



CERCEC

Eur'Orbem

Eur'ORBEM

Cultures et sociétés d'Europe orientale, balkanique et médiane



Centre d'études
franco-russe

Прием заявок на международную конференцию

Независимые от кого?

Альтернативные СМИ, малые издательства и блоггеры в России. Париж, 1-2 октября 2015 г.

В результате ряда политических и экономических изменений, происходящих в России с начала 2000-х годов, небольшое количество крупных холдингов, напрямую или косвенно связанных с властными структурами, становятся владельцами львиной доли издательских и медийных ресурсов – ведущих телевизионных каналов, органов печатной прессы, больших издательских домов. Их продукция, адресованная широкой публике, доминирует в современном российском общественном пространстве. И всё же в противовес им существуют альтернативные каналы, обеспечивающие разносторонность доступной информации - как в области журналистики (независимые радиостанции, телеканалы и газеты), так и в блогосфере. В книгоиздательский ландшафт вносит разнообразие множество средних и малых независимых издательств. Таким образом, можно утверждать, что в России складывается противостояние между, условно говоря, «большими» и «малыми» акторами медийного поля. Первые пользуются мощными ресурсами, поддерживаются государством и распространяют усредненную массовую культуру. Вторые борются за выживание и распространяют альтернативную и даже оппозиционную культуру онлайн и оффлайн. Это противостояние, которое можно наблюдать и за пределами России, является частью дискурса самих акторов и позволяет им особым образом позиционировать себя в современном российском контексте.

Международная конференция «**Независимые от кого? Альтернативные СМИ, малые издательства и блоггеры в России**», которая состоится в Париже 1-2 октября 2015г, задаётся целью объединить исследователей, изучающих практики альтернативных публикаций в современной России. Кто является их акторами? Какие общественные или политические альтернативы они предлагают? Какими конфликтами или компромиссами отмечены их взаимоотношения с доминирующими игроками? Мы поощряем заявки на

выступления, которые, рассматривая различные аспекты функционирования издательств, электронных и печатных СМИ, анализируют, каким образом у альтернативных изданий происходит разрыв с доминирующими моделями. Нам интересны, в частности, сообщения, выявляющие гибридность моделей, выработанных в результате взаимодействий и компромиссов. Принимаются также доклады, изучающие возникновение альтернативных способов публикаций в позднесоветский период и их влияние на современные модели.

Мы предлагаем обсудить на конференции следующие вопросы:

1. Практики дифференциации и сопротивления

Под практиками дифференциации и сопротивления мы понимаем альтернативные медийные практики, для которых характерен критический подход к целому ряду аспектов:

- к правилам рынка (за счет поиска альтернативных моделей производства);
- к институтам и нормам права (через эскапизм и использование неформальных связей);
- к политическим моделям правящего режима (каковы бы ни были идеологические основы этих неконвенциональных практик);
- к техническим барьерам через использование новых или альтернативных технологий (как придумывается, создается и легитимизируется «качественный» культурный контент, который не терял бы конкурентоспособности в условиях цифровой революции?);
- к доминирующим гендерным моделям (каково место феминизма и ЛГБТ-движений в издательских и медийных практиках ?);
- к культуре в целом (какую роль играют фанзины и прочие формы изданий, связанные с особыми художественными и музыкальными жанрами и эстетиками, как они укоренены в тех или иных любительских/активистских средах и каким образом они становятся средообразующими ?).

2. Формы социализации и коммуникационный процесс

Помимо практик публикаций в поле нашего изучения попадут и сами акторы, которые к этим практикам прибегают. Нас интересуют их биографии, жизненные пути, расхождения между их траекториями и вовлечение в более крупные сети и коллективы. Мы приветствуем анализ устройства инстанций производства и распространения (издательства, «независимые» книжные магазины, книжные форумы) и способов взаимодействия (от неформальных солидарностей до создания профессиональных объединений), которые, в свою очередь, способствуют формированию сред поверх локальных

пространственных рамок и государственных границ. Можно ли сказать, что практики индивидуальной эмансипации способствуют выстраиванию социальных связей в современной России? Можно ли считать, что акторы участвуют в производстве новых политических, этических и эстетических смыслов, которые бы отличались от господствующих? Наблюдается ли появление новых форм субъективации или даже рождение нового субъекта в период быстрых трансформаций в области коммуникаций, благодаря развитию интернета и, в частности, социальных сетей?

3. Конфликты, компромиссы и гибридизации

Выступления могут касаться не только конфликтов между конкурирующими моделями доминирующих и альтернативных акторов, но и различного рода компромиссов и совмещений между противоположными практиками. Какие заимствования, взаимовлияния и циркуляции наблюдаются между «гигантами» и «независимыми»? Каким образом происходит приспособление к техническим, экономическим, политическим и юридическим ограничениям, влияющим на редакционную/издательскую политику? И как акторам удастся их избегать? Авторы могут также исследовать динамики инновации и гибридизации, наблюдаемые в новых практиках «независимых», которые перекачивают в доминирующие медиа.

4. Историчность независимых издательских практик

Не ограничиваясь современным периодом, конференция принимает во внимание и долгосрочную перспективу, которая позволяет исследовать наблюдаемые изменения во всей их историчности и воссоздать генеалогию альтернативных способов публикации в России. Современные журналистские и издательские практики могут рассматриваться не только через разрыв, но и через преемственность с их аналогами в советскую эпоху. Каким образом произошел переход к современной системе книгоиздания и медиа? Является ли советская система самиздата значимой моделью для «независимых»? Данные вопросы позволяют изучать влияния и переходы между двумя периодами.

Заявки на выступление (длиной в 5 000 знаков) должны быть отправлены организаторам конференции до 1 марта 2015 года включительно. Авторы будут проинформированы о результатах до 15 апреля 2015 года. Участники, прошедшие отбор, должны будут отправить полный текст своего выступления до 1 сентября 2015 года.

**Адрес для отправления заявок на выступление :
publier.autrement@gmail.com**

Организаторы сделают все возможное для компенсации дорожных расходов иностранным участникам в пределах доступного им бюджета.

Рабочие языки: французский, английский, русский

Научный комитет: Ольга Бронникова (Университет Париж-Сорбонна/Eur'Orbem), Франсуаз Досэ (Высшая школа социальных исследований, EHESS / Центр исследований России, Кавказа и Центральной Европы, CERCEC), Анна Зайцева (Университет Париж-Сорбонна /CERCEC), Александра Запольская (Высшая школа экономики, Москва), Илья Кирия (Высшая школа экономики, Москва), Бертран Лежандр (Университет Париж-13, LabSIC), Сириль Лемье (Институт Марселя Мосса/CNRS/EHESS), Маркку Лонкила (Университет Ювяскюля, Финляндия), Белла Остромоухова (Университет Париж-Сорбонна/Eur'Orbem), Светлана Пасте (Университет Тампере, Финляндия), Влад Струков (Университет Лидса, Великобритания).