

# *La santé : communiquer pour qui, pourquoi, avec quels enjeux ? Spécificités et défis.*

Lille, les 14 et 15 février 2008

Colloque organisé par l'équipe C-SIS<sup>1</sup>

## Appel à contributions

1<sup>er</sup> décembre 2007 : date limite retenue pour le dépôt des propositions.

Les 14 et 15 février 2008, l'équipe C-SIS (Communication – Systèmes, Interactions, Santé) organise à Lille son premier Colloque International Nordiste en Sciences de l'Information et de la Communication (S.I.C.). Ce colloque propose de mettre en lumière et de discuter les apports des SIC au monde de la santé.

Attaché à la pluralité des acteurs impliqués, ce colloque accueillera chercheurs, soignants, professionnels de la communication et étudiants. Ouvert au débat public, une conférence plénière interviendra en clôture de sa première journée, autour de **l'annonce et la relation patient/médecin**, par **Antoine Spire** (ancien directeur du département Sciences Humaines et Economie du cancer de l'**Institut National du Cancer**).

Des politiques publiques en santé, jusqu'à la relation singulière entre patient et médecin, et derrière elle l'ensemble des interactions entre soignants et soignés ; avec la prise en compte, inéluctable, des enjeux médiatiques inhérents à l'évolution des structures et des systèmes de santé ; à travers l'optimisation nécessaire, enfin, du lien établi avec des publics hétérogènes et celle des contenus partagés entre acteurs citoyens de la société civile, le champ interdisciplinaire de la communication s'avère plus que jamais le carrefour où se rejoignent les problématiques émergentes du monde de la santé : prise en compte de l'individu dans son vécu subjectif de la maladie, notamment chronique ; évolution des conceptions sociales et des modèles de la santé ; implications du partage de l'information et des connaissances médicales pour le devenir de systèmes sociaux et de leurs acteurs.

L'expression et les regards pluriels des S.I.C. (anthropologiques, ethnologiques, éthiques, linguistiques, philosophiques, psychologiques, informationnels ou encore sociologiques) apportent au champ de la santé une richesse d'analyse indéniable. Le programme du colloque s'ouvrira ainsi à ces diverses perspectives disciplinaires. La mise en valeur scientifique d'une telle richesse réclame l'ouverture de tribunes où présenter ces travaux et partager ou confronter leurs résultats : le présent colloque propose d'en favoriser l'expression durant deux jours, à travers sessions de discussion, débats collectifs et ateliers.

En collaboration avec :  
**groupe Hospitalier**  
de l'Institut Catholique de Lille

**istc**  
STRATÉGIES & COMMUNICATIONS

  
Université Catholique de Lille

<sup>1</sup> Equipe rattachée à l'Institut des Stratégies et Techniques de Communication, au Groupe Hospitalier de l'I.C.L. et à l'Université Catholique de Lille.

## Thèmes suggérés

Les intitulés suivants ont été retenus comme orientations possibles des propositions soumises :

- « Faire passer le message » : supports et stratégies des communications en matière de santé
- Images et représentations du handicap : vers une communication de l'intégration
- L'annonce de la maladie et ses suites : entre patients, familles et soignants.
- Ethique de la communication et partage de l'information : des questions de choix
- Pratiques de santé et territoires : tenir compte des spécificités
- Les réseaux de santé : diffusion et répercussions de l'information. Le défi des partenariats
- Médias et enjeux publics du monde de la santé

Toutes les propositions présentant des études et réflexions sur des phénomènes de communication et d'information, dans le champ de la santé, seront cependant considérées. Les travaux présentant des initiatives concrètes en santé et comportant un intérêt évident pour des problématiques de communications, sont également bienvenus, tout comme les initiatives et travaux d'équipes mixtes (soignants, chercheurs et/ou publics concernés).

## Format de soumission

Le format de principe sera celui de la **communication orale** ; selon les cas, la communication affichée pourra être secondairement envisagée. Les résumés envoyés tiendront sur une page A4, police de taille 12pts, indiquant :

- Titre ; Auteur(s) ; Affiliation(s) ;
- Adresse postale et électronique du contact ;
- Résumé d'une quinzaine de lignes (450 mots / 2800 signes max.) et 3 à 8 mots-clés

L'évaluation des propositions se fera en continu jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre par des membres du comité d'organisation et ses conseillers scientifiques. Résumés et mots-clés des propositions retenues seront traduits en anglais. **Une publication des actes du colloque est prévue.** Les tarifs d'inscription seront de : **100€** pour le colloque / **50€** la journée (intervenants retenus et autres publics) ; **5€/journée** (étudiant « spectateur », si extérieur à l'UCL). Les déjeuners ne sont pas compris.

## Adresses d'envoi des propositions

Voie électronique :  
[cedric.routier@istc.fr](mailto:cedric.routier@istc.fr)

Voie postale :

Cédric Routier, équipe C-SIS  
Colloque S.I.C. & Santé, ISTC  
81, Boulevard Vauban 59000 LILLE, FRANCE

## Questions et contacts

La page du colloque détaillera l'ensemble des renseignements utiles et notamment le descriptif complet des thèmes : [www.istc.fr/recherche/evenements-recherche-ecole-communication.php](http://www.istc.fr/recherche/evenements-recherche-ecole-communication.php)

Contacts :

- Agnès d'Arripe ([agnes.darripe@istc.fr](mailto:agnes.darripe@istc.fr)) et Cédric Routier ([cedric.routier@istc.fr](mailto:cedric.routier@istc.fr)), au : 03-20-87-96-75 (*indicatif + 333-208-796-75 depuis l'étranger*) ;
- Cindy Ducamp ([cindy.ducamp@istc.fr](mailto:cindy.ducamp@istc.fr)), au 03-20-87-96-72 (*indicatif + 333-208-796-72 depuis l'étranger*).

## Descriptif des thèmes suggérés (à titre indicatif)

### **« Faire passer le message » : supports et stratégies des communications en matière de santé**

La place de la communication dans l'éducation à la santé et la promotion de celle-ci : sur quels supports, pour quels publics ? Comment les effets anticipés sont-ils évalués, perçus ? Les conditions d'une communication efficace et efficiente : sur quelles bases, pour quels contenus ? Quelles analyses possibles des campagnes de communication (illustrations) ? Quelles conditions d'une réciprocité possible, de la part des publics, et comment la cerner, l'intégrer, l'anticiper ?

### **Images et représentations du handicap : vers une communication de l'intégration ?**

Session-débat où parmi les intervenants, diverses associations (APF, ADAPT, UNAPEI) seront notamment représentées.

### **L'annonce de la maladie et ses suites : entre patients, familles et soignants.**

Annoncer le doute, la suspicion d'un diagnostic, les propositions d'examen complémentaires ; annoncer le diagnostic, les choix thérapeutiques, les pronostics éventuels : quelles modalités ? Quels dispositifs ? Quels modèles possibles, quel ensemble de facteurs identifiés/perçus comme essentiels, pour quelle prise en compte de ceux-ci et sous quelle forme ? Apports d'une perspective processuelle sur les relations entre acteurs impliqués ; expériences, significations et implication des acteurs de ces situations de communication (soignants, patients, familles). Quelles relations entre soignants et patients, soignants et familles ? Les communications autour du cancer, de la S.E.P. et l'Alzheimer seront notamment les bienvenues.

### **Ethique de la communication et partage de l'information : des questions de choix.**

L'éthique clinique et la réflexion professionnelle sur les notions de « consentement éclairé » ; de « délivrance de l'information » ; de « directives anticipées » ; d'échange collaboratif entre patient et soignant, en matière de choix thérapeutiques ; l'élaboration collective d'une connaissance partagée ; quels modèles pour une éthique de la communication applicable et appliquée ?

### **Pratiques de santé et territoires : tenir compte des spécificités.**

Porte ouverte sur des travaux comparatistes, ouvrant sur l'intégration de caractéristiques culturelles et/ou sociales de la communication en santé. Actions situées/recherches-actions ; analyses de pratiques départementales/régionales, nationales, internationales ; stratégies spécifiques des relations publiques, selon le tissu local ; analyses comparées des pratiques respectives de diffusion ; présentation

d'outils d'aide à l'évaluation/la décision dans des contextes locaux ; analyses des communications à destination de populations et/ou terrains spécifiques.

### **Les réseaux de santé : diffusion et répercussions de l'information. Le défi des partenariats.**

Les données actuelles de l'évolution des réseaux de santé : versant médico-social, versant « associatif » ; comment ils communiquent, sur quelles thématiques, quelle diffusion de l'information ils permettent (existence et place des relais) ; selon quels choix, et avec quels impacts ? Leur perception par les usagers –patients, acteurs de santé, acteurs politiques ; les conceptions de l'acteur singulier *et* membre d'un système collectif qui se dégagent de ces évolutions ; l'implication des réseaux dans la formation des connaissances de leurs acteurs, de leurs usagers/cibles.

### **Médias et enjeux publics dans le champ de la santé**

Nécessités, difficultés (dilemmes ?) et enjeux sociaux, publiques et politiques de la communication en santé ; quelles dimensions médiatiques cruciales ? Les lectures médiatiques du monde de la santé, de ses crises et évolutions. Les représentations de la santé construites, diffusées, répercutées : leurs dimensions, leur gestion et leurs défis, à l'heure d'une réflexion sur les systèmes de santé et leurs évolutions.