



La asociación PILAR<sup>1</sup> (Presse, Imprimés, Lecture dans l'Aire Romane)  
(<http://www.pilar.fr/>) organiza una jornada en Paris, en el Colegio de España<sup>2</sup>,  
**el sábado 14 de octubre de 2017.**

## Lectura y lectores

La próxima jornada de estudios de Pilar se dedicará a la lectura y al lector. La lectura experimenta un cambio profundo con la emergencia de las nuevas tecnologías y consecuentemente el lector cambia en su relación con el texto escrito. ¿Los cambios técnicos actuales serán un peligro para el impreso? Con la emergencia de la radio, ya se anunció el fin del libro y del periódico.

El aspecto técnico repercute en todo el proceso que relaciona la concepción de lo escrito y la recepción, que supone unas habilidades precisas y renovadas (alfabetismo digital) así como mecanismos psicológicos (identificación). Al mismo tiempo, las posibilidades de lectura están condicionadas por el mercado (distribución, puntos de venta) y por la oferta pública (bibliotecas, préstamo). Los modos de lectura evolucionan con el tiempo. La lectura en silencio sucede a la lectura oral, aunque ésta no desaparece y las fronteras entre lo oral y lo escrito pueden ser muy tenues. A una época con un abanico de posibilidades muy limitado, en la que se practica frecuentemente la lectura colectiva y la relectura, sucede, en una prolongada transición sin cortes, otra época en la que el lector puede tener a su alcance miles de ejemplares de libros y publicaciones periódicas, hoy en día llevada al extremo con el entorno digital, auténtica Biblioteca de Alejandría. ¿Cómo se relaciona esto con las innovaciones que registra la historia de la edición? ¿Qué discursos y representaciones surgen en torno a la lectura? ¿Cómo se configuran las prohibiciones y las recomendaciones lectoras,

---

<sup>1</sup> Asociación Ley de 1901, reúne a investigadores de diferentes Universidades francesas y españolas.

Lista de difusión: <http://listes.uhb.fr/wws/arc/pilar>

<sup>2</sup> 7E bd Jourdan • 75014 Paris. Metro Cité Universitaire, tranvía y autobuses (21, 67...)

<http://www.colesp.net>

compartimentando al receptor del impreso en diferentes categorías? ¿Qué lecturas se prescriben, en qué momentos y para quién?

El estudio de la lectura permitirá una perspectiva pluridisciplinar, histórica, sociológica, literaria, cultural, económica y se organizará según dos ejes principales:

- la producción y difusión del texto como objeto de lectura (la estructura empresarial, el proceso de fabricación, los condicionantes técnicos, la oferta lectora, las técnicas promocionales)
- las maneras de leer (recepción, tipologías de lectores, espacios y tiempos de lectura, representaciones, programas, prácticas y efectos de la lectura)

### I. Objetos de lectura

- El proceso de selección y fabricación del impreso
- La estructura empresarial
- Redes de distribución y venta
- Multiplicación y diversificación de la oferta
- La producción digital ( el sistema *POD*)

### II. Lectores y lectura, del pasado y del presente

- Testimonios de la recepción: cartas, correo del lector, los comentarios en línea
- Los discursos sobre la lectura (institucional, bibliotecario, pedagógico, militante)
- Lectura oral y lectura silenciosa
- Retratos de lector: el lector "ordinario", el crítico, el lector 2.0, el *booktuber*
- Élités letradas, lectura popular, prensa de masas
- ¿Leer para qué? lectura instrumental, recreativa, instructiva, edificante...

### III. "Buenas" y "malas" lecturas

- El discurso fisiológico y moral ( lectura y salud mental, los peligros del género novelesco, lecturas tuteladas, textos sólo para *lectores formados*)
- Lectura y género
- Actividad didáctica : prescripciones y prácticas
- Aprendizaje de la libertad : lectura y emancipación (social, política, cultural)

### IV. Los espacios de acceso a la lectura

- Librerías, quioscos, ferias, bibliotecas, sociedades, nuevas tecnologías.

- Las instituciones educativas y la lectura.
- El lector en sociedad: lectores individuales y espacios de socialización.
- Territorios de acumulación y conservación del impreso: las bibliotecas privadas.
- Políticas de promoción de la lectura.

#### Referencias :

- Laure Adler & Stefan Bolmann, *Les femmes qui lisent sont dangereuses*, Paris, Ed. France Loisirs, 2007.
- Antonio Alcoba López, *Historia de la tecnología de la información impresa*, Madrid, Editorial Fragua, 2001.
- Jean François Botrel, *Libros, prensa y lectura en la España del siglo XIX*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez / Pirámide, 1993, 143 p.
- Jean François Botrel, *La diffusion du livre en Espagne (1868-1914)*, Madrid, Casa de Velázquez, 1998, 292 p.
- Mercedes Cabrera, *La industria, la prensa y la política. Nicolás María Urgoiti (1869-1951)*, Madrid, Alianza Editorial, 1994, 302 p.
- Jean-Claude Carrière et Umberto Eco, *N'espérez pas vous débarrasser des livres*, Paris, Grasset, 2009, 330 p.
- CERLAC, *Comportamiento lector y hábitos de lectura. Unacomparación de resultados en algunos países de América Latina*, 1011 ; Comportamiento del Lector y Hábitos de Lectura - Cerlalc  
[www.cerlalc.org/files/.../33c91d\\_Comportamiento\\_Lector.pdf](http://www.cerlalc.org/files/.../33c91d_Comportamiento_Lector.pdf)
- Roger Chartier, *Pratiques de la lecture*, Paris, Payot, 2003, 323 p.
- -----, *Les usages de l'imprimé, XVe-XIXe siècle*, Paris, Fayard, 446 p.
- *Courrier international*, «La fin du livre n'est pas pour demain», 12/03/2008 ; <http://www.courrierinternational.com/article/2008/03/13/la-fin-du-livre-n-est-pas-pour-demain>
- Umberto Eco, *Lector in fabula: le rôle du lecteur ou La coopération interprétative dans les textes narratifs*, Paris, Librairie générale française, 1985, 314 p.
- Agustín Escolano Benito (dir.), *Leer y escribir en España. Doscientos años de alfabetización*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez/Pirámide, 1992.
- José Afonso Furtado, *El papel y el píxel: de lo impreso a lo digital: continuidades y transformaciones*, Gijón, Trea, 2007.
- Luis García Ejarque, *Historia de la lectura pública en España*, Gijón, Trea, 2000.
- Jesús García Yruela, *Tecnología de la comunicación e información escrita*, Madrid, Síntesis, 2003, 267 p.
- Claude Hauser, *La diplomatie par le livre: réseaux et circulation internationale de l'imprimé de 1880 à nos jours*, Paris Nouveau Monde éditions, DL, 2011, 486 p.
- Solange Hibbs-Lissorgues, *Iglesia, prensa y sociedad en España (1868-1904)*, Alicante, Instituto de Cultura "Juan Gil-Albert", 1995.
- Víctor Infantes, François López y Jean-François Botrel (eds.), *Historia de la edición y de la lectura en España, 1472-1914*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2003, 862 p.
- *Lectura y lectores en la España de los siglos XVI y XVII*, Madrid, Turner, 1976.

- « Lectures et lecteurs à l'heure d'Internet ». Bulletin des bibliothèques de France (BBF), 2011, n° 6, p. 131-131. Disponible en ligne : <<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2011-06-0131-006>>. ISSN 1292-8399.
- Jean-Yves Mollier , *Du "poche" aux collections de poche: histoire et mutations d'un genre: actes des ateliers du livre*, Bibliothèque nationale de France, 2002 et 2003 , Liège, DL, 2013, 131 p.
- -----, *Histoires de lecture: XIXe-XXe siècles*, Paris, Bernay, 2005
- -----, *Où va le livre ?*, Paris, La dispute, 2002, 349 p.
- Valentín Alejandro Martínez Fernández, *Historia de la distribución de la prensa*, A Coruña, Diputación Provincial de A Coruña, 2000, 152 p.
- Jesús Antonio Martínez Martín, *Lectura y lectores en el Madrid del siglo XIX*, Madrid, CSIC, 1991.
- Ana Martínez Rus, *La política del libro durante la Segunda República: Socialización de la lectura*, Gijón, Trea, 2003, 544 p.
- José Antonio Millán (coord.), *La lectura en España. Informe 2017*, Madrid, Federación de Gremios de Editores de España, 2017, 230 p.
- André Peyronie, « *Le nom de la rose* », *du livre qui tue au livre qui brûle*, Rennes, PUR, 2006, 216 p.
- Noë Richter, *Les femmes et la lecture au dix-neuvième siècle*, Paris, Bernay, 2004
- José Leonardo Ruiz Sánchez, *Prensa y propaganda católica (1832-1965)*, Sevilla, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, 2002, 142 p.
- Eduardo Ruiz Bautista, *Los señores del libro: propagandistas, censores y bibliotecarios en el primer franquismo*. Gijón: Trea, 2005, 464 p.
- Raquel Sánchez García y Ana Martínez Rus, *La lectura en la España contemporánea*. Madrid, Arco Libros, 2010, 96 p.
- Lorenzo Soccavo, *Gutenberg 2.0 : le futur du livre*, M 21 Editions, 2008, 200 p.

Se ruega el envío de propuestas antes del **25 de junio de 2017** a la dirección siguiente:

Víctor Rodríguez Infiesta: [vicodri@hotmail.com](mailto:vicodri@hotmail.com)

Nathalie Ludec : [nludec@gmail.com](mailto:nludec@gmail.com)

Deberá precisarse el nombre del autor, sus datos profesionales y comunicar un breve CV (lista de sus publicaciones), el título de la comunicación con un resumen de **unas 500 palabras**.