

COLLOQUE
ETUDIANT

ANITA

CARON



« Religions et médias : discours et représentations »

24 mai 2022

Chaque année, l'Association des étudiantes et étudiants des cycles supérieurs en sciences des religions de l'Université du Québec à Montréal organise le colloque Anita Caron. Ce colloque international est une opportunité pour les étudiant.e.s aux cycles supérieurs, issu.e.s de toutes les disciplines qui s'intéressent au phénomène religieux, de partager le fruit de leurs recherches et de se familiariser avec la communication scientifique.

Le colloque Anita Caron aura lieu le 24 mai en mode hybride (présentiel et distanciel). Le comité organisateur sollicite des propositions de communication en lien avec la thématique : « Religions et médias : discours et représentations ».

La circulation de certaines idées et pratiques religieuses (sermons, prêches, prières, etc.) s'effectuent par l'intermédiaire de différents médias : la presse, la radio, la télévision, etc. L'appropriation des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) (WhatsApp, YouTube, Facebook, etc.) par les acteurs religieux a permis la diffusion de mouvements religieux à une échelle globale. Le contexte de la pandémie a aussi contraint de nombreux groupes religieux à faire appel à ces NTIC de façon à poursuivre leurs activités. Les religions et les médias opèrent une médiation, tout en interagissant ensemble. Les différentes modalités de communication contribuent à divers types d'ordre social, politique, culturel, économique et religieux. Apparaissant séparés ou disjoints, religions et médias opèrent parfois par appropriation mutuelle ou par mise à distance. En revanche, ils sont unis dans leur médiation avec le monde ; ils ont en commun le déploiement des discours et des formes sémiotiques d'une relation d'altérité, de désir de transmettre, du souci sinon de faire loi, du moins d'informer et peut être de distraire. L'interaction entre religions et médias implique une influence mutuelle. Au centre des problématiques sociétales contemporaines, les

termes de « religion » et de « médias », de même que la question de la pluralité, reviennent inlassablement dans le débat et ne cessent d'interroger les chercheur.se.s. L'objectif de ce colloque international consacré au thème « Religions et médias : discours et représentations » est d'interroger deux champs disciplinaires par le biais de l'interaction entre religions et médias, en valorisant la pluralité des approches, des époques et des aires culturelles.

Sans exclure d'autres thèmes, les propositions de communications pourront s'inspirer de l'une des thématiques suivantes :

1. Religions et médias : perspectives théoriques et empiriques
2. Le religieux à l'ère du numérique
3. La représentation médiatique de la religion
4. La circulation des idées et des pratiques religieuses par les médias socionumériques
5. Les organisations religieuses : pratiques locales et pratiques globales à l'ère du numérique

Le comité organisateur vous invite à soumettre vos propositions de communications individuelles, de séances ou d'ateliers avant le **31 mars 2022**. Les propositions de communications individuelles devront compter un maximum de 300 mots, inclure votre nom, le titre de la communication, votre rattachement institutionnel, ainsi qu'une brève notice biographique. Les propositions hors thème et dans une autre langue que le français seront également considérées.

Les contributeur.ice.s dont les propositions seront retenues recevront une notification au plus tard le **11 avril 2022**.

Merci de soumettre vos propositions de communication individuelles ou de séances à l'adresse courriel suivante : colloque.anitacaron@gmail.com (objet : *Colloque Hiver 2022*)

Comité scientifique :

Roxanne Marcotte (Professeure UQAM)
Frédéric Dejean (Professeur UQAM)
Bouba Mamoudou (Professeur, Université de Ngaoundéré, Cameroun)
Binaté Issouf, (Maître de conférences, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire)
Mohamed Sakho Jimbria (Dr, Université de Lorraine et Université de Montréal)
Hassan Mohamadou (Doctorat UQAM).

