



**Marque
et
gastronomie
en contexte numérique**



**Journée d'étude
GRIPIC
CELSA Sorbonne Université
1er juin 2018**

PROGRAMME

9h15 Accueil

9h40 Lancement de la journée

Mot d'accueil GRIPIC

Introduction par les organisatrices de la journée

Caroline Marti et Hécate Vergopoulos, GRIPIC

10h Table ronde n° 1

Rhétorique des marques et logiques marchandes en contexte numérique

De la marque de fabrique à la fabrique de marque...

Anne Parizot. Université de Franche Comté

Numérisation et lexicographisation de la communication œnologique

Patrick Leroyer. Université d'Arrhus. School of Communication and Culture Centre for Lexicography

11h20 Pause

11h30 Table ronde n° 2

Médiations et médiatisations de la gastronomie

Consommation et médiations numériques de la gastronomie au Brésil

Eneus Trindade, Université de São Paulo

Stratégies des médias spécialisés dans la gastronomie : mises en visibilité et mutations d'une ligne éditoriale en contexte numérique

Camille Brachet, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis

Julien Tassel, GRIPIC

12h30 Déjeuner

14h15 Présentation du réseau AGAP (ALIMENTATION-GASTRONOMIE ET ANALYSE DES PRATIQUES COMMUNICATIONNELLES).

Enjeux et perspectives, en contexte numérique

Jean-Jacques Boutaud. CIMEOS. Université de Bourgogne

Kilien Stengel. Université de Tours. IEHCA

14h50 Table ronde n° 3

Mises en scène des cultures gastronomiques innovantes

Témoignage professionnel

Anne Lardeur, agence &SENS

Le banquet numérique : approches du phénomène #foodporn

Laurence Rosier. ULB/Striges-Ladisco

Renaud Maes. Saint-Louis

16h20-17h Conclusion de la journée

Synthèse et perspectives

Journée d'étude

organisée par la thématique «Médiations marchandes» du GRIPIC dans le cadre de la chaire Numératie publicitaire.

Celsa Sorbonne Université.
77 rue de Villiers, 92200 Neuilly Sur Seine
Métro : Pont de Levallois-Bécon (ligne 3)

Renseignements : marque.et.gastronomie.gripic@gmail.com

Inscription gratuite mais obligatoire avant le 25 Mai :
marque.et.gastronomie.gripic@gmail.com

Action financée par Sorbonne Universités