

# **Appel à contributions – Numéro spécial de la Revue Africaine de Management**

## **L'entrepreneuriat social : quel modèle de développement pour l'Afrique ?**

### **Rédacteurs invités**

#### **Francesca CROCE**

Sociologue, Candidate au doctorat, Université Laval

#### **Dr Gurmeet SINGH**

Professeur Associé, University of the South Pacific, Fiji

**Date limite de soumission : 15 janvier 2019**

### **Contexte**

Les notions d' « entreprise sociale » et d' « entrepreneuriat social » sont en train d'opérer une étonnante percée sur presque tous les continents (Defourny & Nyssens, 2011). Les entrepreneurs sociaux, qui utilisent des activités commerciales pour soutenir le changement, bénéficient à la société en fournissant des solutions durables à divers problèmes sociaux (Dees, 2001; Douglas, Tofinga & Singh, 2018; Lehner & Kaniskas, 2012). En effet, depuis, une dizaine d'année, l'entrepreneuriat social est devenu un champ de recherche à part entière,

donnant lieu à une prolifération des travaux académiques, et constitue ainsi, un thème de recherche en pleine croissance (Janssen, Bacq & Brouard, 2012).

Au niveau théorique ce concept émergent gagne en popularité autour de la planète (Bacq et Janssen, 2008); sur le plan pratique, il a les mérites de créer de la valeur sociale pour les collectivités (Sharir & Lerner, 2006 ; Weerawardena & Gillian Sullivan, 2006). Si l'entrepreneuriat sociale existe partout dans le monde, de plus en plus, il est perçu par certains économistes comme « la solution » à la crise de confiance que connaît le capitalisme aujourd'hui. Notamment dans les pays en voie de développement (Sengupta, Sahay & Croce, 2017) les femmes et les hommes développent des entreprises sociales en cherchant avant tout à offrir une réponse à leurs besoins sociaux.

En Afrique, l'entrepreneuriat social suscite aussi un intérêt croissant, tant de la part des acteurs socio-économiques et du monde académique (Mirvis & Googins, 2018 ; Littlewood & Holt, 2015). Si encourager les initiatives d'entrepreneuriat social fait partie des priorités des gouvernements africains, qui cherchent aussi à développer un modèle de l'entrepreneuriat social qui a pour objectif de résoudre les problèmes des populations africaines et d'améliorer leurs conditions de vie, plusieurs réflexions sur la viabilité et les pratiques en entrepreneuriat sociale restent à partager parmi la communauté des chercheurs. Pour cela, ce numéro spécial sur l'entrepreneuriat social tente de répondre aux questions de recherche suivantes :

- Quelles sont les caractéristiques différenciant les entrepreneurs sociaux en Afrique ?
- Quelles sont les stratégies partenariales de développement propres à l'entrepreneuriat social en Afrique ?
- Quelles sont les pratiques innovantes favorisant l'adoption de comportements dans le secteur social en Afrique?
- Quels sont les motivations et les obstacles que les entrepreneurs sociaux rencontrent en Afrique ?
- Quels sont les bénéfices de l'entrepreneuriat social pour les sociétés africaines ?

### **Objet de ce 4eme numéro de la revue**

Ce quatrième numéro de la *Revue Africaine de Management* invite les papiers scientifiques qui mettent l'accent sur la recherche sur l'entrepreneuriat social en Afrique. Nous appelons à des travaux qui explorent la façon dont les pratiques des entrepreneurs « sociaux » sont touchées par l'environnement culturel, économique et social en Afrique.

L'objet de ce quatrième numéro de la revue *Revue Africaine de Management* est, donc, d'élargir les discussions sur les entreprises sociales et l'entrepreneuriat social en Afrique. Les études empiriques sont les bienvenues pour ce numéro spécial. Les approches quantitatives, qualitatives et mixtes sont également les bienvenues, pour autant qu'elles soient bien fondées dans la littérature.

### **Thèmes des contributions**

Les contributions prévenantes de tous les pays d'Afrique sont bienvenues pour ce numéro spécial. Sans aucun caractère exhaustif, un intérêt tout particulier sera porté aux travaux en lien avec les thématiques suivantes :

- L'accompagnement entrepreneurial dans la création des entreprises sociales ;
- L'entrepreneuriat social en lien avec l'innovation en Afrique ;
- L'entrepreneuriat social et les possibilités de financement en Afrique ;
- L'entrepreneuriat social, les réseaux sociaux et les relations partenariales ;
- L'entrepreneuriat social et le développement territorial ;
- L'entrepreneuriat social et le développement durable et responsable ;
- Les universités africaines et la formation à l'entrepreneuriat social ;
- Etc.

### Instructions aux auteurs:

- Les auteurs doivent envoyer leurs articles, en langue française ou anglaise, et ce via le système de soumission électronique de la revue :  
<http://revues.imist.ma/?journal=RAM&page=about&op=submissions#onlineSubmissions>
- Les articles soumis à la *Revue Africaine de Management* doivent respecter les consignes aux auteurs et la politique éditoriale de la revue.
- Les articles feront l'objet d'une évaluation anonyme par 2 évaluateurs de la commission scientifique et la réponse aux auteurs sera donnée avant le 04 juin 2019.

### Calendrier et dates clés

- **3 Septembre 2018** : Diffusion de l'appel à contributions ;
- **15 janvier 2019** : Date limite d'envoi des projets d'articles ;
- **Juin 2019** : Parution du numéro spécial «**L'entrepreneuriat social : quel modèle de développement pour l'Afrique ?**».

### Références

- Bacq, S. & Janssen, F. (2008). From Social Entrepreneurship as a Practice to a Legitimate Field of Research: Literature Review and Classification. *Paper presented at the European Summer University Conference on Entrepreneurship*, Bodo, Norway.
- Dees, J.G. (2007). Taking social entrepreneurship seriously. *Society*, 44 (3), 24-31.
- Defourny, J. & Nyssens, M. (2011). Approches européennes et américaines de l'entreprise social: une perspective comparative. *Revue internationale de l'économie sociale*, (319), 18-35.

- Douglas, H. Tofinga, B. & Singh, G (2018). Hybrid Organisations Contributing to Wellbeing in Small Pacific Island Countries. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*. <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/SAMPJ-08-2017-0081>.
- Janssen, F., Bacq, S. & Brouard, F. (2012). L'entrepreneuriat social: Un thème pour la recherche passée, présente et future. *Revue internationale P.M.E.*, 25 (3-4), 17–44.
- Lehner, O.M. & Kaniskas, J. (2012). Opportunity recognition in social entrepreneurship: a thematic Meta-analysis. *Journal of Entrepreneurship*, 21 (1), 25-58.
- Littlewood, D. & Holt, D. (2015). Social Entrepreneurship in South Africa: Exploring the Influence of Environment. *Business & Society*, 57 (3), 525 – 561.
- Mirvis, P. & Googins, B. (2018) Catalyzing Social Entrepreneurship in Africa: Roles for Western Universities, NGOs and Corporations, *Africa Journal of Management*, 4 (1), 57-83.
- Sengupta, S., Sahay, A. & Croce, F. (2017). Conceptualizing social entrepreneurship in the context of emerging economies: an integrative review of past research from BRIICS. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-33.
- Sharir, M. & Lerner, M. (2006). Gauging the success of social ventures initiated by individual social entrepreneurs, *Journal of World Business*, 41 (1), 6-20.
- Weerawardena, J. & Gillian Sullivan, M. (2006), Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model. *Journal of World Business*, 41 (10), 21-35.

# Call for papers– Special Issue of the African Management Review

## Social entrepreneurship: what model of development for Africa?

### Guest Editors

**Francesca CROCE**

Sociologist, PhD Candidate, Laval University

**Dr Gurmeet SINGH**

Associate Professor, University of the South Pacific, Fiji

**Deadline for submission: January 15, 2019**

### Context

The notions of "social enterprise" and "social entrepreneurship" are making an amazing breakthrough on almost every continent (Defourny & Nyssens, 2011). Social entrepreneurs, who use commercial activities to support some form of change is benefiting the society by providing sustainable solutions for a various social problem (Dees, 2001; Douglas, Tofinga & Singh, 2018; Lehner & Kaniskas, 2012). Indeed, since about ten years, social entrepreneurship has become a field of research in itself, giving rise to a proliferation of academic work, and thus constitutes a research topic in full growth (Janssen, Bacq & Brouard, 2012).

At the theoretical level this emerging concept is gaining popularity around the planet (Bacq & Janssen, 2008); in practical terms, it has the merits of creating social value for communities (Sharir & Lerner 2006; Weerawardena & Gillian Sullivan, 2006). If social entrepreneurship

exists everywhere in the world, more and more, it is perceived by some economists as "the solution" to the crisis of confidence that capitalism knows today. Especially in developing countries (Sengupta, Sahay & Croce, 2017) women and men develop social enterprises by seeking above all to offer an answer to their social needs.

In Africa, social entrepreneurship is also attracting growing interest from both socio-economic and academic actors (Mirvis & Googins, 2018, Littlewood & Holt, 2015). If encouraging social entrepreneurship initiatives is among the priorities of African governments, who are also seeking to develop a model of social entrepreneurship that aims to solve the problems of African populations and improve their living conditions, several reflections on viability and social entrepreneurship practices remain to be shared among the research community. For this, this special issue on social entrepreneurship attempts to answer the following research questions:

- What are the distinguishing characteristics of social entrepreneurs in Africa?
- What are the partnership development strategies specific to social entrepreneurship in Africa?
- What are the innovative practices favouring the adoption of behaviours in the social sector in Africa?
- What are the motivations and challenges that social entrepreneurs face in Africa?
- What are the benefits of social entrepreneurship for the African societies?

### **Subject of this 4th issue of the journal**

This fourth issue of the *African Management Review* invites scientific papers that focus on research on social entrepreneurship in Africa. We call for works that explore how the practices of "social" entrepreneurs are affected by the cultural, economic and social environment in Africa.

The purpose of this fourth issue of the journal *African Management Review* is, therefore, to broaden the discussions on social enterprises and social entrepreneurship in Africa. Empirical studies from all African countries are welcome for this special issue. Quantitative, qualitative and mixed approaches are also welcome, as long as they are well -founded in the literature.

### **Contribution Themes**

The thoughtful contributions of all African countries are welcome for this special issue. Without any exhaustive character, a particular interest will be brought to the work related to the following themes:

- Entrepreneurial support in the creation of social enterprises;
- Social entrepreneurship related to innovation in Africa;
- Social entrepreneurship and financing opportunities in Africa;
- Social entrepreneurship, social networks and partnership relations;
- Social entrepreneurship and territorial development;
- Social entrepreneurship and sustainable and responsible development;

- African universities and training in social entrepreneurship;
- Etc.

### Instructions to authors:

- Authors must send their articles, in French or English, via the electronic submission system of the journal:  
<http://revues.imist.ma/?journal=RAM&page=about&op=submissions#onlineSubmissions>
- Articles submitted to the *African Management Review* must respect the guidelines to the authors and the editorial policy of the journal;
- The articles will be the subject of an anonymous evaluation by 2 evaluators of the scientific commission and the answer to the authors will be given before June 04, 2019.

### Calendar and key dates

- **September 2018:** Dissemination of the call for papers;
- **January 15, 2019:** Deadline for sending draft articles;
- **June 2019:** Publication of the special issue "**Social Entrepreneurship: What Model of Development for Africa?**"

### References

- Bacq, S. & Janssen, F. (2008). From Social Entrepreneurship as a Practice to a Legitimate Field of Research: Literature Review and Classification. *Paper presented at the European Summer University Conference on Entrepreneurship*, Bodo, Norway.
- Dees, J.G. (2007). Taking social entrepreneurship seriously. *Society*, 44 (3), 24-31.
- Defourny, J. & Nyssens, M. (2011). Approches européennes et américaines de l'entreprise social: une perspective comparative. *Revue internationale de l'économie sociale*, (319), 18–35.
- Douglas, H. Tofinga, B. & Singh, G (2018). Hybrid Organisations Contributing to Wellbeing in Small Pacific Island Countries. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*. <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/SAMPJ-08-2017-0081>.
- Janssen, F., Bacq, S. & Brouard, F. (2012). L'entrepreneuriat social: Un thème pour la recherche passée, présente et future. *Revue internationale P.M.E.*, 25 (3-4), 17–44.
- Lehner, O.M. & Kaniskas, J. (2012). Opportunity recognition in social entrepreneurship: a thematic Meta-analysis. *Journal of Entrepreneurship*, 21 (1), 25-58.
- Littlewood, D. & Holt, D. (2015). Social Entrepreneurship in South Africa: Exploring the Influence of Environment. *Business & Society*, 57 (3), 525 – 561.

- Mirvis, P. & Googins, B. (2018) Catalyzing Social Entrepreneurship in Africa: Roles for Western Universities, NGOs and Corporations, *Africa Journal of Management*, 4 (1), 57-83.
- Sengupta, S., Sahay, A. & Croce, F. (2017). Conceptualizing social entrepreneurship in the context of emerging economies: an integrative review of past research from BRIICS. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-33.
- Sharir, M. & Lerner, M. (2006). Gauging the success of social ventures initiated by individual social entrepreneurs, *Journal of World Business*, 41 (1), 6-20.
- Weerawardena, J. & Gillian Sullivan, M. (2006), Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model. *Journal of World Business*, 41 (10), 21-35.