

## Appel à communication

Séminaire Questions des 19 janvier, 16 février et 16 mars 2018

### Popularité, réputation, renommée

« ... pour la grant renommee qu'il avoit d'estre preudomme »

Jean de Joinville, *Vie de Saint Louis*, éd. J. Monfrin, §31

La lecture des chroniques, des romans et des actes de la pratique révèle à quel point la question de la notoriété est essentielle aux sociétés médiévales. Trois termes sont proposés à l'étude : tout d'abord, la « popularité », qui correspond à la faveur du peuple, au crédit dont une personne dispose auprès du plus grand nombre. Ensuite, la « réputation », cette opinion qu'un public se fait d'une personne. Entendue dans son sens positif, c'est une honorabilité, résultat une conduite conforme à une norme sociale socialement établie : c'est un gage de pureté morale. La « renommée » désigne enfin la rumeur que répand l'opinion publique : sémantiquement proche de la réputation, son sens se spécialise progressivement pour devenir un terme laudatif désignant la reconnaissance de prouesses ou de grandes qualités au-delà du cercle social de l'individu. Christine de Pizan dans le *Livre des faits et bonnes mœurs du roi Charles V* compare la renommée à une fleur de lys : belle, précieuse, mais fragile qui « dit quel chose est noblece de corage » (chp. IV).

Réputation et renommée sont des termes attestés dès la fin du XIII<sup>e</sup> siècle, lorsque les premières attestations de popularité remontent au XVI<sup>e</sup> siècle. La racine commune de ces trois termes est la notion de *fama*, cette notoriété fondatrice de l'excellence sociale et de l'exemplarité. Le *bien famé* est écouté, respecté, acclamé dans tous les cercles de la société. Il jouit d'une bonne réputation et peut prétendre à une certaine renommée. A l'inverse, le *mal famé* devient un paria, et doit reconstruire sa réputation. Yvain dans le *Chevalier au Lion* est un des nombreux exemples littéraires de ce processus : contraint de partir à l'aventure après avoir été accusé de manquer à ses devoirs de chevalerie, il part en quête d'une renommée perdue.

Popularité, réputation, renommée : ces trois héritiers de la *fama* sont des marqueurs clefs de la société et de la culture médiévales. Ils alimentent toute une série de travaux de l'historiographie récente, qui s'attache en particulier à (re)mettre en perspective l'étude des groupes et des rapports sociaux : pourrait-il y avoir excellence sociale, notamment nobiliaire, sans réputation ? La noblesse est-elle seule à pouvoir prétendre à la renommée ? Si réputation et renommée sont liées à une indéniable considération sociale, la popularité sur la place publique est-elle synonyme d'estime et de respect ?

### **Pistes de problématisation**

- Quels liens entretiennent ces trois avatars de la notoriété avec l'exercice politique ? Que peut nous dire la *fama* sur la justification du pouvoir ? Quel rapport les gouvernants entretiennent-ils avec leur image ?
- Comment et pourquoi montrer que l'on est respectable au Moyen Âge ?
- Comment ces trois notions s'articulent-elles dans les représentations artistiques et littéraires ? Sont-elles l'apanage de groupes sociaux, de personnes ?
- Ces trois notions sont-elles déterminées sur les mêmes critères ? La réputation et la renommée sont-elles attachées aux mêmes qualités morales et sociales dans tous les milieux ?

### **Modalité de contribution**

Cet appel à communication est ouvert aux étudiants de master, de doctorat et aux jeunes chercheurs de toutes les disciplines. Les propositions de communication, d'un **maximum** de 1000 mots, accompagnées d'un CV doivent être envoyées **conjointement** à François Arbelet (fr.arbelet[a]gmail.com) et Marielle Devlaeminck (marielle.devlaeminck[a]gmail.com) **avant le 10 décembre**. Elles pourront donner lieu à une communication orale de 25 minutes durant l'une des trois séances du séminaire (**19 janvier, 16 février, 16 mars**) et/ou à une publication dans la revue de l'association ([www.questes.revues.org](http://www.questes.revues.org)).

### **Quelques références**

Maria Rosa Lida de Malkiel, *L'idée de la gloire dans la tradition occidentale : Antiquité, Moyen Âge occidental, Castille*, Paris, C. Klincksieck, 1968.

Claude Gauvard (dir.), « La *Fama*, une parole fondatrice », *Médiévales*, 24, 1993.

Claude Gauvard, « Fama », in *Dictionnaire du Moyen Âge*, Claude Gauvard (dir.), Alain De Libera (dir.), Michel Zink (dir.), Paris, PUF, coll. Quadrige, 2002.

Thierry Dutour, *Sous l'empire du bien : « bonnes gens » et pacte social (XIII<sup>e</sup>-XV<sup>e</sup> siècles)*, Paris, Classiques Garnier, 2015.