

Journée d'études

*

[03.04.13]

Le 21 juin 2013, Université Paris 13, Villetaneuse

Appréhender la communication

[9h30]

- David Douyère (Labsic, Université Paris XIII), « Vingt-cinq propositions sur la “communication” et les modalités d'une recherche concernant des phénomènes communicationnels ».
- Yves Jeanneret (Gripic, Celsa, Université Paris IV), « La notion de prétention comme approche dialogique des savoirs sur la communication ».

[pause déjeuner]

Expérimenter

[13h30]

- Vincent Meyer (Crem, Université de Lorraine), « Expérimenter une méthode, méthode expérimentale et expérimentation en recherche appliquée ».
- Sarah Labelle, Aude Seurrat (Labsic, Université Paris XIII), « Dimensions créative et réflexive de la conception de *serious games* : la “Recherche & Innovation” à la croisée des chemins ».

Modéliser

- Jean-Luc Michel (Université Jean Monnet, Saint-Etienne), « Problématique, hypothèses et variables : distanciation et modélisation en sciences de l'information et de la communication, relire K. Popper et A. Moles pour construire des sciences de l'imprécis ».

[18h]

- *La journée d'études se tiendra à l'Université Paris 13, dans l'amphi Copernic de l'Institut Galilée (à gauche en entrant dans le bâtiment).*
- *Accueil à 9h (café). Début de la journée à 9h30. Fin vers 18 h.*

Les publications et les communications, de par leur format propre, laissent souvent peu de place à une présentation détaillée des méthodologies employées, et rarement à une discussion des difficultés rencontrées, laissant ainsi « les méthodes » de la recherche dans l'obscurité des travaux, individuels ou d'équipe, ou formalisées dans les manuels de recherche.

La diversité des méthodes développées dans la recherche sur l'information et la communication, phénomènes mêlés et indissociables, nous a donc semblé appeler un espace de réflexion et d'échange qui permette de rendre visibles les « façons de faire » développées en recherche, et ce quels qu'en soient le champ et le cadre théorique de référence.

Ce séminaire entend par conséquent proposer un espace de dialogue et de rencontre sur les façons d'étudier les phénomènes d'information et de communication. Et puisque les méthodes constituent également un enjeu théorique, ce séminaire a aussi pour vocation d'interroger l'épistémologie de l'information et de la communication, au principe de ces enjeux.

Les méthodes de recherche s'inscrivent bien évidemment dans des communautés de recherche – voire des courants de pensée –, des espaces de socialisation, de reconnaissance et de publicisation : la méthode est aussi affaire de conventions et de langage, sinon de pouvoir.

Il ne nous appartient pas ici de valider un type de méthodes. Parler de méthodes n'a pas pour objectif d'opposer – et encore moins d'imposer – une scientificité à une autre, ni de déjouer la scientificité des travaux présentés, mais de montrer suivant quelle scientificité propre les recherches menées sur l'information et la communication se déploient.

Il demeure en effet important, pour notre champ de recherche, de savoir et de comprendre « comment les choses sont faites », de quelles façons les travaux sont menés, autant que de savoir à qui ils se réfèrent et à quoi ils aboutissent.

Il nous paraît essentiel en effet que soient exposées et discutées les façons de faire de la recherche (position du chercheur et réflexivité, mode de recueil et d'interprétation des données, collecte, entretiens, analyse de documents, observation, analyse quantitative, webométrie, analyse d'images, action et intervention, expérimentation, modélisation, etc.), dans leur diversité, que soient évoqués les inévitables biais des méthodes utilisées afin de comprendre les modalités spécifiques des recherches conduites.

Cet espace commun de réflexion sur la méthodologie de la recherche sur l'information et la communication entend donc croiser des regards et des postures méthodologiques à propos de collectes et analyse de données, médias, discours, dispositifs techniques, organisations, institutions culturelles, pratiques sociales, signes, langage, politique, actions de communication... quel que soit le champ théorique d'inscription de la recherche (sciences de l'information, socio-économie, économie politique de la communication, sociologie de la communication, étude des médias, sociologie du journalisme, analyse de discours, sémiologie et sémiotique, cultural studies, gender studies, multimédia, web sciences, sémio-pragmatique, histoire, médiologie, cognition, anthropologie, etc.).

Il nous importe en effet de discuter des méthodes de recherche et des postures épistémologiques des chercheurs face à ces questions, en vue de produire ensemble quelques éclaircissements sur la science telle qu'elle se dît et se construit, et telle que nous la pratiquons.

L'Université Paris 13 (site de Villetaneuse) est d'accès facile. Elle est accessible par tous les bus (156, 356, navette) qui se trouvent au sortir de la gare d'Epina-Villetaneuse, sortie côté Villetaneuse.

La gare d'Epina-Villetaneuse est à une ou deux stations de train (8 min.) de la Gare du Nord, à Paris, en gare de surface, direction Pontoise, Ermont-Eaubonne, Luzarches, Persan-Beaumont ou Valmondois (ligne H, en jargon SnCF, mais n'est pas affichée comme telle, en dehors des jours de grève), en vérifiant bien, sur le quai de départ, que le train s'arrête en gare d'Epina-Villetaneuse. Un train toutes les 10 minutes. C'est la première ou deuxième station, suivant les trains.

Marcher depuis la gare est possible, et prend dix minutes (à droite route de Saint-Leu, après le restaurant McDonald, puis deuxième à gauche, entre l'auto-école et le garage, « relais des trois communes », rue Jules Ferry, et emprunter la première à droite : la rue montante entre les pavillons conduit à une zone herbeuse qui est un prélude vert à l'université, qu'elle précède.

L'accès en voiture, à partir de Paris, se fait par la porte de la chapelle, en empruntant l'autoroute A1 [direction Lille], en prenant la sortie n°2 (Saint-Denis - Stade de France) puis la direction Villetaneuse Université.

Plan du campus de l'Université Paris 13 consultable à http://www.univ-paris13.fr/images/stories/plans_des_campus/acces_v.pdf

La réalité perçue est toutefois plus simple. L'arrivée par bus depuis la gare se fait au point 10, la journée a lieu à l'amphi Copernic, au point 2 du plan, à gauche dans l'Institut-Ecole d'ingénieurs Galilée (bâtiment moderne gris et jaune). « *E pur si muove* », inscrit sur le bâtiment, sera votre guide pour trouver ce bâtiment moderne gris et jaune qui se trouve sur la partie gauche du campus. Une question de méthode, donc. L'amphi Copernic se trouve à gauche en entrant dans le bâtiment.

La participation est ouverte aux chercheurs qui travaillent sur des phénomènes informationnels et communicationnels, quels qu'en soient le domaine et la discipline. La participation, gratuite, se fait sur inscription auprès d'Hélène Bourdeloie (helene.bourdeloie@gmail.com) et de David Douyère (david.douyere@gmail.com).

Si vous souhaitez intervenir ultérieurement dans le cadre de ce séminaire, merci de nous contacter.

La présente journée d'études est organisée avec le soutien du Labsic, Université Paris 13.

*

* *