

Responsables scientifiques : Laurie Schmitt et Vincent Bullich

Journée d'étude organisée par le Labex ICCA (industries culturelles & création artistique) et le GRESEC (Groupe de recherche sur les enjeux de la communication)

Depuis quelques années, commentateurs, experts, associations professionnelles et politiques se sont publiquement et ostentatoirement élevés contre l'hégémonie annoncée des GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) sur les industries culturelles. Selon cette perspective, ces plateformes seraient le "cheval de Troie" par lequel les industries de la communication et du Web seraient appelées à définitivement dominer les industries culturelles. Pourtant, les rapports entre les unes et les autres sont-ils si monolithiques et si asymétriques ? Rien n'est moins sûr. De nombreux éléments récents manifestent au contraire une réaction des industries culturelles, toutes filières confondues, qui s'adaptent à leur nouvel environnement économique et mettent en place des stratégies à même d'en tirer parti (et profit). On observe en effet une pluralité de positionnements des industries culturelles face aux "nouveaux" entrants que sont les plateformes et il s'agit dès lors d'envisager la complexité et la diversité des relations entre ces acteurs.

CONTACT

Maryline ALLENET
04 56 52 87 21

maryline.allenet@univ-grenoble-alpes.fr

INSCRIPTIONS

Entrée libre sur inscription en ligne :
<http://gresec.univ-grenoble-alpes.fr/>

LIEU

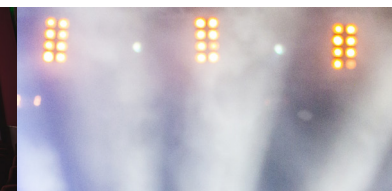
Amphithéâtre Bernard Montergnole
Institut de la Communication et des Médias
11 avenue du 8 mai 1945
38434 Echirolles

Journée d'étude
Organisée par le Labex ICCA et le GRESEC



Les industries culturelles à la conquête des plateformes

JEUDI 28 SEPTEMBRE 2017
À L'INSTITUT DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS - ECHIROLLES



9h00

Mot d'accueil

Isabelle Pailliart, GRESEC

9h30

Séance 1

Le financement participatif : une démarche devenue incontournable ?

Ulule : des mobilisations différenciées en fonction des filières (édition, musique, audiovisuel, etc.)

Laurie Schmitt, GRESEC – Université Grenoble Alpes
Dominique Cartellier, GRESEC – Université Grenoble Alpes
Manuel Dupuy-Salle, ELICO – Université Lumière Lyon 2

Faire l'expérience de la participation : analyse critique des plateformes culturelles

Vincent Rouzé, CEMTI – Université Paris 8

Les coûts du financement participatif : évidence de l'industrie musicale française

Jordana Viotto, CEPN – Université Paris 13 - Villetaneuse-Bobigny-Saint-Denis

11h45

Pause

12h00

Table ronde 1

Le crowdfunding culturel et médiatique : les positions des professionnels

Frédéric Weil, Directeur éditorial, Editions Mnémos
Nicolas Barriquand, Journaliste, Mediacités
Le cas de la production audiovisuelle (intervenant à confirmer)

13h00

Repas

14h00

Séance 2

Le devenir plateforme des médias, le devenir média des plateformes

DailyMotion : de la plateforme au média

Vincent Bullich, GRESEC – Université Grenoble Alpes
Benoit Lafon, GRESEC – Université Grenoble Alpes
Thomas Guignard, GERIICO – Université Lille 3

La plateforme des news : un processus socioéconomique et discursif

Franck Rebillard, CIM – Université Sorbonne Nouvelle Paris 3

L'emprise des GAFAM sur les industries de la culture et de la communication

Nikos Smyrniotis, LERASS – Université de Toulouse 3 – Paul Sabatier

16h15

Pause

16h30

Table ronde 2

Diffuser ses contenus via des plateformes : stratégies de professionnels

Isabelle Godard, Conseil et formation en contenu éditorial et social media, 3Bis
Eric Petrotto, Directeur général, ID Lab
Jean-Marie Barbe, Producteur et réalisateur, Tènk

17h30

Conférence de clôture

« Mouvements en cours et questions vives »

Bernard Miège, GRESEC – Université Grenoble Alpes