



L'ART ET L'ARGENT :

financement du travail artistique et enjeux socio-esthétiques

ART AND MONEY:

the socio-aesthetic implications of arts funding

Colloque international – 20 & 21 MAI 2016

organisé par Annelies Fryberger,

Viviane Waschbüsch & Marion Duquerroy

Vendredi 20 mai 2016 EHESS

- 8h45 Accueil des participants / Registration and coffee
9h15 Introduction par Annelies Fryberger (CRAL / EHESS– Ircam)
- LE FINANCEMENT COMME CONTRAINTE / THE LIMITS OF FUNDING**
Modération: Marion Duquerroy (HiCSA / Paris 1 Panthéon Sorbonne)
- 9h30 Jonathan Maho (université Paris Sorbonne Cité), *Le financement participatif et ses interprétations: We the people par Danh Vo*
Helleke van den Braber (Radboud University), *The benefits of boasting. Wu tang clan's uneasy dealings with private patronage*
- FESTIVALS!**
Modération: Charlotte Gould (Sorbonne Nouvelle, Paris 3)
- 10h30 Sylvain Schryburt (Département de théâtre, université d'Ottawa), *Économie festivalière et communautés esthétiques*
Aude Servais (CESSP– CSE, EHESS), *Le cinéma documentaire français entre art et argent*
- 11h30 Pause, Break
- 12h00 Table ronde **MUSIQUES DU XX^E SIÈCLE – QUELS FINANCEMENTS ?**
20th CENTURY MUSICS: WHAT FUNDING?
Introduction par Viviane Waschbüsch, (IReMus / université Paris-Sorbonne)
Paul Méfano (compositeur)
Sylvain Morizet (compositeur et orchestrateur)
- 13h15 Pause, Break
- 15h00 Lecture keynote, Olav Velthuis (University of Amsterdam), *Whitewashing Reputations in the Art Market: Do We Want to Know Where Money Spent on Contemporary Art is Coming From?*
- 16h00 Pause, Break
- LA COMMANDE / COMMISSIONING**
Modération: Annelies Fryberger (CRAL / EHESS– Ircam)
- 16h30 Antoine Doré (EHESS), *Les commandes d'écriture rémunérées de textes théâtraux dans les secteurs de production indépendant et subventionné: un apport financier et un stimulant créatif pour les auteurs dramatiques*
Isabelle Hermann (Paris 1 Panthéon Sorbonne), *Greenwashing et Green Guerilla: de l'impact du financement sur l'art écologique*
Charlotte Gould (Sorbonne Nouvelle, Paris 3), *Artangel: Hybrid Funding, Hybrid Locations in British Public Art Commissioning, 1985–2015*
- 19h30 Apéritif avec projection d'Olga Kisseleva (artiste / Paris 1 Panthéon Sorbonne)

SAMEDI 21 MAI 2016 UNIVERSITÉ PARIS-SORBONNE

- 9h00 Accueil des participants / Welcome coffee
- L'INSPIRATION COMME INTÉRÊT, L'INTÉRÊT DE L'INSPIRATION ? / INSPIRATION AS SELF-INTEREST, DISINTERESTEDNESS OF INSPIRATION?**
Modération: Viviane Waschbüsch (IReMus / université Paris-Sorbonne)
- 9h30 Alexandre Robert (IReMus / université Paris-Sorbonne), *Se démultiplier pour être soi. Stratégies économiques et logique singulariste chez Déodat de Séverac (1896–1906)*
Raffaële D'Eredità (IReMus / université Paris-Sorbonne), *Le compositeur « enrichi »: La réception controversée de l'œuvre de Massenet au prisme de sa condition sociale*
- 10h30 Pause, Break
- L'ART DE LA BUREAUCRATIE / THE ART OF BUREAUCRACY**
Modération: Hyacinthe Ravet (IReMus / université Paris-Sorbonne)
- 11h00 Laure de Verdalle (CNRS–Laboratoire Printemps, UVSQ), *Délibérer et convaincre. Le rôle des producteurs de cinéma et des administrateurs du spectacle vivant dans la construction des appariements autour des projets artistiques*
Mehdi Arfaoui (CEMS–IMM / EHESS), *De la culture à la créativité. Quand l'Europe stratège investit dans les organisations artistiques.*
- 12h00 Pause, Break
- BE CORPORATE?** Modération: Sylvain Schryburt (université d'Ottawa)
- 13h30 Adelaide Duarte (Universidade Nova de Lisboa), *Art and Money. Can a Collection be seen as a form of Patronage? The Portuguese case*
Gwenaëlle Rot (CSO / Sciences Po) et François Vatin (université Paris Ouest – Nanterre La Défense), *Le mécénat industriel dans les années 1950: Un moment oublié de l'implication des grandes firmes françaises dans l'art contemporain*
Catherine Morel (Audencia Nantes School of Management), *The relationships between the new professional corporate collectors and the contemporary art market*
- 15h00 Pause, Break
- 15h30 Table ronde **L'ODEUR DE L'ARGENT: PROBLÉMATIQUES DES FINANCEMENTS DE LA CRÉATION ARTISTIQUE / THE SMELL OF MONEY: ISSUES SURROUNDING ARTS FUNDING**, organisée par Marion Duquerroy (HiCSA) et Cassandre Gil-Frasnier, Mathilde Jolivet, Élodie Satan et Évangéline Rizzon, étudiantes du Master 2 Marché de l'art, Paris 1 Panthéon Sorbonne
Christine Vidal (Le Bal), René Gimpel (galeriste), Julie C. Fortier (artiste), Jérôme Poggi (galeriste), Alexandre Bohn (Frac Poitou-Charentes)
- 17h30 Conclusions

Comité scientifique / Scientific committee:

Bernard Banoun (université Paris-Sorbonne)
Marc Battier (IREMus / université Paris-Sorbonne)
Arnaud Bertinet (HiCSA / université Paris 1 Panthéon-Sorbonne)
Sylvie Boulanger (CNEAI)
Esteban Buch (CRAL, EHESS / CNRS)
Florent Champy (université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées)
Nicolas Donin (STMS, IRCAM–CNRS–UPMC)
Pierre François (CSO, Sciences Po / CNRS)
Hélène Trespeuch (université Montpellier 3)

Informations

Vendredi 20 mai 2016
EHESS, Amphithéâtre François Furet,
105 bd Raspail, 75006 Paris

Samedi 21 mai 2016
Université Paris-Sorbonne,
Maison de la Recherche, salle 0.40,
28 rue Serpente, 75006 Paris

