

URBAN SKATING SPORT : CURRENT RESEARCH ON SPORTS-RELATED URBANITY

Guest Directors: Charly Machemehl and Romain Roult



Skateboarding at calle dr mora, Mexico city (nollie backside 360 flip trick)
Author jarek tuszyński, 17 july 2015.

Far from being a passing fad, urban board sports have continued to gain acceptance since they began in the 1950s. On snow, water or asphalt, the thrill-seeking and freedom take precedence over institutionalized competition. California first established itself as the mythical birthplace of the transformation of an aquatic practice (surfing) into a blacktop practice with the invention of the skateboard. Since then the design of skateboard decks has evolved to offer a broader range of practices (freestyle, ramps, street, longboard and more). The rise of roller-skating, bmx and scootering has also contributed to this logic of diversification, with each "machine" being completely reinvented in order to satisfy practitioners' aspirations in terms of greater comfort, manageability, speed, acrobatic capacity and style. With the support of the industry, which saw new markets appearing with the rise of these youth practices, practitioners have deployed great creativity in order to better exploit urban spaces for purposes of cruising and self fulfilment.

Like surfing, extreme board sports are often perceived and experienced as a lifestyle and social and political counter-culture (Laurent, 2012). Keen practitioners are opposed to sporting institutions, keep their distance from them whenever they consider them to be inadequate, and reject their regulations and the spirit of competition (Pedrazzini, 2001). This culture often takes its role models from the iconic figures of the punk and hip-hop movements, alongside some of the champions of acrobatic disciplines who are showcased by distributors of ready-to-wear brands and sporting equipment, and by the specialized media.

However, it would be wrong and simplistic to reduce urban board sports to an autonomous and self-regulated culture. First of all, urban board sports are at the heart of a process of institutionalization by means of which disciplines are supported by federal authorities at a local, national or international level. Skateboarding is a good example, having recently been raised to the prestigious status of an Olympic discipline. Secondly, democratization (which favors youth, adults, and particularly women) contributes to the transformation of practitioner sociability, replacing the pioneering spirit with a "sport for all" ethos. Lastly, the rise in popularity of urban skating sports can also be explained by the support of local and national political authorities who don't hesitate to inject public funds in order to support this demand for leisure, particularly in order to encourage physical activity and active means of transport in different populations. Finally, while each urban agglomeration has its own skate park, this is because the communities of practitioners keep them alive, but also because the equipment, like the beach at Marseilles or Los Angeles, has become a veritable symbol of the city and of urban life. As vectors of urban

transformation and development, the practices involved in urban skating sports are now established as veritable standard bearers of a new urbanity or at least of a renewed urbanity that is centered on citizen's aspirations in which the idea of community and experience are central.

These different aspects will be examined in this special edition with different angles of approach and in different spatial and temporal contexts.

This issue aims to present new and ambitious reflections on urban skating sports bordering on several scientific disciplines and fields of research (leisure studies, tourism, geography, urban studies, sociology, anthropology, history, management sciences, etc.). We invite the authors to submit empirical analyses but also more fundamental analyses that question, among other things:

- the history of extreme urban sports practices;
- new trends in terms of practice;
- forms of sociability associated with extreme urban sport practices;
- policies promoting extreme urban sports;
- the mobilization of public space and equipment dedicated to extreme urban sport practices;
- social issues linked to extreme urban sport practices;
- the institutionalization of extreme urban sport practices;
- representations of extreme urban sport practices;
- relations between the economic sector and extreme urban sport practices.

Of course, these suggestions are purely indicative. We are open to articles dealing with other issues relating to extreme urban sports.

Laurent, J. (2012). *Le skateboard: analyse sociologique d'une pratique physique urbaine. This is street skateboarding*. Paris : L'Harmattan.

Pedrazzini, Y. (2001). *Rollers et skateurs: sociologie du hors-piste urbain*. Paris : L'Harmattan.

Recommendations for authors

Texts must be submitted by electronic mail to charly.machemehl@univ-rouen.fr before **November 20, 2018**, and must include the following:

1. A manuscript in .doc format;
2. A title page containing the title of the article and the author information: name of each author, titles and academic affiliations; acknowledgement (thanks, financial support); correspondence addresses. The first page of the manuscript must not contain the name or correspondence information of the authors;
3. An abstract of 1 paragraph in length: 150 words at the most, translate in both languages (french and english).
4. Tables, figures and notes should have a title and be inserted in the corresponding part of the text. 5. Images and photos should have an original resolution of at least 130 ppp. We ask authors to make sure they have the rights to publish and use any images.
6. We ask them to limit their texts to no more than 60,000 characters (with spaces).
7. We thank authors in advance for adopting the APA (American Psychological Association) style in manuscripts (bibliographical references, tables, figures, etc.).

Send to:

Charly Machemehl, Ph. D.

Professor

EA 3832 CETAPS, Université de Rouen Normandie

charly.machemehl@univ-rouen.fr

GLISSE URBAINE : RECHERCHES ACTUELLES SUR L'URBANITE SPORTIVE

Directeurs invités : Charly Machemehl et Romain Roult



Skateboarding at calle dr mora, Mexico city (nollie backside 360 flip trick)

Author jarek tuszyński, 17 july 2015.

Loin d'être une mode passagère, la glisse urbaine s'affirme continuellement depuis sa naissance dans les années 1950. La Californie s'est d'abord érigée en lieu mythique de la transformation d'une pratique aquatique (le surf) en pratique de bitume avec l'invention du skateboard. Dès lors la conception des planches de skateboard a évolué pour offrir une plus large gamme de pratiques (freestyle, rampe, street, longboard...). L'essor du roller, du bmx ou de la trottinette participe également de cette logique de diversification, chaque « engin » ayant été totalement réinventé pour répondre aux aspirations des pratiquants à plus de confort, maniabilité, vitesse, capacité d'acrobatie ou de style. Les pratiquants - avec le soutien d'industriels qui ont vu poindre de nouveaux marchés dans l'essor de ces pratiques juvéniles - ont déployé une grande créativité pour mieux exploiter les espaces urbains, y déambuler et s'y épanouir.

La glisse urbaine – comme le surf – est souvent vue et vécue comme un style de vie et une contre-culture politique et sociale (Laurent, 2012). Ses adeptes ont pris le contre-pied des institutions sportives dont ils se tiennent à l'écart dès lors qu'ils les jugent inadéquates, réfutent leurs règlements ou encore l'esprit de compétition (Pedrazzini, 2001). Ainsi, les référents identitaires de cette culture se trouvent notamment parmi les figures iconiques du punk, du hip-hop et de quelques champions de ces disciplines portés sur le devant de la scène par les distributeurs de prêt-à-porter, d'équipements sportifs et des médias spécialisés.

Pourtant, il serait simplificateur et erroné de réduire la glisse urbaine à une culture autonome et auto-organisée. Premièrement, la glisse urbaine est au cœur d'un processus d'institutionnalisation à travers lequel des disciplines sont soutenues par des instances fédérales aux échelles locale, nationale et internationale. Le skateboard qui vient d'accéder au prestigieux statut de discipline olympique en est un bon exemple. Deuxièmement, la démocratisation (qui profite aux plus jeunes, aux adultes, aux femmes notamment) contribue aux transformations de la sociabilité des pratiquants ; à l'esprit des pionniers se substitue celui du « sport pour tous ». Enfin, cet essor de la glisse urbaine s'explique également via le soutien d'instances politiques locales et nationales qui n'hésitent pas à injecter des fonds publics pour soutenir cette demande en matière de loisir afin d'encourager en particulier l'activité physique et les déplacements actifs auprès de différentes populations. *In fine*, si chaque agglomération urbaine possède son skatepark, c'est parce que les communautés de pratiquants les font vivre, mais aussi parce que ces équipements sont devenus, comme sur les plages de Marseille ou de Los Angeles, de véritables symboles de la ville et de la vie urbaine. Vecteur de transformation et de développement urbains, les pratiques de glisse urbaine s'érigent désormais comme de véritables porte-étendards d'une nouvelle urbanité ou du

moins d'une urbanité renouvelée centrée sur des aspirations citoyennes où les notions de communauté et d'expérience sont centrales.

Ces différents aspects seront questionnés dans ce numéro spécial à travers différents angles d'analyse et dans différents contextes spatiaux et temporels.

Ce numéro a pour ambition de proposer des réflexions nouvelles et ambitieuses sur la glisse urbaine aux confins de plusieurs disciplines scientifiques et champs de recherche (études en loisir, tourisme, géographie, études urbaines, sociologie, anthropologie, histoire, sciences de la gestion, etc.). Nous invitons les auteurs à soumettre des analyses empiriques mais également plus fondamentales questionnant entre autres

- l'histoire des pratiques de glisse urbaine ;
- les nouvelles tendances en matière de pratique ;
- les sociabilités liées aux pratiques de glisse urbaine ;
- les politiques qui promeuvent les pratiques de glisse urbaine ;
- la mobilisation des espaces publics et équipements dédiés aux pratiques de glisse urbaine ;
- les enjeux sociaux liés aux pratiques de glisse urbaine ;
- l'institutionnalisation des pratiques de glisse urbaine ;
- les représentations des pratiques de glisse urbaine ;
- les relations entre le secteur économique et les pratiques de la glisse urbaine.

Bien entendu, ces thématiques ne sont là qu'à titre indicatif. Nous sommes ouverts à recevoir des articles qui abordent d'autres problématiques reliées à la glisse urbaine.

Laurent, J. (2012). *Le skateboard: analyse sociologique d'une pratique physique urbaine. This is street skateboarding*. Paris : L'Harmattan.

Pedrazzini, Y. (2001). *Rollers et skateurs: sociologie du hors-piste urbain*. Paris : L'Harmattan.

Recommandations aux auteurs

Les textes doivent être soumis par courrier électronique avant **le 20 novembre 2018** à l'adresse suivante : charly.machemehl@univ-rouen.fr

Les textes doivent inclure :

1. Le manuscrit en format .doc ;
2. Une page de titre contenant le titre de l'article et les informations relatives aux auteurs : le nom du ou des auteurs, les titres et affiliation institutionnelle de chacun ; les reconnaissances (remerciements, sources de financement) ; les adresses de correspondance. La première page du manuscrit ne doit pas comporter le nom ou les coordonnées du ou des auteurs ;
3. Un résumé d'un paragraphe, d'au plus 150 mots et cinq mots-clés maximum. Ces éléments devront être présentés et traduits dans les deux langues de la revue (français et anglais).
4. Les tableaux, figures et notes doivent porter un titre et être insérés aux bons endroits dans le texte.
5. Les images et photos doivent avoir une résolution originale d'au moins 130 ppp. Nous prions les auteurs de s'assurer qu'ils possèdent les droits de publication et d'exploitation de l'iconographie.
6. Nous demandons que le texte n'excède pas les 60 000 caractères (espaces compris).
7. Par avance, nous remercions les auteurs d'adopter le style APA (American Psychological Association) pour les manuscrits (références bibliographiques, tableaux, figures, etc.).

Faire parvenir à :

Charly Machemehl

Maître de conférences

EA 3832 CETAPS, Université de Rouen Normandie

charly.machemehl@univ-rouen.fr