



En partenariat avec

**EMERGING
BUSINESS
Factory**

Bubblz

APPEL À COMMUNICATIONS

Sup de Co Marrakech, en collaboration avec l'ISTEC Paris, organise le colloque scientifique :

L'innovation à la croisée des sciences de gestion « Problèmes non résolus »

Le 15 mars 2018

Sup de Co École Supérieure Marrakech, BD prince My Abdellah, B.P 595, Gueliz 40000 Marrakech, Maroc.

Depuis la célèbre conférence de 1900, conférence à laquelle David Hilbert posait ce qu'on appellera plus tard les « Problèmes de Hilbert », à savoir les vingt-trois problèmes décisifs pour l'avenir des mathématiques (Hilbert, 1902), la communauté scientifique prit la bonne habitude de pointer, à l'occasion, les problèmes non-résolus dans plusieurs disciplines¹. Des mathématiques à la biologie, en passant par la linguistique et les sciences de l'information, les *Unsolved Problems* deviennent à la fois un moment de vérité et un défi pour la science, condition de son propre progrès.

La 2^e édition de ce colloque s'inscrit dans cette même tradition et invite par là même les chercheurs et les praticiens à réfléchir sur les **problèmes non résolus de l'innovation en sciences de gestion**.

Partant d'une littérature désormais « mature » sur le thème de l'innovation (Steinmueller, 2013) et ses composantes habituelles (nature, degré, phases de développement, acteurs, modes de financement, mécanismes de production et réseaux de diffusion de l'innovation), il serait fort intéressant de poser les problèmes non résolus au sein des *Innovation Studies* (Lundvall, 2013 ; Martin, 2016), *a fortiori* devant la récente dissémination tous azimuts et sans précédent des typologies et des morphologies de l'innovation : innovation managériale, innovation sociale, innovation financière, innovation entrepreneuriale, innovation stratégique, innovation technologique, innovation pédagogique, etc. (cf. Fagerberg et al., 2006 ; Penan & Mustar, 2003 ; Shavinina, 2003). Tantôt « musclée » (Christensen, 1997 ; Schumpeter, 1942), tantôt « frugale » (Basu et al., 2013), parfois « ambidextre » (O'Reily & Tushman, 2004 ; Mothe & Brion, 2008), mais toujours « ouverte » (Teece, 1996 ; Chesbrough, 2013) et « réticulaire » (Akrich et al., 1988), l'innovation, indomptable et fascinante, nous interpelle plus que jamais.

Deux grandes directions de recherche structurent le colloque

Ce colloque a pour objectif de contribuer à l'amélioration et à la diffusion de la connaissance sur les théories et les pratiques de l'innovation. Il est ouvert aux chercheurs et aux praticiens dans le but d'échanger et d'associer les travaux de recherche de nature académique avec des expériences de terrain suivant deux grandes trajectoires :

1. **L'innovation étudiée par différentes disciplines** : vertus et limites d'une approche multidisciplinaire ;
2. **Les problèmes non résolus de l'innovation** : état de l'art et mise en perspective.

En lien avec ces deux directions, les propositions de communication autour des axes/problématiques ci-dessous seront appréciées, sans que cette liste ne soit exhaustive :

- **Typologie et morphologie de l'innovation** : innovation de produit, innovation de procédé, innovation de service... innovation incrémentale, innovation disruptive, etc.
- **À la croisée des sciences de gestion** : innovation managériale, innovation sociale, innovation financière, innovation marketing, innovation stratégique, innovation RH, innovation pédagogique, etc.
- **Question(s) du moment** : innovation et écologie, innovation et transhumanisme, innovation et responsabilité, etc.

Trois formats de contribution

Les **recherches conceptuelles**, les **recherches empiriques** et les **études de cas** ont pour but d'apporter une contribution significative d'un point de vue théorique et/ou empirique ou de présenter un propos d'étape d'une recherche non encore achevée, originale et prometteuse. Ces communications peuvent être soumises en anglais. Elles devront cependant faire l'objet d'une présentation en français lors de la conférence. Le titre et le résumé de la communication devront être traduits en français après acceptation.

¹ Cf. « Unsolved problems in biology » (Sukhendu, 2015) ; « The unsolved problems of neuroscience » (Adolphs, 2015) ; « Major unsolved problem in space plasma physics » (Golstein, 2001) ; « Thirteen Critical Points in Contemporary Economic Theory » (Morgestern, 1972).

Nous encourageons les recherches originales – aussi bien **qualitatives** que **quantitatives**, **exploratoires** ou **confirmatoires** – qui reflètent la richesse et la diversité des sciences de gestion – économie, stratégie, finance, marketing, ressources humaines, entrepreneuriat, etc. – tout en demeurant à l’écoute des disciplines connexes telles que la sociologie, la philosophie, la psychologie, l’histoire, les sciences de la communication et la sémiotique.

Les intentions de communication, d’une page, présenteront le contexte de la recherche, la problématique et la méthodologie mobilisée. Les communications auront une **longueur maximum** de 25 pages (notes et bibliographie comprises). Les manuscrits seront accompagnés d’un **résumé** (150 mots) en français et en anglais ainsi que des **mots clefs** (5 maximum).

Site de soumission des intentions de communications :

<https://app.bubblz.net/#/partner/cdf8-supdecomarrakech-creerunnouveauprojet>

Site de soumission des communications complètes :

<https://app.bubblz.net/#/partner/d2dd-supdecomarrakech-creerunnouveauprojet>

Deux prix

Une sélection des meilleurs papiers (communications et papiers doctoraux) par le Conseil Scientifique du colloque fera l’objet d’un numéro spécial dans la revue scientifique Management et Sciences Sociales.

Deux prix seront remis lors du dîner de gala du colloque :

- prix de la meilleure **communication**,
- prix du meilleur **papier doctoral**.

Quatre dates à retenir

Date limite de soumission des intentions :	15/12/2017
Date limite de soumission des communications :	31/01/2018
Date de retour des évaluations :	27/02/2018

Inscription au colloque

Universitaires et non-universitaires	100 € (TTC)
Doctorants et post-doctorants :	30 € (TTC)

Les frais d’inscription au colloque comprennent : les actes sous format informatique, les conférences, les pauses, le dîner de gala du 15/03/18 et la visite guidée des lieux historiques et culturels de la ville de Marrakech du 16/03/18.

Contact

Pour toute information, merci de joindre Dominique Baruel Bencherqui (dominique.bencherqui@gmail.com) et Soufiane Mezzourh (s.mezzourh@supdeco.ma)

Comité scientifique

BARUEL BENCHERQUI Dominique (Professeur chercheur HDR ISTEC, chercheur associé Prism Paris 1)

BAZIN Yoann (Professeur chercheur et Directeur de la recherche ISTEC)

CHEVALIER Françoise (Professeur Associé à HEC Paris)

EL MORCHID Brahim (Professeur HDR, Sup de Co Marrakech)

GIACOMONI Gilbert (MCF AgroParisTech)

KEFI Mohamed Karim (Chercheur associé HDR ISTEC)

LE FLANCHEC Alice (Professeur et Vice-Présidente de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne en charge de la vie étudiante et des formations et rédactrice en chef de la Revue des Ressources Humaines)

LOUITRI Abdenbi (Professeur HDR, Directeur du groupe de recherche GREFSO, Université Cadi Ayyad Marrakech)

MATMATI Mohammed (Professeur HDR, Grenoble Ecole de Management)

MEZZOURH Soufiane (Enseignant-Chercheur, Directeur du Centre de Recherche Sup de Co Marrakech)

PLUCHART Jean-Jacques (Professeur émérite Université Paris I Panthéon Sorbonne (Prism, Labex REFI), Administrateur du Cercle Turgot)

TELLIER Albéric (Professeur agrégé des Universités Université de Caen Normandie, co-rédacteur en chef de la Revue des Cas en Gestion / Journal of Business Cases)

YANAT Zahir (Professeur HDR, Président d'honneur IAS, Vice-Président ADERSE et AGRH, Fondateur des journées « Humanisme et Gestion », Rédacteur en Chef de la revue scientifique Management et Sciences Sociales)

Comité d'organisation

BARUEL BENCHERQUI Dominique (Professeur chercheur HDR, ISTEC Paris)

FRONTEAU Alain (Directeur du développement et de l'international, ISTEC)

MEZZOURH Soufiane (Professeur et Directeur de la recherche, Sup de Co Marrakech)

Bibliographie indicative

Akrich, M., Callon, M. et Latour, B. (1988), « A quoi tient le succès des innovations ? 1 : L'art de l'intéressement », *Gérer et comprendre*, Annales des Mines, 11, p. 4-17.

Basu, R. R., Banerjee, P. M., Sweeny, E. G. (2013), « Frugal Innovation: Core Competencies to Address Global Sustainability », *Journal of Management for Global Sustainability*, 1(2), p. 63-82.

Chesbrough, H.W. (2003), *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*, Boston, Harvard Business School Press.

Christensen, C.M. (1997), *The Innovator's Dilemma*, USA, Harvard Business School Press.

- Dosi, G. (2013), « Innovation, evolution and economics: where we are and where we should go », in Fagerberg et al., *The Oxford Handbook on Innovation*, Oxford, Oxford University Press, p.111-133.
- Fagerberg, J., Mowery, D.C., Nelson, R.R. (2006), *The Oxford Handbook on Innovation*, Oxford, Oxford University Press.
- Hardagadon, A. (2003), *How Breakthroughs Happen: The Surprising Truth About How Companies Innovate*, USA, Harvard Business School Press.
- Hilbert, D. (1902), « Mathematical problems », *Bulletin of the American Mathematical Society*, 8 (10), 437-479.
- Kline, S.J., Rosenberg, N. (1986), « An overview of innovation », in Landau, R., Rosenberg, N. (eds), *The Positive Sum Strategy: Harnessing Technology for Economic Growth*, Washington, D.C., National Academy of Sciences, p. 275-305.
- Le Masson, P., Weil, B., Hatchuel, A., (2006), *Les processus d'innovation : conception innovante et croissance des entreprises*, Paris, Hermes Science Publications.
- Loilier T., Tellier A. (2013), *Gestion de l'innovation. Comprendre le processus d'innovation pour le piloter*, 3^e édition, Paris : Editions EMS
- Lundvall, B.Å. (2013), « Innovation studies: a personal interpretation of 'the state of the art' », in Fagerberg et al. (eds), p.21-70.
- Martin, B.R. (2016), « Twenty challenges for innovation studies », *Science and Public Policy*, 43 (3), p. 432-451.
- Mothe, M., Brion, S., (2008), « Innovation : exploiter ou explorer ? », *Revue française de gestion*, 7 (187), p. 101-108.
- Nelson, R.R. (2012), « Some features of research by economists on technological change foreshadowed by The Rate and Direction of Inventive Activity », in Lerner, J., Stern, S. (eds), *The Rate & Direction of Inventive Activity Revisited*, Chicago, University of Chicago Press, p.35-41.
- O'Reilly, C.A., Tushman, M.L. (2004), « The ambidextrous organization », *Harvard Business Review*, 82 (4), p. 74-81.
- Penan, H., Mustar P. (2003), *Encyclopédie de l'innovation*, Paris, Économica, 2003.
- Shavinina, L.V. (2003), *The International Handbook on Innovation*, Oxford, Elsevier Science Ltd.
- Soete. L. (2013), « Is innovation always good? », in Fagerberg et al. (eds), p.134-144.
- Steinmueller, W.E. (2013), « Innovation studies at maturity », in Fagerberg et al. (eds), p. 147-167.
- Teece, D.J. (1996), « Firm organization, industrial structure, and technological innovation », *Journal of Economic Behavior & Organization*, 31 (2), p. 192-224.