



Financement participatif et industries culturelles

Lundi 13 avril 2015

B603, Télécom ParisTech, 46 rue Barrault 75634 Paris Cedex 13

Comité d'organisation :

Sandrine Bubendorff (DynamE, Université de Strasbourg) ; Marine Jouan (I3, Télécom ParisTech), Sisley Maillard (I3, Télécom ParisTech), Jeremy Joseph Vachet (SMAC, University of Leeds), Jordana Viotto (CEPN Université Paris 13, Labex ICCA et Télécom ParisTech)

Le financement participatif, ou *crowdfunding*, semble constituer une alternative innovante de financement au sein des industries culturelles, en mettant en contact direct les artistes avec de (potentiels) fans. Le modèle participatif autorise les porteurs de projet à présenter leurs idées et à faire appel aux internautes pour obtenir un soutien financier. Les contributeurs jouent un rôle triple, étant à la fois des investisseurs, des consommateurs potentiels et des promoteurs du projet auprès de leurs contacts sur les réseaux sociaux.

Cette promesse de « financement par la foule » offre de nouvelles sources de soutien aux projets culturels et pourrait permettre de développer des programmes de production plus innovants ou plus adaptés aux marchés de niche. Elle pose également la question de la transformation des conditions de la prise de risque dans le secteur de la culture en créant une forme d'assurance contre le fort niveau d'incertitude qui caractérise la demande sur les marchés de biens culturels.

Les travaux académiques récents émanent de diverses disciplines, telles que l'économie, la sociologie et les sciences de l'information et de la communication. Ces travaux se sont intéressés aux motivations des contributeurs et des créateurs de projets, au processus de décision des potentiels contributeurs, aux facteurs de réussite des projets, aux phénomènes informationnels à l'œuvre dans la dynamique des contributions, et enfin, aux logiques propres aux industries de la communication et aux industries culturelles.

Cette journée d'étude vise à présenter des travaux récents qui questionneront les enjeux du financement participatif dans le secteur des industries culturelles.

Programme

- 10h Accueil
- 10h30-11h **Les plateformes de crowdfunding à l'assaut de la culture – Éléments en vue d'une analyse des dispositifs d'intermédiation numérique comme étape nouvelle d'industrialisation**
Jacob T. Matthews – Cemti, Université Paris 8; Omic, MSH Paris Nord
- 11h-11h30 **Un cas de crowdfunding communautaire : la web-série Noob et ses fans-producteurs**
Julien Péquignot – CEISME (Centre d'Étude sur les Images et les Sons Médiatiques), Labex ICCA
- 11h30-12h **De la participation à la consommation : expériences et contrôles sur les plate-formes collaboratives**
Vincent Rouzé – Université Paris 8, Dept. Culture et communication, CEMTI
- 14h-14h30 **Les motivations pro-sociales du financement participatif de projets créatifs**
Anna Bernard – Ecole d'Économie de Paris, Université Paris 1, Centre d'Économie de la Sorbonne
- 14h30-15h **Les facteurs de succès dans le financement participatif : le cas des projets audiovisuels**
Frédéric Mahé – Université Paris 3, IRCAV, Labex ICCA
- 15h-15h30 **Le lancement des biens culturels « crowdfundés » sur le marché**
Jordana Viotto – Université Paris 13, Labex ICCA, Télécom ParisTech
- 15h30-16h *Pause*
- 16h-16h30 **Crowdfunding et journalisme. Étude exploratoire en France**
Guillaume Goasdoué – Paris 2, Laboratoire Carism
- 16h30-17h **Le love money : l'affect et le financement participatif dans les industries culturelles**
Jeremy Joseph Vachet – School of Media and Communication, University of Leeds, UK

Pour l'inscription, merci d'envoyer un courriel à crowdfunding2015@gmail.com
L'inscription est gratuite mais obligatoire.