

## **Appel à communications - Journée d'étude Fabriq'am**

### **« Les concours de beauté dans les Amériques indiennes : performance, glamour et patrimonialisation »**

*Date limite d'envoi des propositions* : 6 septembre 2015

*Organisation* : Magda Helena Dziubinska (LESC) et Grégory Deshoullière (LAS)

À l'instar du leader communautaire, du chamane ou du professeur bilingue, la *Miss* fait désormais partie des personnages communs que l'ethnographe croisera dans bien des enquêtes de terrain chez les Amérindiens. Pourtant, si les concours de beauté organisés dans les contextes non-autochtones d'Amérique ont fait couler beaucoup d'encre (par exemple les ouvrages de King-O'Riain 2006 ; Ochoa 2014 ; Siu 2005 ; Stoeltje et al. 1996 ; Watson et Martin 2004), les concours de Miss amérindiens n'ont pas particulièrement éveillé l'intérêt des chercheurs, à quelques exceptions près (Jacobsen-Bia 2014 ; McAllister 1996 ; Moreno 2007 ; Rahier 2008 ; Rogers 1999 ; Schackt 2005 ; Wroblewski 2014).

À partir d'exemples latino- et nord-américains, cette journée d'étude propose de combler partiellement cette lacune en explorant la façon dont les groupes amérindiens se sont appropriés les concours de Miss. Nous nous attacherons en particulier à comprendre les liens entre ces concours et les questions de l'ethnicité, de la performance de l'identité et du genre, et de l'objectivation des éléments culturels matériels et immatériels. Quel est le rapport entre les concours de beauté indigènes et les processus de mise en valeur d'éléments culturels ? Largement inspirés par les concours nationaux, eux-mêmes modelés sur les mises en scène de *Miss World* et *Miss Universe*, les concours amérindiens font toutefois apparaître des logiques et des enjeux singuliers qui sont parfois en rupture avec les standards des spectacles nationaux.

Ainsi, paradoxalement, la beauté physique des candidates semble y jouer un rôle secondaire, l'accent étant systématiquement mis sur l'authenticité de leur performance. Toutefois, cet aspect commun ne présuppose pas l'homogénéité des scénarios selon lesquels ces concours se déroulent. Bien que la plupart du temps les candidates au titre de reine doivent démontrer l'attachement à leur culture, leur maîtrise parfaite de la langue vernaculaire et l'engagement politique en faveur de leur groupe, dans d'autres contextes elles devront au contraire imiter le plus fidèlement possible les femmes blanches/métisses. Cette journée d'étude vise à interroger ces représentations de soi et de l'autre en mettant en évidence leur caractère performatif et leurs implications sociologiques.

Au cours du programme Fabriq'am, il a été question de différents 'spécialistes culturels', acteurs des processus de la patrimonialisation : professeurs bilingues, chamanes, leaders politiques, artistes. En examinant les concours de beauté, nous voudrions notamment attirer l'attention sur le rôle qu'endossent aujourd'hui les adolescentes amérindiennes qui sont non seulement créatrices et avocates de la particularité culturelle, mais aussi médiatrices habiles entre leur groupe et la société nationale. Cela offre l'opportunité de questionner d'un côté le rapport peu exploré entre la jeunesse et la transmission/valorisation du traditionnel, et, d'un autre côté, les liens plus anciens dans les Amériques indiennes entre la division sexuelle des rôles symboliques et les régimes de socialité.

Nous proposons trois axes de réflexion :

### **1. Spectacle – performance - mimèsis**

Le concours de beauté est avant tout une forme de spectacle distinct du registre quotidien, tant du point de vue de la temporalité que de l'espace qu'il occupe. Dans cet axe, nous allons nous intéresser aux dimensions théâtrales et spectaculaires de l'événement. Comment les gestes, attitudes, ornements, musiques et chorégraphies sont-ils mis en scène et sur quels critères se fonde leur évaluation ? En examinant les différentes représentations de l'autochtonie lors du spectacle, il s'agira d'identifier les processus dont elles sont l'expression (folklorisation, objectivation, patrimonialisation...). Parmi les nombreux enjeux liés aux concours de beauté, le plus immédiat est celui de séduire le public. Quels sont les codes de ce divertissement singulier ? Quelle place y est réservée à l'humour, l'autodérision et la parodie ? Quelles émotions provoque-t-il ?

### **2. Pouvoir politique - ethnicité**

Certains groupes amérindiens se sont appropriés les concours de Miss pour formuler et appuyer leurs revendications identitaires et culturelles qu'il s'agira ici de déterminer. Dans ce second axe nous souhaitons explorer le lien entre les concours de beauté et le pouvoir politique. Si les concours sont une manière de se donner à voir, la question est à qui et pourquoi ? Quelles sont les dimensions politiques de l' « authenticité culturelle » si souvent revendiquée dans les concours amérindiens ? Que nous apprennent-ils sur la façon de penser du groupe sur lui-même et plus précisément, sur la place qu'il occupe dans l'espace régional et national ?

### **3. Genre – féminité – empowerment/disempowerment**

Que des jeunes femmes soient promues, le plus souvent par des hommes, au titre de « reine de la communauté » pour la qualité de leur performance doit être interrogé. Au-delà de véhiculer les différentes représentations de la « femme idéale », les concours de beauté cristallisent les identités sexuelles et articulent les rapports de genre. Dans quelle mesure ces concours sont-ils révélateurs des transformations du statut des femmes à l'intérieur des communautés amérindiennes ? Où se placent les ruptures par rapport aux rôles symboliques qui leur ont été attribués autrefois ? Plusieurs travaux montrent que les concours de Miss indigènes contribuent à la formation du *leadership* féminin. Nous interrogerons les conditions et les processus par lesquels les concours de beauté peuvent devenir une source d'*empowerment* pour les femmes amérindiennes, mais aussi de mise à l'écart.

La journée d'étude aura lieu à la **Maison Archéologie et Ethnologie (Université Paris Ouest Nanterre La Défense) le 11 décembre 2015.**

Les propositions de communication devront comporter un titre et un résumé de 4 000 signes maximum. Elles sont à envoyer *simultanément* à Grégory Deshoullière ([g.deshoulliere@inventati.org](mailto:g.deshoulliere@inventati.org)) et à Magda Helena Dziubinska ([dziubinska@gmail.com](mailto:dziubinska@gmail.com)) avant le **6 septembre 2015.**