of work without email". *CHI Conference, Association for Computing Machinery*, Austin, Texas.
- McDermott, M. (2005). "Knowledge workers: you can gauge their effectiveness." *Leadership Excellence*, 22, 10, 2005.
- Moncef, B.; Carbone, V.; Soulerot, M. (2011). *Le management durable au cœur des organisations*. Paris: Hermès Science/Lavoisier.
- Nicolescu, B. (2008). *Transdisciplinarity: theory and practice*. (ed.). Cresskill, NJ: Hampton Press, 2008.
- Reinhardt, W. et al. (2011). "Knowledge worker roles and actions: results of two empirical studies." *Knowledge and Process Management*, 18, 3.
- Rosa, H. (2010). *Accélération*. Paris : La Découverte.
- Rumpala, Y. (2009). « La "consommation durable" comme nouvelle phase d'une gouvernementalisation de la consommation ». *Revue française de science politique*, 59.
- Spink, A.; Heinstrom, J. (2012). *Library and Information Science Trends and Research: Europe*. Bingley, UK : Emerald.
- Ullmann, C.; Vidal, P.; Bourcier, A. (2008). « L'avènement d'une société de l'information durable ». *Networks and Communication Studies*, 22.
- Wolters, T.; Boer, B. (2002). "Measuring the new information economy and its contribution to sustainable economic growth exploring a new research agenda". *Network to enhance a European Environmental Shared and Sustainable Information System NESIS*, Olympia, Greece.

Comité-conseil du COSSI : le Groupe de recherche en information, communication et documentation durables (GRICODD)

Monica Mallowan, Université de Moncton, Canada
 Sylvie Grosjean, Université d'Ottawa, Canada
 Vincent Liquète, Université de Bordeaux, France

Christian Marcon, Université de Poitiers, France
 Dominique Maurel, Université de Montréal, Canada
 Lise Verlaet, Université de Montpellier, France

Comité scientifique du COSSI 2015:

- François Brouard, Université Carleton, Ottawa, Canada
- Aida Chebbi, Institut Supérieur de Documentation, Université de la Manouba, Tunisie
- Anne Cordier, ESPE, Université de Rouen, France
- Viviane Couzinet, Institut Universitaire de Technologie, Université Toulouse-III, France
- Jacqueline Deschamps, Haute École de Gestion de Genève, Suisse
- Yves de Champlain, Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick, Canada
- Viviane du Castel, Institut Supérieur Européen de Gestion, Paris, France
- Kimiz Dalkir, School of Information Studies, McGill University, Québec, Canada
- Raja Fenniche, Institut Supérieur de Documentation, Université de la Manouba, Tunisie
- Olivier Germain, École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal, Québec, Canada
- Gustavo Gomez-Mejia, Institut Universitaire de Technologie, Université de Tours, France
- Sylvie Grosjean, Département de Communication, Université d'Ottawa, Canada
- Julie Guillemot, Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick, Canada
- Marcel Lajeunesse, École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal, Québec, Canada
- Mariannig Le Béhec, Institut d'Administration des Entreprises, Université de Poitiers, France
- Vincent Liquète, ESPE Aquitaine, Université de Bordeaux, France
- Hélène Madinier, Haute École de Gestion de Genève, Suisse
- Monica Mallowan, Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick, Canada
- Christian Marcon, Institut d'Administration des Entreprises, Université de Poitiers, France
- Dominique Maurel, École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal, Québec, Canada
- Nicolas Moinet, Institut d'Administration des Entreprises, Université de Poitiers, France
- Florence Ott, Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick, Canada
- Fabrice Papy, Université de Lorraine, France
- Shabnam Vaezi, Institut Universitaire de Technologie, Université de Tours, France
- André Vellino, École des Sciences de l'information, Université d'Ottawa, Canada
- Lise Verlaet, Institut des technosciences de l'information et de la communication, Université Montpellier 3, France

Modalités de soumission :

Les propositions doivent être rédigées sous forme de résumés en français d'une longueur d'environ 7000 signes (deux pages, espaces comprises), police Times New Roman, taille 12 points, interligne 1,5, sous format Word.

Afin de préserver l'anonymat des propositions, la première page doit contenir :

- le titre de la proposition,
- les noms, les coordonnées de l'auteur ou des auteurs,
- leur affiliation institutionnelle,
- cinq à sept mots-clés.

La deuxième page et les suivantes contiendront :

- le titre,
- le texte de la proposition,
- une courte bibliographie (style bibliographique APA, voir Word > Reference > Sources).

Le respect de ces consignes permettra au comité scientifique de procéder en toute impartialité à l'évaluation de la pertinence des propositions soumises.

Note : Aux fins de l'évaluation, la proposition devrait refléter les sections d'usage dans la rédaction scientifique : problème de recherche, recension des écrits, méthodes, résultats, discussion.

Merci d'envoyer votre proposition à : observatoirePROVIS@umoncton.ca

Calendrier du colloque :

- Date limite pour la soumission des propositions (résumés) : **le 28 février 2015**
- Évaluation des propositions : **mars 2015**
- Avis aux auteurs : **le 31 mars 2015**
- Version finale des propositions (35000 signes espaces comprises) : **le 31 mai 2015**
- Inscription des conférenciers et des participants : à partir du **1^{er} mai 2015**

Présidence et organisation du COSSI 2015 :

- Monica Mallowan, professeure agrégée, Université de Moncton, NB, Canada
- Christian Marcon, maître de conférences, Pôle Information-Communication de l'IAE de Poitiers, France
- Dominique Maurel, professeure agrégée, EBSI, Université de Montréal, QC, Canada
- Marthe Robichaud, professeure agrégée, Université de Moncton, NB, Canada

Programme préliminaire :

10 juin 2015	11 juin 2015	12 juin 2015
16h00 Accueil et inscriptions	8h00 Accueil et inscriptions	8h00 Accueil
17h00 Cocktail de bienvenue	9h00 Ouverture et conférence d'honneur	9h00 Sessions de communications
	10h00 Sessions de communications	13h00 Clôture du COSSI 2015
	13h30 Sessions de communications	
	19h00 Soirée de gala	

Informations pratiques :

Toutes les informations pratiques seront disponibles en ligne sur les sites suivants :

EBSI, Université de Montréal. <http://www.ebsi.umontreal.ca/accueil/>

COSSI. Université de Moncton, Campus de Shippagan. <http://www.umoncton.ca/umcs-cossi/>

GRICODD. www.gricodd.info

IAE / CEREGE, Université de Poitiers. <http://iae.univ-poitiers.fr/>, <http://cerege.labo.univ-poitiers.fr/>