



AIRBAKE ALL-CLAD ARNO ASIAVINA CALOR CLOCK IMUSA KRUPS LAGOSTINA MAHARAJA WHITELINE MIRRO
MOULINEX PANEX PENEDO REGAL ROCHEDO ROWENTA SAMURAI SEB SUPOR TEFAL T-FAL UMCO WEAREVER

OFFRE DE STAGE Anthropologie

Leader mondial du petit équipement domestique, le Groupe SEB compte 25 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 4,7 milliards d'euros en 2015.

Il déploie son activité dans près de 150 pays avec plus de 20 marques de premier plan telles que KRUPS, MOULINEX, TEFAL, ROWENTA, LAGOSTINA et ALL-CLAD.

Vendant quelque 200 millions de produits par an, le Groupe SEB met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client.

Nous recherchons pour notre Direction Recherche & Développement, un(e) Stagiaire. Ce stage basé à Ecully (proche de Lyon), est à pourvoir au siège du Groupe pour une durée de 6 mois à partir d'Avril 2017.

MISSION

Dans le cadre du déploiement de la démarche anthropologique au sein de la Recherche du Groupe SEB, vous devrez produire en lien avec le Chef de projets Anthropologue, une analyse sur les pratiques alimentaires pour un ensemble de pays (relevant potentiellement des zones Asie du Sud-Est, Europe ou Amérique du nord) et/ou de segments de marché.

Cette analyse et les données que vous allez extraire participeront aux travaux d'identification de potentiels d'innovation ainsi qu'aux tests d'usage de prototypes dans le domaine des pratiques culinaires. Votre activité sera en lien avec les projets en cours au sein des différents services innovation/recherche et devra répondre à des enjeux techniques et marchés définis en équipe.

L'objectif principal du poste est de réaliser d'études qualitatives, prospective et fondamentales à travers des enquêtes consommateurs et l'analyse de données digitales (web et réseaux sociaux). Ces études visent à mieux comprendre les attentes de nos consommateurs vis-à-vis de nos produits, d'analyser leurs comportements sur les canaux digitaux et d'identifier les nouvelles tendances de consommation alimentaires et de modes de vie.

Vos missions principales seront les suivantes :

- Conduite d'entretiens,
- Traitement des données de terrain,
- Analyse des données de terrain et restitution,
- Appui aux projets de recherche fondamentale,
- Support à la réalisation de projets transversaux en interne et en externe

PROFIL REQUIS

Etudiant en Master 2 Anthropologie, Sociologie ou Philosophie, vous avez une appétence particulière pour la recherche fondamentale. Un premier stage en industrie est un plus.

Vous êtes à l'aise avec l'analyse des cultures matérielles, des techniques et de la technologie d'une part, et l'étude des cultures alimentaires d'autre part.

Que se soit par vos sujets de recherche et/ ou votre quotidien, vous avez un fort intérêt pour les pratiques culinaires.

Vous appréciez le travail au sein d'équipes pluridisciplinaires (ingénieurs, marketing, nutrition, designers...).

Autonome, vous savez allier enthousiasme et rigueur, créativité et pragmatisme.

POSTULEZ SUR LE SITE CARRIERES DU GROUPE SEB : REFERENCE 170223

GROUPE SEB ■

SEB Développement S.A.S

Chemin du Petit Bois | BP 172 - 69134 ECULLY Cedex France | T.+33 (0)4 72 18 18 18 • Fax +33 (0)4 72 18 16 55
Société par Actions Simplifiée au capital de 3 000 000 € | 016 950 842 R.C.S Lyon | T.V.A FR 94016950842