

**4<sup>ème</sup> Colloque International sur le Management,  
l'Innovation et l'Entrepreneuriat  
(MIE)**

**Le management post-crise:  
Vers un nouveau paradigme en  
sciences de gestion ?**

**17-18 décembre 2021  
à Hammamet Tunis**

# EDITORIALE – MIE 2021

Voici à notre quatrième rendez-vous donné par les membres du laboratoire de recherche RIGUEUR à l'occasion de la tenue du colloque international sur le Management, l'Innovation et l'Entrepreneuriat (MIE) qui a pour thème cette année: **Le management post-crise contribuera-t-il à l'institution de nouveaux paradigmes en sciences de gestion ?**

Vu les circonstances sanitaires que nous continuons de subir, particulièrement en Tunisie, mais étendue à l'échelle mondiale, le colloque MIE'21 se tiendra, non pas la première semaine du mois d'octobre comme à l'accoutumé mais plutôt au mois de décembre (17-18). Nous espérons qu'il sera organisé à Hammamet, au moins en mode hybride. Nous avons décidé de décaler la date de la tenue du colloque espérant que la stratégie de vaccination aura donné ses fruits d'ici là.

Ce colloque a pour vocation de réunir la communauté scientifique autour de thématiques d'actualité qui suscitent débats et qui demandent à être mieux décryptées afin de saisir leurs portées et leurs implications, notamment managériales. Pour préparer le redémarrage, la reprise, ou la relance, il faudrait tirer les leçons de la crise sanitaire que nous venons de vivre et à laquelle nous avons survécu. C'est pourquoi, MIE'21 propose de mettre l'accent sur les enseignements de la crise, avec la perspective de voir et contribuer à faire émerger de nouveaux paradigmes dans le domaine du management des organisations et des institutions. Il s'agit donc corrélativement de réfléchir sur les modalités de la sortie de la crise sanitaire à cet égard, sur les dispositifs et sur les outils de management que nous devons mettre en œuvre, en tenant compte de la diversité des crises à affronter (climatique, économique-financière, (géo)politique ou autre. Etre capable d'absorber les chocs et gagner en termes

d'agilité et de résilience sont des objectifs qui conditionneront désormais la survie des organisations. Des managers, plus équilibristes, jongleurs, acrobates que jamais, devront jongler entre les impératifs de court-terme et l'apprentissage qui devra s'inscrire dans une vision de long-terme.

Toute crise est une « promesse de changement » et une « exigence de dépassement » Roux-Dufort (2020). Cet auteur indique aussi « qu'une crise qui éclate aujourd'hui correspond toujours au rejet des questions auxquelles on n'a pas voulu répondre hier ».

La littérature sur les crises (Pauchant ; Altintas & Royer ; Coombs & Laufer) est convergente pour subdiviser la crise en trois étapes liées : l'avant crise (*pre-crisis phase*), la gestion de la crise (*the crisis-phase*), et l'après crise (*post-crisis*). La première étape met l'accent sur la prévention et la préparation tandis que la deuxième répond et gère la crise chemin faisant. Quant à la troisième, elle cible l'apprentissage et la révision.

La quatrième édition du colloque MIE'21 projette de se focaliser sur cette troisième étape en essayant de cibler des communications qui pourraient expliquer comment les entreprises doivent opérer afin de tirer le meilleur (apprentissage, agilité...) du mauvais (crise, turbulence, choc...). Envisagerons-nous l'émergence de nouveaux paradigmes en sciences de gestion ? Telle est la question à laquelle ce colloque tentera d'apporter quelques éclairages.

Rim HACHANA

Présidente du colloque

MIE 2021

# THEMATIQUE DE MIE 2021

Depuis la survenue de la crise sanitaire, datée en mars 2020, le mot « crise » s'est beaucoup répandu et plusieurs numéros spéciaux de revues scientifiques et académiques lui ont été dédiés, ainsi que des webinaires, aussi bien aux niveaux nationaux qu'internationaux. Le but est aussi de mieux comprendre comment gérer les crises, atténuer leurs effets négatifs, aussi bien sur le plan individuel, collectif, qu'organisationnel et sociétal.

La dernière crise qu'a subie l'humanité n'a pas été la première et elle ne sera sans doute pas la dernière. Elle a été particulière dans la mesure où elle a mis l'accent sur notre vulnérabilité, notre fragilité et surtout notre dépendance ; mais en termes de dégâts, elle n'occupe pas le premier rang. Elle a le mérite de nous pousser à observer, à réfléchir et à agir : vers quel monde nous voulons-nous diriger. Sommes-nous en droit de parler d'une récession de l'économie mondiale ? Devrions-nous être plus optimistes ? La mondialisation dans laquelle nous baignons est-elle devenue « désenchantée » (Fulconis & Paché (2020) ? Y a-t-il vraiment des dérives organisationnelles ? et si oui, comment les prévenir et les éviter ?

Autant d'aspects et de questions montrant la complexité qui caractérise le monde d'après la crise de la Covid ; cette complexité est générée, entre autres, par la rupture corollaire de la crise et appelle au déclenchement d'une réelle évolution paradigmatique telle que préconisée, entre autres, par Khun (2008) et Debois (2013).

La crise a un « aspect d'éveil » comme l'indique Edgar Morin, elle doit inciter à la réflexion et à la remise en question. Cette réflexion ne peut se faire qu'une fois la crise sous contrôle ou au mieux lorsqu'elle commence à prendre fin. Si durant la crise, les managers bricolent, improvisent, devinent, négocient, interpellent, crient au secours, demandent de l'aide, qu'en est-il de l'après crise ? Que font-ils pour préparer le « retour à la normalité » ? Quels enseignements doivent-ils tirer ? Et à quels paradigmes doivent-ils adhérer ?

Il devient clair que ces questions méritent que les chercheurs en sciences de gestion y réfléchissent en mettant en exergue les modalités à prendre considération pour stimuler les possibilités de transformation et de changement, ainsi repenser la philosophie managériale. Il est aussi nécessaire de faire appel à de nouveaux outils de gestion et à des valeurs différentes capables de mieux armer les entreprises, ne serait que pour faire face aux autres et aux prochaines crises qui se profilent.

Nous proposons quelques pistes de réflexion à titre indicatif et non limitatif :

- Repenser l'action publique et la performance publique;
- Repenser l'économie mondiale;
- Repenser la rationalité en s'orientant davantage vers la rationalité inventive?;
- Repenser le sens du travail;
- Repenser les systèmes d'informations pour plus de vigilance et d'efficacité;
- Repenser les modèles organisationnels;
- Repenser la stratégie.
- Repenser l'épistémologie du concept de crise;
- Repenser les chaînes logistiques, notamment, globalisées;
- Repenser le capitalisme ;
- Repenser vie professionnelle-vie privé à l'ère du télétravail ;
- Repenser la carrière et la vie dans l'entreprise;
- Repenser le risque ;
- Repenser la légitimité managériale ;
- Repenser l'accompagnement des PME, TPE.

Les soumissions (en français ou en anglais) doivent contenir les informations suivantes :

- Titre
- Le(s) nom(s) de(s) auteur(s)
- L'adresse e-mail, le statut et l'appartenance de chaque auteur
- Résumé étendu (5 pages maximum)
- Mots-clés
- Veuillez mentionner dans quel axe s'insère votre communication.

Veuillez nous envoyer vos résumés sur ce mail : [rigueurmie2021@gmail.com](mailto:rigueurmie2021@gmail.com)

# REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Altintas, G. & Royer, I. (2009), « Renforcement de la résilience par un apprentissage post-crise : Une étude longitudinale sur deux périodes de turbulence », *M@n@gement*, 4 (12), 266-293.
- Alvarez, S. A. Afuah, A. & Gibson, C. (2018), « Should management theories take uncertainty seriously? », *Academy of Management Review*, 43 (2), 169-172.
- Boily, C. (2020), « Les nouvelles du management », *Gestion*, 2 (45), 9-11.
- Chakrabarti, A. (2015), « Organizational adaptation in an economic shock: The role of growth reconfiguration », *Strategic Management Journal*, 36 (11), 1717-1738.
- Coombs, W.T. & Laufer, D. (2018), « Global crisis management – current research and future directions », *Journal of International Management*, 24 (3), 199-203.
- Dubost, N. & Denis, J.P. (2020), « La recherche en sciences de gestion et du management à la croisée des crises », *Revue Française de Gestion*, 8 (293), 13-23.
- Frimousse, S. & Peretti, J.M. (2020), « Les répercussions durables de la crise sur le management », *Questions de Management*, 2 (28), 159-243.
- Gril, E. (2020), « Etre un leader en temps de crise », *Gestion*, 2 (45), 26-30.
- Hällgren, M. Rouleau, L. & de Rond, M. (2018), « A matter of life and death: How extreme context research matters for management and organization studies », *Academy of Management Annals*, 12 (1), 111-153.
- Jourdan, J. (2020), « Après-crise : cinq questions pour réévaluer la stratégie de votre entreprise », *The Conversation*.
- Nadeau, J.B. (2020), « La promesse d'un changement ? », *Gestion*, 2 (45), 14-21.
- Pearson, C. M. & Clair, J. A. (1998), « Reframing crisis management », *Academy of Management Review*, 23 (1), 59-76.
- Tannery, F. (2020), « Stratégie en temps de crise », *Revue Française de Gestion*, 3 (193), 21-27.
- Weick, K. E. (1993), « The collapse of sensemaking in organizations: The Mann Gulch disaster », *Administrative Science Quarterly*, 38 (4), 628-652.
- Wenzel, M. Stanske, S. & Lieberman, M.B. (2020), « Strategic responses to crisis », *Strategic Management Journal*, 41, 7-18.

# DATES A RETENIR

- 15 Août 2021 : Date limite de l'envoi de l'intention de soumission
- 15 Septembre 2021 : Notification de la décision
- 31 Octobre 2021 : Date limite d'inscription
- 15 Novembre 2021 : Soumission de la version finale de la communication
- 17-18 Décembre 2021 : Dates de la conférence MIE 2021

## OPPORTUNITES DE PUBLICATION

Les participants auront la possibilité de présenter leurs communications dans le cadre des sessions parallèles dont le nombre ne dépassera pas trois, ainsi que dans les ateliers doctoraux et dans les *poster sessions*. Toutes ces communications seront soumises à une évaluation en double aveugle. Elles seront publiées dans les actes de la conférence. Ces actes seront disponibles en version numérique.

En outre, un partenariat est établi avec la revue *Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise (RIMHE)*. Il s'agit d'une revue classée FNEGE dont « l'objectif est de publier sous forme numérique et imprimée des articles de recherche sur le management des entreprises dans tous les domaines de gestion et suivant une conception plaçant les êtres humains au cœur de ses préoccupations »<sup>1</sup>.

A cet égard, une sélection des meilleures communications sera proposée au comité scientifique de la RIMHE.

---

<sup>1</sup> Le site de la revue RIMHE ([www.rimhe.com](http://www.rimhe.com))

# FRAIS D'INSCRIPTION

Les frais d'inscription couvrent les dépenses suivantes :

- L'hébergement d'une nuitée dans l'hôtel de la conférence en formule "all in"
- L'accès aux cérémonies d'ouverture et de clôture du colloque
- Les pauses-café, petits-déjeuners, déjeuners et dîners
- Les frais de publication des actes du colloque

<b>Participants</b>		
<b>Enseignants/ Professionnels</b>	450 dinars	250 euros
<b>Doctorants / Etudiants</b>	300 dinars	150 euros
<b>Personne accompagnatrice</b>	250 dinars	100 euros

Il est à noter que si la situation sanitaire se dégradera en décembre 2021, le colloque se tiendra en ligne et il sera entièrement gratuit.



# COMITE SCIENTIFIQUE

Belgacem BCHINI, ISG Tunis	Rym HACHANA, ISCAE Manouba
Afef BELGHITH, ISCAE Manouba	Zouhour HACHICHA, FSEG Sfax
Anissa BEN HASSINE, ESSEC Tunis	Ines JEDIDI, ESSEC Tunis
Hazem BEN AISSA, ESSEC Tunis	Samia KAROUI, FSEG Tunis
Karim BELKAHLA, ESC Tunis	Lassad LAKHAL, FSEG Sousse
Ibticem BEN ZAMMEL, ISCAE Manouba	Faten LOUATI, ISCAE Manouba
Sarra BERRAIES, ISG Tunis	Adnan MALEK, ISCAE Manouba
Daniel BONNET, Univ. Jean-Moulin, Lyon	Vincent MEYER, Univ. Côte d'azur
Mehrez CHAHER, ISG Tunis	Imen MZID, IHEC Sfax
Houyem CHEKKI, ISCAE Manouba	Tharwa NAJJAR, ISAE Gafsa
Fatma CHICHTI, ISCAE Manouba	Yvon PESQUEUX, CNAM Paris
Wafi CHOUTOUROU, IHEC Carthage	Arem SAIL, ISAE Gafsa
Karima DHAOUADI, ISCAE Manouba	Chiraz SAIDANI, ESSEC Tunis
Thibaut DE SWARTE, IMT Atlantique	Ali SMIDA, Univ. Paris 13
Emmanuel DIET, psychologue -psychanalyste	Sofien TOUMI, ISCAE Manouba
Fethi EL BEKRI, ISCAE Manouba	Férid ZADDEM, ISCAE Manouba
Samiha GHARBI, ISCAE Manouba	Mahmoud ZOUAOUI, ESC Tunis

## COMITE D'ORGANISATION

Haythem AYACHI, ISCAE

Chayma CHIBENI, ISCAE

Rym HACHANA, ISCAE

Afef BELGHITH, ISCAE

Fatma CHICHTI, ISCAE

Aida JAMMALI, ISCAE

Adel BEN MBAREK, ISCAE

Karima DHAOUADI, ISCAE

Ines JEDIDI, ESSEC

Amal BEN YOUSSEF, ISCAE

Lina FATHALLI, ISCAE

Senata KONE, ISCAE

Ibticem BEN ZAMMEL, ISCAE

Héla FOURATI, ISCAE

Hayfa MAJDOUBI, ISCAE

Mouna CHAKROUN, ISCAE

Samaha GHARBI, ISCAE