

À propos

Directeur de publication

José Moure, Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Rédactrice en chef

Catherine CHOMARAT-RUIZ, Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Conseil Scientifique

Giovanni ANCESCHI, Facoltà IUAV di Venezia (Italia)
Andrea BRANZI, Politecnico Milano (Italia)
Peter DALSGAARD, Aarhus University (Danemark)
Paolo DEGANELLO, Architetto e designer (Italia)
Paolo FABBRI, Università di Urbino (Italia)
Alain FINDELI, Université de Montréal (Canada)
Pierre-Damien HUYGHE, Paris 1 Panthéon-Sorbonne (France)
Timothy INGOLD, University of Aberdeen (Scotland, UK)
Wolfgang JONAS, HBK Braunschweig (Deutschland)
Pierre LITZLER, Université de Strasbourg (France)
Christian MALAURIE, Université de Bordeaux-Montaigne (France)
Alexandra MIDAL, Haute École d'Art et de Design – Genève (Suisse)
Françoise PARFAIT, Paris 1 Panthéon-Sorbonne (France)
Sophie PÈNE, Université Paris Descartes (France)
Antoine PICON, Harvard University (USA)
Zoë RYAN, Art Institute of Chicago (USA)
Franck VARENNE, Université de Rouen (France)

Comité de Rédaction

Claire AZÉMA, Université de Bordeaux-Montaigne
Christophe BARDIN, Université Jean Monet, Saint-Étienne
Gwenaëlle BERTRAND, Université Jean Monet, Saint-Étienne
David BIHANIC, Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Pierre BOURDAREAU, Université de Bordeaux-Montaigne
Ambre CHARPIER, Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Michela DENI, Université de Nîmes
Claire FAGNART, Paris 8
Maxime FAVARD, Université de Strasbourg
Sophie FÉTRO, Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Victor GUÉGAN, École Supérieure d'Art et de Design, Orléans
Nolwenn MAUDET, Université de Strasbourg
Aurélié MICHEL, Université de Lorraine, Metz
Vivien PHILIZOT, Université de Strasbourg
Anne-Lyse RENON, Université de Rennes 2
Kim SACKS, Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Antonella TUFANO, École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris-La Villette

Ligne éditoriale et rubriques

Design, Arts, Médias est une revue en ligne dont l'ambition est d'interroger ces trois domaines pratico-théoriques en les considérant séparément ou, mieux, dans les frictions qu'ils entretiennent. C'est dire qu'elle n'entend pas se restreindre à tel ou tel

champ du design, des arts et des médias. Elle encourage au contraire une entrée comparatiste dans les questions soulevées, et demeure favorable à tout questionnement pluri, inter, voire transdisciplinaire. Cette ouverture se mesure aussi au fait que, francophone, elle accueille néanmoins des articles écrits dans la langue d'origine des auteurs.

Design, Arts, Médias demeure « biface » car, selon les rubriques, elle fonctionne de façon académique ou plus souple. Les « Dossiers thématiques », qui paraissent au rythme d'un dossier par semestre, sont constitués à partir d'un « Appel à contributions » auquel répondent des propositions, puis d'articles soumis à une lecture en double aveugle.

« Critiques » comprend des critiques de projet, d'expositions, de livres qui arrivent au gré des événements et de l'actualité éditoriale. Ces articles-là engagent leur auteur de façon personnelle et ne sont pas évalués. Ils sont simplement soumis à l'accord du Comité de rédaction.

« Paroles d'auteurs » est une rubrique destinée à publier des entretiens (écrits, éventuellement filmés) et des cycles de conférences (filmées éventuellement écrites) afin de partager et valoriser le travail accompli auprès de la communauté de chercheurs, de professionnels, d'étudiants d'amateurs intéressés par le design, les arts, les médias. Leur publication est uniquement soumise à l'accord du Comité de rédaction.

« Varia » accueille des articles au fil de l'eau, évalués ou uniquement soumis au Comité de rédaction. Ils sont évalués quand ils émanent de chercheurs confirmés, et ne le sont pas quand ils ont été explicitement écrits, avec l'aide d'un enseignant ou d'un directeur de thèse, par de jeunes chercheurs.

Design, Arts, Médias se veut accessible à tous, donc gratuite. Elle dépend de l'investissement, à titre gracieux, du rédacteur en chef, des membres du Comité de rédaction, du Conseil scientifique et, en tout premier lieu, des auteurs qui lui confient leur texte.