



Pricing Practices, Ranking Practices Evaluation in Economic Life

Quantifier, évaluer, calculer

La question de la valeur dans la vie économique

June 29-30, 2015 / 29 & 30 juin 2015

July 1 / 1er juillet : workshop Juniors

Département de Sciences Sociales et Département d'Économie
École normale supérieure, Paris, France

Abstract

How do people determine “what counts”? What is the relationship between economic, moral, and aesthetic understandings of value? What are the effects of numbers and quantitative calculations on economic life and social interactions? Twenty years ago, in *The Social Meaning of Money* (1994, French translation 2005), Viviana Zelizer proposed a seminal analysis of the social and cultural features of money. Since then, many researchers in economic and cultural sociology have examined the interplay between economic evaluation and more qualitative definitions of value. The international conference “Pricing practices, Ranking Practices: Evaluation in Economic Life” takes advantage of the anniversary of Zelizer’s book to explore a variety of subjects related to the question of evaluation, from compensation practices to cultural algorithms. By putting in dialogue American, European and French scholars working on evaluation, what can we learn about the construction, implementation, and consequences of pricing and ranking practices in the modern world?

Résumé

Comment détermine-t-on « ce qui compte » ? Comment s’articulent les approches économiques, morales et esthétiques de la valeur ? Quels sont les effets des nombres et du calcul sur la vie économique et les interactions sociales ? Il y a tout juste vingt ans, la parution de *La Signification Sociale de l’Argent* marquait un tournant dans l’analyse des dimensions culturelles et sociales de la monnaie. Dans le prolongement des travaux novateurs de Viviana Zelizer, de nombreux chercheurs en sociologie économique comme en sociologie de la culture ont analysé les liens complexes entre approches économiques et conceptions plus qualitatives de la valeur. À l’occasion du vingtième anniversaire de l’ouvrage de Viviana Zelizer, les journées d’études « Quantifier, évaluer, calculer. La question de la valeur dans la vie économique » explorent une série de questions soulevées par les phénomènes d’évaluation, depuis les logiques de compensation jusqu’aux algorithmes culturels. Ce dialogue entre chercheurs américains et européens intéressés par les questions d’évaluation espère proposer un éclairage innovant sur les enjeux relatifs à la construction, à la mise en œuvre et aux effets des pratiques de formation des prix et des classements dans le monde contemporain.

Organizing Committee / Comité d’organisation

Sacha Bourgeois-Gironde (Institut Jean Nicod, EHESS, ENS, Paris / LEMMA, Université Paris 2 Panthéon-Arras)

Angèle Christin (Département de sociologie, The New School for Social Research, New York)

Agnès Gramain (CES, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

Ilka Vari-Lavoisier (CMH, ENS, Paris / OPR, Princeton University)

Florence Weber (CMH, ENS, Paris)

In cooperation with / En partenariat avec

Centre Maurice Halbwachs (EHESS, ENS / CNRS)

Institut Jean Nicod (EHESS, ENS / CNRS)

Centre d’Économie de la Sorbonne (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne / CNRS)

labex OSE (porté par PSE-École d’économie de Paris)

labex TransferS (ENS - Collège de France / PSL)

Max Planck Sciences Po Center (Max Planck Institute for the Study of Societies / SciencesPo)

Paris Sciences et Lettres Research University



Monday, June 29

9.30 am. Opening remarks

Thierry COULHON - President of PSL Research University,
Florence WEBER, Sacha BOURGEOIS-GIRONDE, Agnès GRAMAIN

10.00 am. Conference by Viviana ZELIZER
“Creating Economies: The Case of College Currencies”

11.00 am-1.00 pm. First session. Prices and Markets

Chair: Agnès GRAMAIN

- Laurence FONTAINE,** “The Political and Social Stakes of the Market in Early Modern Europe”
Olav VELTHUIS, “The Proto-Marketization of Contemporary Art in the BRIC Countries”
Frederick WHERRY, “Zelizer or Callon? Cultural Algorithms, Social Relations, and Economic Evaluation”
Gabriel DESGRANGES, “Market and the Economic Theory”

1.00 - 2.00 pm. Lunch break

2.00 - 4.00 pm. Second session. What is Work Worth?

Chair: Florence WEBER

- Pierre-Michel MENGER,** “How to Complete a Work? The Working Process in Creative Undertakings”
Claudia SENIK “Wage Comparisons In and Out of the Firm. Evidence from a Matched Employer-Employee French Database”
Olivier GODECHOT,
Christine MUSSELIN, “What is an Academic Worth? The Ambiguous Link between Salaries and Quality on Academic Labor Markets”
Philippe STEINER, “What is the Cost of Slave Labor?”

4.30 - 6.00 pm. Third session. Technologies of Evaluation I

Chair: Angèle CHRISTIN

- Marion FOURCADE,** “The Rating of Sovereigns and the Judgment of Nations”
Emmanuel DIDIER, “Numbers and Public Statistics”
Alejandro PORTES, “Fluctuating Worth: Transnational Valuation Processes”

Tuesday, June 30

10.00 - 12.00 am. Fourth session. Values, Cognition, and Markets

Chair: Laurence FONTAINE

- Laurent FELLER, “Do Things Have a Value in the Middle Ages?”
- Kieran HEALY, “Credit Scores and the Moralization of Inequality”
- Richard ARENA, “Modeling Mechanisms of Market Valuation: What Changes through Behavioral Economics Approach?”
- Sacha BOURGEOIS-GIRONDE, “Fast Visual Recognition of Monetary Validity: What Does it Tell on the Nature of Money?”

12.00 - 1.30 pm. Lunch Break

1.30 - 3.30 pm. Fifth session. Technologies of Evaluation II

Chair: Angèle CHRISTIN

- Nina BANDELJ, “Emotional Underpinnings of Evaluation”
- Fabian MUNIESA, “Elements for a Social Inquiry into Capitalization”
- Jeanne LAZARUS, “How Poores Count: Counting Practices as Evaluated by Financial Educators”
- Alexandra BIDET, “Where is Value? Valuation as a Process in Work Practices. Insights from Management Consultants and Telecom Workers”
- Alaric BOURGOIN

4.00 - 6.30 pm. Sixth session. Twenty years after *The Social Meaning of Money*: A discussion with Viviana ZELIZER

Chair: Jérôme BOURDIEU

- Viviana ZELIZER “My Money Obsession”
- André ORLÉAN, “What is Economic Value Made Of?”
- Alexandre ROIG, “Crime and Money: Monetary Hierarchy in the Penitentiary World”
- Frederick WHERRY “Money Talks: Advances in the American Academies”
- Nina BANDELJ,
- Marion FOURCADE “Earmarking and Social Order”
- Florence WEBER, “Are Zelizer’s Hostile Worlds Etic or Emic?”

Workshop Juniors 1er juillet 2015

9h00 - 9h30. Ouverture

Laurence FONTAINE, Agnès GRAMAIN

9h30 - 12h00. Session 1. L'étalon monétaire en question

Germain LEFEBVRE, « Déterminants cognitifs de l'émergence de la monnaie dans les modèles de Kiyotaki et Wright »

Elisa DARRIET, « Représentations profanes de l'euro en temps de crise économique »

Jules SALOMONE, « Peut-on se payer de mots? Ou quand l'ontologie du langage rencontre celle du fait monétaire »

Mariana LUZZI, « Controverses érudites et profanes à propos de la valeur des dépôts bancaires (Argentine, 2002-2006) »

Discutants : Sacha BOURGEOIS-GIRONDE, Alexandre ROIG

13h30 - 16h00. Session 2. Les classes populaires et le rapport à l'avenir

Emilia SCHIJMAN, « Activer le droit pour apprivoiser le futur. Enquête dans une économie de pauvreté à Buenos Aires au 21^{ème} siècle »

Etienne RECHT, « Les loisirs et au-delà. Essai de socio-histoire des pratiques populaires en France entre les deux guerres mondiales »

Pascal MULET, « Biens fonciers, parentèle et voisinage contre le risque : usages du capital d'autochtonie dans le Haut-Atlas marocain au 21^e siècle »

Amélie BEAUMONT, « Ce que font les pourboires aux trajectoires sociales. Ethnographie d'un service de l'hôtellerie de luxe »

Discutantes : Lise BERNARD, Sarah ABDELNOUR

16h30 - 19h00. Session 3. Dispositifs de valorisation : le marché et l'État

Jingyue XING, « La tarification du secteur médico-social : enjeux territoriaux et rapports de force entre experts »

Angèle CHRISTIN, « Quantifier le travail: circulation des instruments et réappropriations sélectives »

Romain LECLER, « Le puzzle et la palme. Deux régimes de valorisation des biens audiovisuels sur les marchés internationaux »

Marianne BLANCHARD, « Les classements des écoles de commerce : les effets d'un dispositif de jugement sur le marché académique »

Discutants : Céline BESSIÈRE, Emmanuel DIDIER

Entrée libre dans la limite des places disponibles

Inscription conseillée : <http://doodle.com/e2nti7qwbk87es7q>

Venue / Lieu

PSL (Amphithéâtre) 62 bis rue Gay Lussac, 75005 Paris

RER B, *Luxembourg*

Bus 38, *Auguste Comte* ou *Val de Grâce*

Bus 21 et 27 : *Saint-Jacques - Gay-Lussac* ou *Feuillantines*

Contact : Ilka Vari-Lavoisier ilkav@Princeton.edu

Communication : Sophie Bono-Lauriol (labex TransferS, ENS, Paris)

Organisation : Annabelle Milleville (labex TransferS, ENS, Paris)

