

APPEL A ARTICLES

Autour du Thème

Design et Nouvelles Technologies

L'Association Scientifique TA'KTIC «Tunisian Association of Knowledge, Technology, Innovation & Creativity » lance un appel à articles, en vue de publier un ouvrage collectif, sous le thème : « Design et Nouvelles Technologies». Cet appel propose de réunir toutes les réflexions émanant de chercheurs des différentes spécialités en rapport avec le design et les nouvelles technologies à la fois.

Nous accueillerons les articles qui présentent des recherches empiriques avec des analyses, dans une vision design, autour d'études de cas mobilisant le concept de nouvelles technologies. Nous recevons également les articles qui proposent des contributions théoriques, réflexives et épistémologiques autour des approches holistiques du design en interrogeant ce que pourrait recouvrir les nouvelles technologies entant que champ de création et de communication alliant l'utilisateur aux instruments et aux médias.

ANNONCE

Argumentaire

Penser le design en rapport avec les nouvelles technologies, c'est essayer d'assimiler les différents paramètres de chacun de ces domaines dans une perspective de développement de diverses problématiques et connexions. Etudier ces deux domaines c'est aussi mettre l'accent sur le caractère prolifique qui

marque le design, et qui, entre autre, lui a permis de se développer continuellement depuis son avènement. Par ailleurs, l'homme a toujours tendance de maximiser la manipulation de ce qui l'entoure et de découvrir de nouveaux champs qui lui permettent d'accéder plus facilement à l'information et de faciliter sa vie et de la rendre plus "habitable" (Findelli, 2015). Plusieurs designers et artistes se sont intéressés aux nouvelles technologies dans leurs conceptions et activités créatrices. Leurs travaux n'étaient pas seulement originaux et singuliers mais il s'agit d'une invitation à ré-saisir les chevauchements entre le numérique, l'intelligence artificielle et la digitalisation. Ainsi, l'utilisateur se trouve impliqué dans la démarche de conception des objets technologiques dans la mesure où le designer prend en considération plusieurs facteurs qui s'articulent autour de l'appropriation d'usage, l'adaptabilité aux besoins, la scénarisation, la fonctionnalité mais aussi l'esthétique dans le produit et/ou service proposé(s). Ceci provoque un retour d'interaction éclipsée entre l'utilisateur et le designer tant recherchée depuis la révolution industrielle (Grondin, 2011). L'objet technologique découle d'une mise en relation entre l'intelligence artificielle, dans toutes ses déclinaisons, avec les besoins latents et exprimés des usagers. Le designer, soucieux d'un monde plus réfléchi, se trouve toujours en quête d'anticipation et de traduction des attentes d'usage, les plus simples comme les plus complexes, en des solutions innovantes, viables mais surtout réalisables et faisables. Les problématiques liées à la faisabilité se déchainent d'un jour à un autre mais elles deviennent de plus en plus gérables avec la manipulation d'une technologie de pointe qui apaise ce déchainement et offre des possibilités désirables et créatives à la société. Cela a permis entre autre de créer des nouveaux champs de réflexions et d'investigations dont les résultats restent encore à découvrir. " (...) nous subissons l'évolution d'un monde que nous ne dominons plus, dans lequel règnent des systèmes complexes que nous ne maîtrisons pas " (Vial, 2010).

C'est dans ce sens que cet appel à articles propose de faire dialoguer ce que les nouvelles technologies ont pu apporter au design et ce que le design a pu apporter aux nouvelles technologies : une rencontre fertile qui a dessiné un chemin pertinent en matière de connaissances et d'appréhension des différentes possibilités de conceptions qui ont permis à l'homme de répondre à ses besoins accrus en termes de confort et d'aisance.

De nos jours, les nouvelles technologies continuent sur leur lancée et connaissent de plus en plus un progrès énorme qui touche plusieurs domaines tels que la médecine, l'enseignement, la culture, les arts, l'ingénierie, l'artisanat etc... . De ce fait, il serait opportun de traiter un design technologique, de mettre l'accent sur la créativité dans l'innovation technologique et d'étaler l'apport des retombées de ces différentes disciplines sur l'utilisateur.

Mohamed Salah LAYEB

Bibliographie indicative

DORFLES, G. (1974). *Introduction à l'industrial design : langage et histoire de la production en série*. Paris : éditions Casterman.

FINDELI, A. VIAL, S. (2015). *Sciences du design*. Paris : éditions PUF.

GRONDIN, P (2011). *Cyberculture et objets de design industriel*. Laval : éditions l'Harmattan.

MANZINI,E. (1989). *La Matière de l'innovation*. Paris : éditions CCI-Centre George Pompidou.

LACHAUD, J-M. LUSSAC, O. (2007). *Arts et nouvelles technologies*. Paris : éditions l'Harmattan.

QUEHEILLARD,J. SALMON, L. (2010) . *Le Design face au progrès*. Paris : éditions volumiques.

VIAL, S. (2010). *Court traité du design*. Paris : éditions PUF.

Axes de recherche

- ❖ Néo-objet et territoire
- ❖ Eco-design, environnement et technologies de pointe
- ❖ Design, corps et TIC
- ❖ Art, Design, pédagogie et apport des nouvelles technologies
- ❖ Technologie et design résilient
- ❖ Intelligence Artificielle et conceptions innovantes
- ❖ Serious game et innovation
- ❖ L'artisanat et l'apport des nouvelles technologies
- ❖ DAO, CAO, FAO et usagers
- ❖ Design et IOT (Internet of Things)
- ❖ Design dominant et avancées technologiques

Comité scientifique

- Michel SICARD : Professeur émérite, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Xavier LAMBERT : Professeur émérite, Université de Toulouse II le Mirail
- Ikbel CHARFI : Maître de conférences HDR, Université de Sfax-Tunisie
- Anis SEMLALI : Maître de conférences HDR, Université de la Manouba-Tunisie
- Jérôme DUPONT : Maître de conférences HDR, Université de Nîmes
- Carole HOFFMAN : Maître de conférences HDR, Université de Toulouse II Jean-Jaurès
- Ahmed ELLOUMI : Maître de conférences HDR, Université de Sfax-Tunisie
- Philippe GORCUFF : Maître de conférences HDR, Université populaire de Lyon
- Fakher FEHRI : Maître-Assistant, Université de Kairouan-Tunisie
- Michel LAVIGNE : Maître de conférences HDR, Université de Toulouse II Jean-Jaurès
- Mohamed Salah LAYEB : Maître-Assistant, Université de Kairouan-Tunisie

Comité d'organisation Bureau exécutif Taktic

Modalités de proposition

Les résumés d'articles d'environ 500 mots sont à envoyer en français ou en arabe avant le **06 décembre 2021**.

Chaque proposition comportera les points suivants :

- Titre, affiliation des auteur-e-s,
- Courte description du contexte et des objectifs de l'article, du cadre conceptuel,
- Le corpus d'étude et de la méthodologie
- Des principaux résultats en cas de contribution empirique ou théorique,
- 5 mots-clés
- Ainsi qu'une bibliographie indicative (6 références maximum).

La réponse aux auteurs sera communiquée à partir du **10 décembre 2021**. Les résumés sont à envoyer au président du comité scientifique à l'adresse suivante: **mohamedsalahlayeb@gmail.com**

Les articles définitifs (plus de 20000 caractères) seront attendus pour le **15 janvier 2022**.

Les normes éditoriales seront envoyées aux auteurs dont les résumés seront acceptés. Les auteurs dont les articles seront publiés participeront avec une contribution de 200 dinars (soit 80 euro pour les résidents à l'étranger). Cette contribution couvrira les frais de publication et de l'acquisition de 2 copies de l'ouvrage collectif). (Versement au compte de l'Association avant le 13 décembre 2021)

Langues de la publication : Français et Arabe.

Date prévisionnelle de publication de l'ouvrage : **Fin** Avril 2022