

Voyage et tourisme dans l'Europe du vingtième siècle



Si les historiens n'ont que récemment porté leur attention à l'étude des « vacances » et de sa diffusion à l'échelle globale, aujourd'hui l'histoire du tourisme est une discipline bien établie, qui s'appuie sur un grand nombre d'approches méthodologiques.

D'un point de vue historiographique, l'histoire du tourisme a d'abord utilisé les méthodes et les outils conceptuels issus de l'histoire économique et culturelle. Ces dernières années, ce sont l'histoire politique, l'histoire environnementale et l'histoire publique qui ont proposé l'approche la plus stimulante.

Compte tenu des derniers apports de l'histoire du tourisme, le prochain

numéro de *Diacronie* invite les chercheurs à engager une réflexion sur le voyage et le tourisme dans l'Europe du Vingtième siècle.

Nous sollicitons des contributions portant sur les enjeux et méthodes disciplinaires et/or sur un étude de cas ou comparatif pendant la fin de la Grande Guerre et le temps présent.

Des propositions concernant principalement (mais pas exclusivement) les axes thématiques suivants seront les bienvenues:

- l'essor du tourisme de masse dans l'Europe de l'entre-guerre ;
- le tourisme de guerre (1919-1939) ;
- le tourisme en tant qu'outil pour renforcer le consensus politique ;
- le tourisme pendant les Trente glorieuses de la consommation de masse (1945-1975) ;
- le tourisme rural ;
- le tourisme et la public diplomacy ;
- le tourisme et l'histoire environnementale ;
- acteurs, pratiques et politiques du tourisme dans un monde bipolaire ;
- tourisme et genre dans l'Europe contemporaine ;
- relations entre tourisme et mémoire, tourisme culturel.

Références

- AVALLONE, Paola, STRANGIO, Donatella (a cura di), *Turismi e turisti. Politica, innovazione, economia in Italia in età contemporanea*, Milano, FrancoAngeli, 2016.
- BARANOWSKI, Shelley, *Strength through Joy: Consumerism and Mass Tourism in the Third Reich*, Cambridge, Cambridge University Press, 2004.
- ENDY, Christopher, *Cold War Holidays: American Tourism in France*, Chapel Hill, University of North Carolina Press, 2004.
- MORANDA, Scott, «The emergence of an environmental history of tourism», in *Journal of Tourism History*, 7, 3/2015, pp. 1-22.
- KOPPER, Christopher M., «The breakthrough of the package tour in Germany after 1945», in *Journal of Tourism History*, 1, 1/2009, pp. 67-92.
- PATTIEU, Sylvain, *Tourisme et travail, De l'éducation populaire au secteur marchand (1945-1985)*, Paris, Presses de Sciences Po, 2009.
- ROSENDORF, Neal M., *Franco Sells Spain to America: Hollywood, Tourism and Public Relations as Postwar Spanish Soft Power*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2014
- SEGRETO, Luciano, MANERA, Carles, POHL, Manfred (eds.), *Europe at the seaside: the economic history of mass tourism in the Mediterranean*, New York-Oxford, Berghahn Books, 2009.
- WALTON, John K. (ed.), *Histories of Tourism: Representation, Identity and Conflict*, Clevedon, Channel View Publications, 2005.
- ZUELOW, Erich G.E. (ed.), *Touring Beyond the Nation: A Transnational Approach to European Tourism History*, Farnham, Ashgate, 2011.

Soumettre un article

Merci de nous faire part de votre intention de soumettre une proposition d'article et de nous envoyer un résumé de 1000 signes (max.) et une brève biographie (500 signes) avant le 30 mars 2018 : ils devront être envoyés à l'adresse e-mail: ✉[redazione.diacronie\[at\]hotmail.it](mailto:redazione.diacronie[at]hotmail.it). Le résumé devra contenir l'explicitation du sujet de la recherche, de la méthodologie employée et des résultats attendus. Nous vous informerons de l'acceptation ou du rejet de la proposition au plus tard le 15 avril 2018. La date limite pour l'envoi des articles est le 30 juin 2018.

Les auteurs intéressés à participer au numéro peuvent nous adresser les articles en italien, anglais, français, espagnol, portugais, allemand ou grec (les articles en portugais, allemand et grec seront traduits par la rédaction). Les articles soumis doivent être compris entre 30 000 et 50 000 signes hors résumé (espaces et notes incluses) et respecter les normes rédactionnelles ainsi que les consignes aux auteurs décrites ici : <http://www.studistorici.com/proposte-di-contributi/>.

Les articles soumis à la revue seront évalués en double aveugle. Le numéro de la revue sortira dans le mois de décembre 2018.