



Version française suivra

CALL FOR PAPERS

Global Media Journal -- Canadian Edition

Volume 4, Issue 1 (2011)

Multi-cultural, Multi-ethnic, and Multi-faith Communication

Guest Editors:

Dr. Mahmoud Eid
Dr. Isaac Nahon-Serfaty
Dr. Rukhsana Ahmed

University of Ottawa

Human beings with different cultural, ethnic, and religious backgrounds share the globe and communicate together on interpersonal, organizational, and international levels. Globalization, new communication technologies, media conglomerations, trade agreements, and even military treaties have virtually removed borders among nations. New media technologies, for example, have created new communicative spaces, forms, and strategies that transcend face-to-face and nation-to-nation communication barriers; yet, cultural, ethnic, and religious differences remain. This highlights the significance of the cultural, ethnic, and religious dimensions of human communication, as well as the interrelated relationship among them; culture usually arises from various ethnic groups, and each ethnic group does not necessarily follow one religious tradition (i.e., faith).

Communication is at the heart of any culture, ethnicity, and religion. People become more engaged in contexts where communication reflects on their cultural, ethnic, or religious identity. Hence, it is crucial to look deeply into, and compare, how people from differing cultural, ethnic, and religious backgrounds communicate among themselves, and across cultures, ethnicities, and religions. Cultural, ethnic, and religious differences are causing communication problems; hence, communicators should be careful, enduring, and forgiving, rather than imprudent, intolerant, and hostile. Discussions about culture, ethnicity, or religion can be empowering, but can also at times be disturbing.

Many contemporary societies are proud of their diversity in culture, ethnicity, and faith; however, cultural, ethnic, and religious communication forms have not been yet sufficiently or effectively embraced in such societies. It is evident in many of such societies that cultural exclusivity, ethnic stereotyping, racial discrimination or xenophobia, and religious intolerance are prevalent. There

have also been various biases and crimes/violence against those perceived as "others" in such societies. Recent global debates demonstrate the extent to which communication, including traditional and new media, can be a disruptive force when focusing only on the most negative aspects of certain cultural, ethnic, or religious practices, particularly those related to fundamentalist views. However, communication can also be powerful in bringing people of different cultures, ethnicities, and faiths together in mutual understanding and cooperation.

Communication can help avoid inter-cultural, inter-racial, or inter-religious clashes; it can promote peace, patience, tolerance, and understanding, deepen public knowledge about religious traditions and practices, promote dialogue and mutual understanding among different religious traditions and between religious and secular visions of the world, and shape public perceptions of cultural, ethnic, and religious diversity. This issue will focus on the role of multi-cultural, multi-ethnic, and multi-faith communication in contemporary societies, covering a variety of themes and cases from global perspectives. It welcomes analytic, critical, empirical, or comparative submissions that discuss the most recent debates and discourses about, but not limited to, the following topics:

- forms of cultural, ethnic, and religious communication
- theories and concepts in cultural, ethnic, and religious communication
- effective or ineffective multi-cultural, multi-ethnic, and multi-faith communication
- traditional or new media and culture, ethnicity, and religion
- social integration and multi-cultural, multi-ethnic, and multi-faith communication
- rights and freedoms of ethnic and religious groups in contemporary societies
- inter-cultural, cross-cultural, and multi-cultural communication
- ethnic and religious media
- intercultural, interethnic, and interfaith dialogue
- multiculturalism, pluralism, and diversity
- media representations of culture, ethnicity, and religion

The Global Media Journal -- Canadian Edition (<http://www.gmj.uottawa.ca/>) welcomes high-quality, original submissions on related topics to the above theme. Submissions are expected to develop communication and media theories, report empirical and analytical research, present critical discourses, apply theories to case studies, and set out innovative research methodologies. The Journal is bilingual (English and French) open-access online academic refereed publication that aims to advance research and understanding of communication and media in Canada and around the globe.

- Deadline:** March 15th, 2011
- Submissions:** Papers (5,000 to 7,500 words), review articles of more than one book (2,500 to 3,000 words), and book reviews (1,000 to 1,200 words).
- Method:** All manuscripts must be submitted electronically as Word Document attachments, directly to Dr. Mahmoud Eid (gmj@uottawa.ca).
- Guidelines:** Available at: http://www.gmj.uottawa.ca/for-authors_e.html
- Decision:** April 30th, 2011
- Publication:** June 15th, 2011



APPEL À CONTRIBUTION

Global Media Journal -- Édition canadienne

Volume 4, Numéro 1 (2011)

Communication multiculturelle, pluriethnique, et multiconfessionnelle

Rédacteurs invités:

Dr. Mahmoud Eid
Dr. Isaac Nahon-Serfaty
Dr. Rukhsana Ahmed

Université d'Ottawa

Les êtres humains, avec leurs bagages culturels, ethniques et religieux, partagent le monde et communiquent ensemble aux niveaux interpersonnel, organisationnel et international. La mondialisation, les nouvelles technologies de communication, les conglomérats médiatiques, les accords commerciaux et même les traités militaires ont pratiquement dissous les frontières entre les nations. Les nouvelles technologies médiatiques, par exemple, ont créé de nouveaux lieux, formes et stratégies de communication qui transcendent les barrières de la communication face à face et entre les nations. Cependant, les différences culturelles, ethniques et religieuses subsistent. Ceci souligne l'importance des dimensions culturelles, ethniques et religieuses de la communication humaine ainsi que les liens qui existent entre elles; la culture survient habituellement de groupes ethniques variés et chacun de ces groupes ethniques ne suit pas nécessairement les mêmes traditions religieuses (c.-à-d., confessions).

La communication est au cœur de toutes cultures, ethnies et religions. Les individus deviennent plus engagés dans des contextes où la communication tient compte de leur identité culturelle, ethnique ou religieuse. Il est donc important de chercher à comprendre et à comparer comment les gens provenant de cultures, d'ethnies et de religions différentes communiquent entre eux et à travers les cultures, ethnicités et religions. Les différences culturelles, ethniques et religieuses sont à la cause de problèmes de communication; donc, les communicateurs doivent être prudents, persistants et tolérants, plutôt qu'imprudents, intolérants et hostiles. Les discussions au sujet de la culture, l'ethnicité ou la religion peuvent être autonomisant, mais elles peuvent aussi parfois être perturbants.

Plusieurs sociétés contemporaines sont fières de leur diversité culturelle, ethnique et religieuse; cependant, les formes de communication culturelle, ethnique et religieuse n'ont pas encore été suffisamment ou efficacement adoptées par ces sociétés. Dans plusieurs de ces sociétés, il est

évident que l'exclusivité culturelle, les stéréotypes ethniques, la discrimination raciale ou la xénophobie et l'intolérance religieuse prévalent. Il y a aussi eu plusieurs préjugés et crimes/violence commis envers ceux qui sont perçus comme "les autres" dans de telles sociétés. Des débats mondiaux récents démontrent le niveau auquel la communication, incluant les médias traditionnels et les nouveaux médias, peut être une force perturbatrice quand elle se concentre seulement sur les aspects les plus négatifs de certaines cultures, ethnies ou pratiques religieuses, particulièrement ceux liés à des points de vue fondamentalistes. Cependant, la communication peut aussi avoir le pouvoir de rassembler les gens provenant de différentes cultures, ethnicités et confessions afin de permettre une compréhension mutuelle et une coopération.

La communication peut aider à éviter les conflits interculturels, interraciaux et interconfessionnels; elle peut promouvoir la paix, la patience, la tolérance et la compréhension. Elle peut aussi approfondir la connaissance générale du public au sujet des traditions et pratiques religieuses, promouvoir le dialogue et la compréhension mutuelle entre les différentes traditions religieuses et entre les visions religieuses et laïques du monde, ainsi qu'influencer les perceptions publiques de la diversité culturelle, ethnique et religieuse. Ce numéro s'intéresse au rôle de la communication multiculturelle, pluriethnique et multiconfessionnelle dans la société contemporaine, englobant une variété de thèmes et de cas dans des perspectives mondiales. Il accueille des soumissions analytiques, critiques, empiriques ou comparatives qui abordent les débats et les discours les plus récents qui incluent les sujets suivants, sans en exclure d'autres:

- les formes de communication culturelle, ethnique et religieuse
- les théories et les concepts de la communication culturelle, ethnique et religieuse
- la communication multiculturelle, pluriethnique et multiconfessionnelle efficace ou inefficace
- médias traditionnels ou nouveaux médias et la culture, l'ethnicité et la religion
- intégration sociale et la communication multiculturelle, pluriethnique et multiconfessionnelle
- droits et libertés des groupes ethnique et religieux dans les sociétés contemporaines
- la communication interculturelle, transculturelle et multiculturelle
- médias ethniques et religieux
- dialogue interculturel, interethnique et interconfessionnel
- multiculturalisme, pluralisme et diversité
- les représentations de la culture, de l'ethnicité et de la religion dans les médias

Global Media Journal -- Édition canadienne (<http://www.gmj.uottawa.ca/>) accueil des soumissions originales et de hautes qualités abordant des sujets connexes aux thèmes précisés ci-dessus. Les soumissions devront contribuer au développement des théories de communication et des médias, dresser un rapport des recherches empiriques et analytiques, formuler un discours critique, appliquer des théories à des études de cas et proposer une méthode de recherche innovatrice. Cette revue est une publication bilingue (en anglais et français), à libre accès et revue par un comité de lecture qui vise à faire progresser la recherche et la compréhension de la communication et des médias au Canada et à travers le monde.

Date d'échéance: 15 mars 2011

Soumissions: Articles (5,000 à 7,500 mots), recensions de plusieurs livres (2,500 à 3,000 mots) et compte rendu d'un livre (1,000 à 1,200 mots).

Méthodes: Tous les manuscrits devront être envoyés par courriel en pièce jointe dans un document Word à l'attention de Dr. Mahmoud Eid (gmj@uottawa.ca).

Consignes: Disponible au: http://www.gmj.uottawa.ca/for-authors_f.html

Décision: 30 avril 2011

Publication: 15 juin 2011