

## DOSSIER CAIANA #21

### La post-serialidad y la reconfiguración del espacio televisivo. Nuevos marcos de producción, distribución y recepción tecno-filosófica en Iberoamérica.

Coordinadoras:

Laura Pousa (investigadora independiente, España)

Carolina Soria (CONICET-UBA-OFTVP, Argentina)



© Alex Prager, *Going to pieces*, 2013.

Inmersos en un escenario cultural movedizo, la narrativa seriada se ha consolidado como elemento central de la oferta audiovisual en las últimas décadas. Sus formas en constante mutación, a la medida de la diversidad de pantallas de nuestro entorno digital y de un consumidor hiper segmentado, despliegan múltiples universos ficcionales que son codificados a través de algoritmos.

Acompañando este proceso expansivo, en el ámbito de los *television studies* hemos visto cómo las series –fundamentalmente las de ficción o *scripted*– se han convertido en el objeto de gran número de investigaciones que buscan escudriñar su naturaleza expresiva, narrativa e ideológica así como la especificidad de su gramática y técnica audiovisual.

Las conexiones con otros ámbitos de especialización pertenecientes a las humanidades y ciencias sociales han inspirado y configurado la creación de un vasto ecosistema de literatura académica.

Tomando como punto de partida esta realidad, asumimos la tercera edad de oro de la televisión –actual y heredada– como una etapa a diferentes velocidades en los países iberoamericanos que, a su vez, es también una etapa en tránsito marcada por la consolidación de las plataformas no lineales y un modelo de consumo *premium* mediante suscripción. Esto implica la reconfiguración del espacio televisivo de las cadenas en abierto y cable que compiten con los contenidos de VOD; un desarrollo industrial vinculado a grandes *hubs* de producción donde dominan los acuerdos de internacionalización y *glocalización* (Ritzer, 2004); picos de producción y consumo definidos por el *Peak TV* (Johnson, 2018); cambios en el formato derivados del éxito del *high-quality/high-end fiction* (Barra & Scaglioni, 2021); el surgimiento de nuevos autores/creadores/showrunners; la aparición de estándares técnicos de grabación y postproducción que homogeneizan y estetizan el lenguaje audiovisual; la aparición y desaparición de tendencias como el *true-crime*, las distopías o las narrativas ergódicas, así como un contexto conceptual de *post-television* (Missika, 2006) abismado por la *post-serialidad* (Hudelet & Crémieux, 2021). En este sentido, y bajo estos parámetros, las series de ficción *indie* y *mainstream* –convertidas en los productos culturales más importantes de la contemporaneidad (Cascajosa, 2016)– nacen mediatizadas por un capitalismo transestético (Lipovetsky, Serrroy, 2015) que nos obliga a preguntarnos cuál es el diálogo que esta nueva televisión o híbrido intermedial –en tanto conviven en él diferentes sistemas de representación– establece con otras formas de arte, acercándonos al análisis del fenómeno y su fundamento tecnológico y discursivo (La Ferla, 2011).

El presente dossier busca propiciar un espacio de reflexión y producción crítica sobre los desafíos de la televisión contemporánea en general y la narrativa seriada en particular, desde y entre los diferentes países iberoamericanos. Partiendo de las diversas identidades y sensibilidades como naciones (Elsaesser, 2005), nuestro objetivo es arrojar luz sobre el fenómeno que ha convertido a las series televisivas en impulsoras del crecimiento audiovisual de la mayoría de los países, estableciendo nuevos marcos de producción donde intervienen políticas locales y acuerdos internacionales que redefinen el nuevo ecosistema de creación, producción y distribución, así como los contenidos de los productos resultantes. Proponemos, por tanto, los siguientes ejes orientadores y líneas de investigación:

- Estrategia de las plataformas de *streaming*-VOD y su impacto en el sector audiovisual a través de la industria local. Políticas públicas, régimen regulatorio y marco legal.
- Cambios estructurales en el mercado audiovisual: nuevas dinámicas de producción, distribución y consumo de la narrativa seriada.
- Procesos de internacionalización, coproducciones y alianzas de creación entre productoras, distribuidoras y generadores de contenidos.

- La tecnología en las series televisivas y la creación de una estética visual y sonora contemporánea. Estándares técnicos y protocolos marcados por las plataformas.
- Categorías analíticas del texto serial. Géneros y formatos, gramática audiovisual y nuevas estructuras narrativas de la serialidad contemporánea.
- Los festivales, los *mentoring*, los mercados y los foros de coproducción como espacios de creación, transformación y crecimiento de las obras televisivas a través del *pitch*.
- La serialidad televisiva desde una perspectiva histórica nacional y/o transnacional.

Referencias:

- Barra, L. y Scaglioni, M.** (2021). *A European Television Fiction Renaissance. Premium Production Models and Transnational Circulation*. London and New York: Routledge.
- Cascajosa, C.** (2016). *La cultura de las series*. Barcelona: Laertes.
- Elsaesser, T.** (2015). «Cine transnacional, el sistema de festivales y la transformación digital». Fonseca, *Journal of Communication*, nº 11 (julio-diciembre).
- Hudelet, A. y Crémieux, A.** (eds). (2021). *Exploring seriality on screen. Audiovisual narratives in film and television*. Routledge: London and New York.
- Johnson, D.** (2018). *From Networks to Netflix*. New York: Routledge.
- La Ferla, J.** (comp.) (2011). *Televisión. Coloquio Internacional sobre Tv*. Buenos Aires: Fundación Telefónica.
- Lipovestky, G. y Serroy, J.** (2015). *La estilización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. Anagrama: Barcelona.
- Missika, J.** (2006). *La Fin de la télévision*. Paris: Seuil.
- Ritzer, G.** (2004). *The Globalization of Nothing*. Thousand Oaks: Pine Forge Press.

Los artículos deben ser originales y no deben estar siendo simultáneamente evaluados en otras publicaciones.

Las contribuciones deberán enviarse a [revistacaiana@gmail.com](mailto:revistacaiana@gmail.com)

En el asunto del correo deberá figurar el título "Dossier caiana #21"

**Plazos para el envío de contribuciones:** 17 de junio de 2022

**Publicación del número:** noviembre - diciembre de 2022

CAIANA se encuentra indexada en el catálogo del sistema de información Latindex, European Reference Index for Humanities (ERIH PLUS) y DOAJ (Directory of Open Access Journal).

Para que el artículo sea considerado deberá ajustarse a las normas de edición de la revista.

Ver normas de publicación en:

<http://caiana.caia.org.ar/template/caiana.php?pag=../static/normas.php>