

MOBILITÉ TOURISTIQUE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE.

CONGRÈS DE L'ACFAS, QUÉBEC, MAI 2013.

**Date d'envoi de la proposition de communication (1500 caractères) : 1 février 2013
à sylvie.miaux@uqtr.ca**

Date d'acceptation des propositions : 5 février 2013

Confirmation de votre participation : 10 février 2013

Information et inscription au colloque : www.acfas.ca

Description du thème du colloque

Le tourisme se définit comme un séjour réalisé dans des lieux situés en dehors de l'environnement habituel, il implique ainsi nécessairement la mobilité des voyageurs. Cette dernière a enregistré une augmentation considérable notamment en matière de transport aérien qui n'est pas sans répercussion sur l'environnement (augmentation des émissions de gaz à effet de serre). Considérant les préoccupations grandissantes à l'égard d'un développement durable du tourisme, les questions relatives à une mobilité plus durable trouvent toute leur pertinence. Cette mobilité durable se manifeste au plan environnemental, économique (coûts associés à la gestion des ressources renouvelables, modalité de financement des changements de pratique) et social (impact de la mobilité touristique pour les touristes et les résidents, rôle des différents acteurs dans la promotion durable).

Plusieurs angles d'attaque peuvent être abordés :

Les incitatifs et les moyens législatifs pour favoriser une mobilité durable (taxe carbone, mise en place de politiques et d'outils législatifs).

Le rôle des acteurs dans la mise en place de produits touristiques faisant la promotion des modes de déplacements durables (municipalités, organisations publiques et privées, institutions d'enseignement, universités).

Les produits touristiques basés sur la mobilité durable (circuit pédestre, marche, vélo et d'autres prestations touristiques).

L'aménagement urbain et sa mise en scène sous forme de promenades urbaines, coulée verte, d'aménagement de lieux à vocation récréotouristique sous différents aspects (déambulation, glisse, cyclotourisme, zones de rencontres, etc.).

Les attentes, attitudes et comportements des touristes à l'égard de la mobilité durable.

Information et promotion de la mobilité durable (stratégie marketing et de gestion).

Des propositions reliées à des recherches savantes aussi bien que pratiques sont attendues. Dans ce cadre, les exemples inspirants de mobilité touristiques durables sont les bienvenues.

Communications et ateliers

Le colloque s'organisera autour de deux types d'activités : d'une part, des présentations de communication en matinée et, d'autre part, des ateliers pratiques sur le terrain (expérimentation de mobilité durable).

Le colloque se tiendra sur deux journées :

Le jeudi 9 mai en matinée : présentations de communication

en après-midi : atelier sur le terrain (campus de l'Université Laval)

Le vendredi 10 mai en matinée : présentations de communication

en après-midi : atelier sur le terrain (la promenade Champlain)

Comité organisateur du colloque :

- Bourdeau, Laurent, Université Laval.
- Marcotte, Pascale, UQTR
- Miaux, Sylvie, UQTR

Comité scientifique :

Manuelle Aquilina (Université Catholique de l'Ouest – Bretagne Sud, France),

Biagio Avena (Institut fédéral d'éducation, science et technologie de Bahia, Brésil),

Laurent Bourdeau (Département de Géographie, Université Laval),

Hugo Capella (Université de Concepción, Chili),

Émeline Hatt (institut d'urbanisme, Université d'Aix Marseille),

Erick Leroux (IUT Saint Denis/ Université de Paris 13),

Pascale Marcotte (Département d'études en loisir, culture et tourisme, UQTR),

Sylvie Miaux (Département d'études en loisir, culture et tourisme, UQTR).