

Appel à communications – 15^e séminaire Marsouin

Le GIS Marsouin, fédération des équipes bretonnes de Sciences Humaines et Sociales travaillant sur les usages du numérique organise son séminaire annuel **les 18 et 19 mai aux Quatre Salines à Roz-sur-Couesnon (35)**.

Chaque année en mai, le séminaire du GIS M@rsouin rassemble des chercheurs qui partagent un intérêt commun pour les bouleversements opérés par le numérique dans nos sociétés. Ces réflexions mobilisent les chercheurs confirmés et débutants dans une démarche résolument interdisciplinaire. Les différents axes du séminaire abordent l'ensemble des thématiques de recherche permettant de rendre compte de la façon dont les pratiques numériques transforment les sociabilités, les rapports de pouvoir, les territoires, les manières de travailler, d'apprendre, de créer, de partager.

Les propositions de communication pourront s'inscrire dans les axes suivants :

Pratiques numériques et nouveaux rapports sociaux de pouvoir :

Les communications de cet axe s'intéresseront aux reconfigurations des rapports de pouvoir liées aux transformations des modes d'accès à la connaissance :

- Nouveaux pouvoirs des citoyens dans l'accès à et la publication de l'information : open data, espaces de publications en ligne, circulation de l'information (notamment via les réseaux sociaux)
- Métamorphoses et nouveaux défis du journalisme
- Usages politiques et militants d'Internet, démocratie participative
- Pouvoir et accès au savoir : dynamiques contributives et empowerment des citoyens

Pratiques numériques et identité, sociabilité :

Sont attendues dans cet axe des communications abordant les transformations des sociabilités liées à l'essor des interactions en ligne :

- Construction de soi et identité(s) numérique(s), vie privée et vie publique
- Médiatisation de soi sur le web, conséquences sociales et sociétales
- Nouvelles modalités de mise en relation, maintien des liens sociaux

Ⓜ Économie et transactions à l'ère numérique :

Dans cet axe s'inscriront les communications abordant les transformations économiques sous l'effet des offres numériques :

- Nouvelles formes organisationnelles des entreprises liés aux usages numériques
- Nouveau marketing : réalité augmentée, Internet des objets, enjeux stratégiques du big data et de l'exploitation des données
- Usages participatifs, associatifs, économie du partage, consommation collaborative
- Les réseaux sociaux en entreprises, usages et réglementation

Ⓜ Pratiques numériques et apprentissage :

Cet axe sera consacré aux mythes et réalités du potentiel de transformation des pratiques pédagogiques des Tice (TIC pour l'éducation) ainsi qu'aux enjeux de l'éducation aux médias à l'heure d'Internet :

- Le numérique dans les écoles
- Formation et autoformation dans l'univers professionnel
- Internet et autodidactisme
- Pratiques numériques des enfants et adolescents

Ⓜ Territoires et TIC :

Cet axe porte sur les reconfigurations spatiales liées aux nouvelles modalités d'accès aux services et à l'information :

- Distances et proximités, définition de l'urbain et du rural à l'heure d'Internet,
- Quel rôle du territoire et des TIC dans l'innovation
- Confrontation des territoires réels et territoires virtuels
- Usages numériques en mobilité, synchronisation, et les métamorphoses de l'espace-temps
- Les politiques numériques et leurs effets sur les territoires

La liste des thématiques n'est pas exhaustive

Toute communication portant sur les pratiques numériques peut être proposée

Les propositions de communications sont à soumettre pour le **29 Janvier 2017** sous la forme d'un document de **4 pages** en suivant le format recommandé (voir annexe).

Une session « **posters** » est également prévue pour présenter les recherches en cours ou des recherches ne rentrant pas dans les sessions qui seront définies, un résumé de 1000 signes devra être envoyé pour le **29/01/2017** également.

Directives aux auteurs

Nous avons mis en place un [site web pour le dépôt des soumissions](#) permettant d'en suivre la progression.

Commencer ici pour créer votre compte utilisateur (ou vous connecter si vous avez déjà un compte) et soumettre une communication à cette conférence.

[Première étape du processus de soumission](#)

Annexe

Le document devra impérativement comporter les éléments suivants :

- ✓ Titre de la communication
- ✓ Un résumé
- ✓ Des mots clés (5 minimum)
- ✓ L'axe thématique dans lequel le/les auteurs souhaitent inscrire leur soumission

La présentation de la proposition suivra le plan suivant :

- ✓ Contexte/revue de littérature
- ✓ Hypothèse(s)
- ✓ Méthodologie
- ✓ Résultats
- ✓ Eléments bibliographiques

Retro planning : avant le 29 janvier 2017 : envoi des soumissions - mars 2017 : décision du conseil scientifique - 8 mai 2017 : article définitif (destiné aux actes en ligne)



Conseil scientifique

Président : Godefroy Dang Nguyen, Economie, Télécom Bretagne

Annabelle Boutet, Sociologie, Télécom Bretagne

Jacques Fischer-Lokou, Psychologie sociale, Université Bretagne Sud

Christophe Gimbert, Sciences de l'information et de la Communication, IEP de Rennes

Éric Jamet, Psychologie Cognitive et Ergonomie, Université Rennes 2

Nicolas Jullien, Economie, Télécom Bretagne

Patrick Leconte, Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale

Hélène Martin-Brelot, Géographie, Université de Bretagne Occidentale

Thierry Pénard, Economie, Université Rennes 1

Christine Petr, Sciences de Gestion, Institut d'Etudes Politiques de Rennes

Pascal Plantard, Sciences de l'éducation, Université de Rennes 2

Olivier Trédan, Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Rennes 1

Margot Beauchamps, Coordinatrice du GIS M@rsouin