



Appel à communication

XIX^{es} JOURNÉES D'HISTOIRE DU MANAGEMENT ET DES ORGANISATIONS

Anciennement « Journées d'Histoire de la comptabilité et du management »

Université Paris-Est – Marne-la-Vallée, 26-28 mars 2014

L'Innovation

Les Journées d'Histoire de la Comptabilité et du Management, aujourd'hui **Journées d'Histoire du Management et des Organisations**, constituent depuis leur première édition en 1995, un rendez-vous annuel incontournable pour ceux qui s'intéressent à l'histoire et à la gestion. Elles rassemblent des gestionnaires, historiens, juristes, sociologues et économistes.

Comme chaque année, toutes les propositions de communications sont les bienvenues, mais nous souhaitons néanmoins proposer un axe de réflexion. Ainsi, l'Association pour l'Histoire du Management et des Organisations, l'Institut de Recherche en Gestion (IRG, université Paris-Est) et l'université Paris-Est – Marne-la-Vallée, avec le soutien de l'Association Francophone de Comptabilité, lancent cet appel à communication sur le thème de **l'Innovation**.

A la rencontre de la technologie, des besoins de l'utilisateur et des contraintes du marché, l'innovation touche toutes les fonctions de l'entreprise. On distingue ainsi traditionnellement quatre types d'innovations : innovation de produit, de procédé, marketing ou organisationnelle.

Au cours de ces 19^e Journées d'Histoire du Management et des Organisations, nous souhaitons aborder l'innovation dans son épaisseur historique et en contexte, en envisageant dans leur diversité les pratiques innovantes.

Nous suggérons ici certaines approches :

- étudier les pratiques de conception, s'intéressant aux mécanismes cognitifs et organisationnels en jeu dans la créativité et l'innovation

- proposer une approche des milieux innovants, des réseaux et des transactions que génèrent les collectifs de l'innovation
- questionner les modèles et outils de gestion de l'innovation, dans leur dimension historique
- analyser les modalités de la légitimation, de l'appropriation et de la diffusion de l'innovation
- étudier les institutions de l'innovation, à travers notamment le rôle des brevets
- décrire les marchés émergents de l'innovation, et mettre en évidence les outils permettant de les approcher
- Enfin, la thématique de l'innovation pose la question de la résistance des acteurs au changement.

Dans la continuité des précédentes Journées, sont attendues des communications à caractère historique couvrant les domaines de la comptabilité, du management ainsi que ceux de la stratégie, du nouveau management public, du marketing, de la finance...

Comme chaque année, toutes les propositions de communication intégrant une dimension historique sont bienvenues.

Tutorat de thèses / Atelier méthodologique

Cette journée est ouverte à tous les participants.

Les Journées d'Histoire débuteront par un atelier doctoral organisé le 26 mars, comprenant un tutorat de thèses d'histoire du management et des organisations, et, l'après-midi, un atelier méthodologique portant sur "L'écriture de l'Histoire", par Patrick Fridenson.

Les doctorants souhaitant présenter leurs recherches à l'occasion de cet atelier devront fournir un document d'une dizaine de pages maximum spécifiant leur champ de recherche (thème, questions de recherche), le cadre théorique ou l'articulation théorique de la thèse, leur démarche méthodologique, les premiers résultats (le cas échéant), leurs principales références bibliographiques.

Les doctorants en début de thèse sont encouragés à participer.

Dates à retenir

Date limite de soumission des textes des communications (30 000 signes minimum – 70 000 signes maximum) : **15 décembre 2013**

Décision du comité de lecture : 19 janvier 2014

Version définitive des textes : 9 février 2014

Les propositions devront être envoyées en français ou anglais accompagnées d'un résumé en français et anglais à l'adresse suivante : jhmo@univ-mlv.fr

Chaque proposition de communication fera l'objet d'une lecture anonyme.

Contact : jhmo@univ-mlv.fr

Site internet : <https://sites.google.com/site/jhmo2014/home>

Comité scientifique :

Amina Bécheur
Eugénie Briot
Ludovic Cailluet
Pierre Labardin
Eve Lamendour
Yannick Lemarchand
Michel du Moutier

Marc Nikitin
Muriel Petit
Eric Pezet
Nicolas Praquin
Pierre Prétou
Béatrice Touchelay
Catherine Vuillermot

Comité d'organisation :

Marianne Abramovici
Eugénie Briot
Cécile Fonrouge
Cédric Poivret
Mathias Szpirglas

Des JHCM aux JHMO

Nées en 1995, à l'initiative de quelques membres de l'Association francophone de comptabilité, les *Journées d'histoire de la comptabilité*, devenues *Journées d'histoire de la comptabilité et du management* en 1998, vont de nouveau changer de dénomination en 2014, à l'occasion de leur dix-neuvième édition. Si ce changement prend en compte l'élargissement thématique des communications présentées lors de ces *Journées*, il est aussi la conséquence de la création de l'Association pour l'Histoire du Management et des Organisations, qui en coordonnera désormais l'organisation en lien avec les institutions qui les accueilleront.

Si à partir de la fin des années 1980, les comptables furent parmi les premiers à intégrer la démarche historique à leurs recherches, bien d'autres disciplines des sciences de gestion ont depuis fait de même et les travaux se sont largement multipliés et diversifiés. Dans le même temps, historiens, sociologues, juristes et économistes ont été de plus en plus nombreux à s'intéresser à l'histoire des savoirs et pratiques de gestion. L'élargissement thématique des communications présentées lors de ces *Journées* témoigne sans équivoque de ce phénomène. Parallèlement à une augmentation de leur fréquentation, la proportion des communications portant sur des questions de comptabilité et de contrôle n'a cessé de diminuer, pour passer en dessous des 40% en 2013.

Dès lors, plusieurs collègues venus d'horizons variés ont décidé de franchir une nouvelle étape en créant une association non seulement transversale par rapport aux sciences de gestion mais aussi pluri-disciplinaire. Il s'agit de rassembler tous ceux qui, relevant d'univers scientifiques différents et avec des questionnements variés, ont fait de l'histoire du management et des organisations l'objet de leurs investigations. Encourager les recherches, enrichir la réflexion, favoriser les échanges d'expérience et les collaborations inter-disciplinaires, mais aussi informer, donner de la visibilité à ce courant, en faire connaître les travaux et les activités, aider les doctorants, promouvoir l'enseignement de cette histoire,... sont quelques-unes des missions que se donne la nouvelle association.

Par son implication dans les *Journées d'histoire*, depuis 1995, l'Association Francophone de Comptabilité a joué un rôle déterminant dans l'émergence et l'essor des recherches historiques en gestion. Grâce à elle, un courant s'est créé qui prend aujourd'hui son autonomie. Nous l'en remercions et nous félicitons du soutien qu'elle accorde désormais à nos activités.

Yannick Lemarchand, Eric Pezet, Eugénie Briot, Catherine Vuillermot
Membres du bureau de l'AHMO

Pour toute demande d'informations complémentaires sur l'AHMO et ses activités, en attendant l'ouverture prochaine de son site internet : asso.ahmo@gmail.com



Call for Papers

19TH MANAGEMENT AND ORGANIZATIONS HISTORY CONFERENCE

Formerly “Accounting and Management History Conference”

Université Paris-Est – Marne-la-Vallée, March, 26-28, 2014

Innovation

Since its inception in 1995, the Accounting and Management History Conference, now **History of Management and Organizations Conference**, has remained an essential rendezvous for those interested in history and management. It brings together researchers in accounting, management, history, sociology, law and economics.

Like every year all the papers proposed are welcome, however we would like to recommend an axis of reflection. Thus, the Association d’Histoire du Management et des Organisations (AHMO), the Institut de Recherche en Gestion (IRG, Université Paris-Est), and the Université Paris-Est – Marne-La-Vallée, with the support of the Association Francophone de Comptabilité, launch a call for papers on the theme of **Innovation**

At the meeting point of technology, user needs and market constraints, innovation has an effect on every function of the enterprise. Four types of innovation are usually distinguished: product innovation, process innovation, marketing or organizational innovation.

During this 19th Management and Organizations History Conference, we would like to tackle the subject of innovation within its historical depth and context, considering innovating practices in their broad diversity.

We suggest here some approaches:

- study the conception practices related to cognitive and organizational mechanisms at stake in innovation and creativity

- give an insight into innovative environments, networks and transactions generated by innovating teams
- question the models and tools of innovation management, in their historical dimension
- analyze the justification, appropriation and diffusion methods of innovation
- study the institutions of innovation, in particular through the role of patents.
- describe the emerging markets of innovation, and highlight the tools which enable a greater contact with them.
- At last, the theme of innovation raises the problem of resistance to change by the people involved.

In continuity with what was requested during previous conferences, we are expecting papers of an historical nature that cover the fields of accounting, management as well as strategy, new public management, marketing and communication, especially financial communication. As has been the practice every year, we welcome all communications that have an historical dimension

PhD guidance / Methodological workshop

All participants are welcome.

The conference will start by a PhD workshop on March, 26th, including a guidance of PhD researches, and in the afternoon, a methodological workshop about "How to write history?", presented by Patrick Fridenson.

All interested PhD students are required to submit a report. This report should not exceed 10 pages and detail their research proposals (topic, questions), their theoretical framework or discussion on the theory of their thesis, their methods and preliminary results, and eventually their main bibliographical references.

PhD students in early and middle stages of their PhD research project are particularly encouraged to participate.

Deadlines

Submission deadline for completed papers (min. 30.000 – max. 70.000 characters): December 15th, 2013

Decision of the scientific committee: January 19th, 2014

Final version: February 9th, 2014

The completed papers in French or English including two abstracts in French and English have to be submitted to the following email address: jhmo@univ-mlv.fr.

Papers will be subject to a-blind review.

Contact : jhmo@univ-mlv.fr

Website : <https://sites.google.com/site/jhmo2014/home>

Scientific committee:

Amina Bécheur
Eugénie Briot
Ludovic Cailluet
Pierre Labardin
Eve Lamendour
Yannick Lemarchand

Michel du Moutier

Marc Nikitin
Muriel Petit
Eric Pezet
Nicolas Praquin
Pierre Prétou
Béatrice Touchelay
Catherine Vuillermot

Organizing committee:

Marianne Abramovici
Eugénie Briot
Cécile Fonrouge
Cédric Poivret
Mathias Szpirglas

From the Accounting and Management History Conference to the Management and Organizations History Conference

Created in 1995 on the initiative of some members of the Association Francophone de Comptabilité, the Accounting History Conference which became the Accounting and Management History Conference in 1998, are again going to change their name in 2014 on their nineteenth event. If this change takes into account the widening of themes presented in the papers during this Conference, it is also due to the creation of Management and Organizations History Conference which, from now on, will coordinate the organization in partnership with the institutions that host the Conference.

If, from the beginning of the 1980's, accountants were among the first to integrate an historical approach into their research, many other disciplines of Management have since then followed suit, which has led to a multiplication and diversification of the work. At the same time, more and more historians, sociologists, jurists and economists have become interested in management knowledge and practices. The widening of themes presented in the papers during the conference is unequivocal proof of this phenomenon. Parallel to the increase in the number of papers, the proportion dealing with questions of accountancy and control has been steadily diminishing, falling to below 40% in 2013.

That being the case, several colleagues from different horizons have decided to go one step further and create an association which is cross-disciplinary with respect to Management, as well as being pluri-disciplinary. It is a question of bringing together all those who, coming from different scientific backgrounds and with diverse questions, have chosen management and organizations history as the object of their investigations. To encourage research, enrich reflection, favor exchanges of experience and inter-disciplinary collaboration, but also inform, increase the visibility and make known the work and activities of this trend of thought, help PHD students and promote the teaching of this history, ... these are some of the missions that the new association has set itself.

Through its involvement in the conference since 1995, the Association Francophone de Comptabilité has played a determining role in the emergence and development of historical research in management, and following this, in the creation of an autonomous current of thought. For this we would like to extend our thanks to the Association and we are happy to benefit from its continued support of our activities.

Yannick Lemarchand, Eric Pezet, Eugénie Briot, Catherine Vuillermot
Members of the Board of AHMO.

For any further information on AHMO and its activities before the imminent opening of the web site: asso.ahmo@gmail.com