

**JOURNÉE D'ÉTUDE**  
**LE 27 AVRIL 2012**  
**À PARTIR DE 9H**



# LA CULTURE DU FAN

**VERS UNE NOUVELLE SOCIOLOGIE DES PUBLICS ?**

**MAISON DE LA RECHERCHE**  
**UNIVERSITÉ SORBONNE NOUVELLE PARIS 3**  
**4 RUE DES IRLANDAIS, 75005 PARIS**

## **COMITÉ D'ORGANISATION**

**Maxime CERVILLE**

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et UMR  
Institut Acte

**Nelly QUEMENER**

King's College, Londres et CIM

**Florian VOROS**

EHESS Paris et IRIS

AVEC LE SOUTIEN  
DE LA MAISON DES SCIENCES DE L'HOMME PARIS NORD  
ET DE L'ÉQUIPE D'ACCUEIL COMMUNICATION, INFORMATION,  
MÉDIAS (CIM) DE L'UNIVERSITÉ SORBONNE NOUVELLE PARIS 3

#### 9h00 **Accueil des participants et introduction de la journée**

**Maxime Cervulle** (Docteur, Paris 1, UMR Institut Acte),  
**Nelly Quemener** (Docteure, King's College, Londres, CIM)  
et **Florian Voros** (Doctorant, EHESS, IRIS)

#### 9h15 **Publics et dispositifs**

**Mélanie Bourdaa** (MCF, Bordeaux 3, MICA)  
Une typologie des activités de fans : entre médiation et création

**Valérie Jeanne-Perrier** (MCF, CELSA Paris-Sorbonne, GRIPIC)  
Les processus de sémiotisation et d'éditorialisation des activités  
des fans sur les réseaux sociaux et les plateformes de partage

**Fabrice Lyczba** (Docteur, Paris-Est Créteil, CICLAHO)  
*Partying Like it's 1927* : les publics de cinéma muet comme *gamers*

#### 10h45 **Pause-café**

#### 11h00 **Construction de soi et processus de légitimation**

**Clara Lévy** (MCF, Université de Lorraine, 2L2S)  
Avoir un livre de chevet : être « fan » d'un texte littéraire

**Juliette Dalbavie** (MCF, Lille 3, GERliCo)  
Être médiateur d'un mauvais objet de culture :  
le cas des fans de Mylène Farmer

**Anne-Sophie Béliard** (Doctorante, Paris 3, CIM)  
Quelle fanitude pour quelle « sériephilie » ? Enjeux de la qualification  
du fan dans le processus de reconnaissance des séries télévisées

#### 12h30 **Pause-déjeuner**

#### 14h00 **Fandom, Cultural and Creative Industries**

**Devin Beauregard** (Doctorant, University of Ottawa)  
The Politicization of Fans and Fan Culture : Evidence from Fan Networks

**Marsha Siefert** (MCF, Central European University)  
Piracy on the High C's : Opera Fans, Recording Technology  
and the Artifacts of Live Performance

**Luca Barra** (Docteur, Università Cattolica, Milan)  
Subbing, Talking Online, and Beyond. TV Fandom as a « distributor »  
and « translator » for US Contemporary Sitcoms

**Bexy Cameron** (MA, London South Bank University,  
Head of Creative Strategy, MySpace)  
Manufacturing Fans & Teenage Brand Ambassadors

#### 16h00 **Pause**

#### 16h30 **Fan Studies Reloaded**

**Matt Hills** (MCF, Cardiff University)  
The Uses of Acafandom ? Towards « Proper Distance » in Fan Studies

**Éric Maigret** (Prof., Paris 3, CIM)  
The End of Fan Studies ?

#### 18h **Conclusion de la journée**

**Philippe Le Guern** (Prof., Université d'Avignon, Centre Norbert Elias)  
Retour sur la domination des passions dominées : archéologie d'une  
sociologie des fans