



La version française suit ci-dessous

Call for Papers

Canadian Communication Association (CCA) Annual Conference 2015

June 3, 4, 5 2015.

**University of Ottawa,
Ottawa, Ontario**

“Capital Ideas” is the theme of the Canadian Federation for the Humanities and Social Sciences (CFHSS) 2015 Congress within which the Canadian Communication Association (CCA) will hold its Annual Conference, June 3-5 at the University of Ottawa, Ontario (<http://congress2015.ca>). We are calling for proposals that explore, critique and extend this theme as well as for proposals on any other themes relevant to Communication Studies.

We invite scholars and professionals to submit proposals that develop the range and depth of scholarship in communication studies. Proposals may take the form of:

	Deadline for Submission of Proposals	Deadline for Submission of Completed Papers
Single-paper presentations – Regular stream	December 12, 2014	
Panels (maximum of 4 papers)	December 12, 2014	
Roundtables or Workshops	December 12, 2014	
Single-paper presentations – Graduate Master’s Sessions (<i>Optional for Master’s students only</i>)	December 12, 2014	May 1, 2015

In order to facilitate discussion and debate about the changing university and the realities of precarious employment at universities in general (part-time, Contract Academic Staff, adjunct, limited term, etc.) and in Communication Studies in particular, we encourage submission of proposals for panels, individual papers, or roundtables on this topic.

Submission Details

In order to present a paper at the conference, you must be a member of the Canadian Communication Association. Membership dues must be paid by March 2nd 2015 in order to be included in the final program. If you are not already a member and wish to join the CCA, please visit the Membership section of the CCA website (<http://www.acc-cca.ca/onlineapplication/>)

Proposals can be submitted online at <https://www.openconf.org/CCA2015> or <http://www.acc-cca>

Presenters may only present one paper at the conference. While you may be listed as a secondary author on another co-authored paper, papers must be presented by one of the other authors. Those who present a paper (submitted individually or as part of a pre-constituted panel) may also act as a participant in a workshop or roundtable.

All proposals will be peer-reviewed by the conference organizing committee.

Presenters must:

1. Identify from the list of topics a **maximum of three** areas within which their submission is situated.
2. Include with their submission five (5) keywords from the key word index provided by the *Canadian Journal of Communication* (see <http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/about/submissions#authorGuidelines>)

Topic Areas:

- International Communication and Development
- Journalism and News
- Media History
- Organizational and Interpersonal Communication
- Policy, Regulation and Governance
- Political Communications
- Public Relations and Advertising
- Representation, Race/Ethnicity and Culture
- Sexuality and Gender
- Technology and Emerging Media
- Theory and Ethics
- Visual Communication

Paper proposals must include:

- Author's name, rank/status, and affiliation. Please use full first name (not an initial) and properly capitalize all names.
- Paper title. Please be brief because longer titles may be truncated during the online submission process.
- An abstract (between 400 and 500 words) outlining: the research object, problem or question; the findings, argument or inquiry to be developed; the method of analysis used; the significance of what is proposed in relation to existing scholarship in the field.

Panel proposals should be submitted by the panel chair, and must include:

- Chair's name, rank/status, and affiliation. Please use full first name (not an initial) and properly capitalize all names.
- Panel title. Please be brief because longer titles may be truncated during the online submission process.
- An abstract (between 400 and 500 words) for the panel outlining: the research object, problem or question; a list of the presenters and papers (maximum 4) to be included in the panel; and the significance of the panel in relation to existing scholarship in the field.

- *Every panel participant must submit a separate paper proposal, as above, for each paper included in the panel – i.e., Author’s name, rank/status, and affiliation; Paper title; abstract; and the title of the panel of which they are participating.*

Roundtable proposals should be submitted by the roundtable chair, and must include:

- Chair’s name, rank/status, and affiliation. Please use full first name (not an initial) and properly capitalize all names.
- Roundtable title. Please be brief because longer titles may be truncated during the online submission process.
- An abstract (between 400 and 500 words) outlining: the workshop theme, problem or question; a list of the presenters to be included in the roundtable and a brief indication of their contribution; the significance of the roundtable in relation to existing scholarship in the field.
- *Every roundtable participant must submit a separate paper proposal, as above, for each contribution in the roundtable – i.e., Author’s name, rank/status, and affiliation; contribution title; abstract; and the title of the roundtable in which they are participating.*

Audiovisual support will include a data projector and screen only. Participants are required to provide their own laptops, and any additional equipment.

Master’s students interested in taking part in the conference have the option of submitting proposals to either the regular stream or the Graduate Master’s Sessions (GMS) **but not to both**. Only one submission is permitted. Submissions declined from the regular stream will not qualify for presentation in the GMS.

GMS sessions are intended to provide a professionalization opportunity for students who wish to gain experience and mentoring in the area of conference presentations. .

In mid-April 2015, GMS participants will be informed by email to whom to send their finalized papers.

Completed papers should:

- Be 6,000-7,000 words in length (i.e. 20-25 pages) excluding the cover page and bibliography
- Have a cover page that includes: the title of the article, the author’s name, her/his institutional affiliation and address, and email address.
- Be double-spaced.
- Be typed, using *Times New Roman* 12 pt font.
- Have page numbers
- Be referenced using the *Canadian Journal of Communication* referencing format (see <http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/about/submissions#authorGuidelines>)

The deadline for GMS participants to submit their completed papers to their panel chairs is 4 p.m. Friday May 1, 2015. Papers received after date/time will not be included in the GMS sessions.

The CCA has limited funds to help defray the travel costs of student participants. Details are available at <http://www.acc-cca.ca/studentreimbursement>

Important Deadlines

Submission of proposals: December 12, 2014

Beaverbrook Media@McGill Student Paper Prize: April 1, 2015

Nominated papers should be sent electronically (.pdf format) to Prof. Penelope Ironstone, CCA President (pironstone@wlu.ca). Title page must indicate paper's title, the author's name, contact info, university affiliation, and degree status.

Gertrude J. Robinson Book Prize: March 2, 2015

Nominations should be sent electronically to Prof. Penelope Ironstone, CCA President (pironstone@wlu.ca), and must indicate the book's title, author, publisher, date of publication and author's complete affiliation and contact information.

Conference Chair

Daniel J. Paré, CCA Vice-President
Associate Professor
School of Information Studies (ÉSIS),
Department of Communication & Institute
for Science, Society, and Policy (ISSP)
University of Ottawa
daniel.pare@uottawa.ca

Local Arrangements Coordinator

Boulou Ebanda de B'éri
Associate Professor
Department of Communication
University of Ottawa
b.debber@uottawa.ca

For additional information, please visit the CCA website www.acc-cca.ca/



**ASSOCIATION CANADIENNE DE
COMMUNICATION**
**CANADIAN COMMUNICATION
ASSOCIATION**

Appel à communication:

Colloque annuel de l'Association canadienne de communication (ACC)

Du 3 au 5 juin 2015

Université d'Ottawa

Ottawa, Ontario

Le colloque annuel de l'Association canadienne de communication (ACC) se tiendra du 3 au 5 juin 2015 à l'Université d'Ottawa, sous l'égide du Congrès de la Fédération canadienne des sciences humaines (FCSH) (<http://congress2015.ca/>), qui a pour thème «Le capital des idées». L'ACC vous invite à soumettre une proposition de communication sur ce thème ou sur tout autre thème relié aux études en communication.

Nous invitons les chercheuses et les chercheurs ainsi que les praticiennes et les praticiens à soumettre des propositions de communication qui témoignent de l'étendue et la richesse des études en communication. Ces propositions de communication peuvent prendre la forme de :

	L'échéance pour les propositions	L'échéance pour les communications complètes
communications individuelles – parcours régulier	12 décembre 2014	
sessions thématiques (maximum de quatre communications)	12 décembre 2014	
tables rondes ou ateliers	12 décembre 2014	
communications individuelles – séances de maîtrise (<i>Optionnel, séances réservées aux étudiant-e-s à la maîtrise qui choisissent cette option</i>)	12 décembre 2014	1er mai 2015

Afin d'encourager le débat sur l'avenir des emplois précaires (chargés de cours et postes à temps partiel) dans le monde universitaire et dans les études en communication, nous encourageons la constitution de panels, de communications individuelles ou de tables rondes sur le sujet.

Pour soumettre une proposition de communication

Tous les participants au colloque doivent être membres en règle de l'ACC. Vous devez avoir payé vos frais d'adhésion avant le 2 mars 2015 pour apparaître dans le programme. Si vous n'êtes pas déjà membre de l'ACC, veuillez consulter l'onglet « Adhésion » sur le site Internet de l'ACC (<http://www.acc-cca.ca/membership#Devenir>).

La soumission électronique des résumés se fait à <https://www.openconf.org/CCA2015/> ou <http://www.acc-cca>

Vous ne pouvez pas présenter plus d'une intervention (communication individuelle ou dans le cadre d'une séance thématique) comme auteur unique ou premier auteur. Cependant, il est possible de co-signer une autre proposition, à condition qu'une co-auteure ou un co-auteur soit présent pour présenter la communication. Par ailleurs, il est possible de participer également en tant que participant-e à une table ronde ou atelier.

Toutes les propositions de communication seront évaluées par le comité scientifique du colloque.

Les auteures et les auteurs doivent :

1. identifier, parmi la liste suivante, **un maximum de trois** sous-champs qui correspondent le mieux à leur proposition de communication.
2. inclure dans leur soumission cinq (5) mots clés de l'index de la revue *Canadian Journal of Communication* (<http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/about/submissions#authorGuidelines>).

Sous-champs :

- Communication et développement international
- Communication politique
- Communication organisationnelle et interpersonnelle
- Communication visuelle
- Histoire des médias
- Journalisme et actualité
- Politiques publiques, régulation et gouvernance
- Représentation, race/ethnicité et culture
- Relations publiques et publicité
- Sexualité et genre
- Technologie et médias émergents
- Théorie et éthique

Toutes les propositions de communication doivent inclure:

- Le nom de l'auteure ou de l'auteur, son rang ou statut et son institution de travail. SVP, bien vouloir indiquer le prénom complet plutôt qu'une initiale et utilisez les majuscules où il y a lieu.
- Le titre de la communication, concis de préférence: un titre trop long pourrait être tronqué par le système de soumission électronique.
- Un résumé de 400 à 500 mots présentant l'objet, le problème ou la question de recherche; les résultats, la thèse ou la démarche annoncée; la méthode retenue; la contribution de la présentation par rapport aux travaux antérieurs ou aux débats actuels sur le domaine.

Toutes les propositions de séance thématique seront soumises par le ou la responsable de l'activité et devraient inclure:

- Le nom du ou de la responsable, son rang ou statut et son rattachement institutionnel. SVP indiquer le prénom complet plutôt qu'une initiale et utilisez les majuscules où il y a lieu.
- Le titre de la séance thématique, concis de préférence: un titre trop long pourrait être tronqué par le système de soumission électronique.
- Un résumé de 400 à 500 mots présentant l'objet, le problème ou la question de recherche; la liste des auteures ou auteurs et des communications (4 au maximum); la contribution de la séance thématique par rapport aux travaux antérieurs ou aux débats actuels sur le domaine.

- *Chaque participant-e individuel à une séance pré-organisé doit s'assurer de soumettre son résumé complet en respectant les mêmes exigences de soumission d'une proposition de communication soulignées plus haut.*

Toutes les propositions de table ronde seront soumises par le ou la responsable de l'activité, et devraient inclure:

- Le nom du ou de la responsable, son rang ou statut et son rattachement institutionnel. SVP indiquer le prénom complet plutôt qu'une initiale et utilisez les majuscules où il y a lieu.
- Le titre de la table ronde, concis de préférence: un titre trop long pourrait être tronqué par le système de soumission électronique.
- Un résumé de 400 à 500 mots présentant l'objet, le problème ou la question de recherche; la liste des participants et une brève indication de leur contribution respective; l'apport de la table ronde en lien avec les travaux antérieurs et les débats actuels du domaine.
- *Chaque participant-e individuel à une séance pré-organisé doit s'assurer de soumettre son résumé complet en respectant les mêmes exigences de soumission d'une proposition de communication indiquées plus haut.*

Le matériel audiovisuel de base comprend un projecteur de données ainsi qu'un écran. Les participants sont tenus de fournir leur propre ordinateur portable et tout autre équipement supplémentaire.

Les étudiant-e-s à la maîtrise qui veulent participer à la conférence peuvent soumettre leur proposition de communication à la session régulière de l'ACC ou à des séances de maîtrise. Ces dernières ont pour objectif de permettre aux étudiants de consolider leur expérience et d'être accompagnés dans la participation à des colloques. Les étudiants de maîtrise peuvent soumettre à la session régulière ou aux séances de maîtrise **mais pas aux deux options**. Une seule proposition est autorisée. Les propositions refusées à la session régulière ne seront pas considérées pour les Séances de maîtrise.

À la mi-avril les participants des séances de maîtrise seront avisés par courriel du responsable de leur séance

Les communications complètes doivent:

- comprendre entre 35 000 et 45 000 caractères incluant les espaces, sans les références ;
- avoir une première page portant le titre de l'article, le nom de l'auteur (ou des auteurs), ses coordonnées complètes (appartenance institutionnelle, adresse postale) et son adresse courriel;
- être en double interligne avec 12 points d'écriture;
- être écrit en *Times New Roman* 12 points;
- avoir les pages numérotées; et
- les références bibliographiques doivent respecter les normes de la revue *Canadian Journal of Communication* (<http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/about/submissions#authorGuidelines>)

L'échéance pour soumettre les communications complètes aux responsables des séances est le 1er mai 2015 à 16h00. Les communications reçues après cette date/heure ne seront pas incluses dans les séances.

L'ACC peut aider les étudiantes et les étudiants à défrayer une partie de leurs coûts de transport. Voir le site Web de l'ACC : http://www.acc-cca.ca/studentreimbursement#French_studentexp

Dates limites :

La date limite pour soumettre les propositions de communication est le 12 décembre 2014.

La date limite de soumission pour le Prix Beaverbrook Media@McGill pour la meilleure communication étudiante est le 1er avril 2015.

Les dossiers de candidature en format .PDF doivent être envoyés à Penelope Ironstone, Président de l'ACC (pironstone@wlu.ca). Le dossier doit comprendre une page de garde comprenant le titre du texte, le nom de l'auteur/e, ses coordonnées, l'institution de rattachement et son programme d'étude.

La date limite de réception des candidatures pour le prix Gertrude J. Robinson est le 2 mars 2015.

Les dossiers de candidature doivent être envoyés à Penelope Ironstone, présidente de l'ACC (pironstone@wlu.ca). Le dossier doit comprendre le titre du livre, l'éditeur et la date de publication, le nom de l'auteur/e, ses coordonnées, et l'institution de rattachement.

Responsable de Programme

Daniel J. Paré, vice-présidente de l'ACC
Professeur agrégé
École des sciences de l'information (ÉSIS),
Département de communication, et
L'Institut de recherche sur la science, la
société et la politique publique (ISSP)
Université d'Ottawa
daniel.pare@uottawa.ca

Coordonnateur local

Boulou Ebanda de B'beri
Professeur agrégé
Département de communication
Université d'Ottawa
b.debbéri@uottawa.ca

Pour toute information supplémentaire, veuillez visiter le site Web de l'ACC: <http://www.acc-cca.ca/>