



**Université Sidi Mohammed Ben Abdellah
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion
Fès**

**L'Equipe de Recherche en Management, Marketing et Tourisme
du Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat et Management des
Organisations (LABEMO)
En partenariat avec l'Association Internationale de Management du
Tourisme Durable**

Organise les 21 et 22 juin 2019

La cinquième édition du colloque international

**Economie du tourisme et management
des entreprises touristiques
Et la troisième édition de l'atelier doctoral Economie et
Management des Organisations**

Appel à communication

Le tourisme, défini comme étant la somme de nombreuses activités (tels que le transport, l'hébergement, la restauration et l'animation), « est souvent qualifié de "première industrie du monde" ». Au cours des soixante dernières années, le tourisme international n'a pas cessé de croître et de se diversifier. Il est devenu l'un des secteurs économiques à plus forte croissance dans le monde. Malgré des soubresauts sporadiques, le tourisme mondial a connu une croissance quasiment ininterrompue. En effet, selon les statistiques de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), les arrivées des touristes internationaux sont passées de 25 millions dans le monde en 1950, à 278 millions en 1980, puis à 527 millions en 1995, avant d'atteindre 1 milliard 186 millions d'arrivées en 2015 et 1 milliard 235 millions en 2016. Selon l'OMT, en 2017, les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 7,36% pour atteindre 1 milliard 326 millions de touristes, soit 91 millions de plus qu'en 2016. C'est la plus forte hausse enregistrée depuis la crise économique mondiale de 2008-2009 et largement au-dessus des prévisions à long terme de l'OMT de 3,8 % par an pour la période 2010-2020 (Faits saillants OMT du tourisme, Édition 2018).

De même, les recettes du tourisme international engrangées par les destinations à travers le monde ont bondi de 2 milliards de dollars des États-Unis en 1950 à 104 milliards de dollars en 1980, puis à 415 milliards de dollars en 1995 pour se situer à 1220 milliards en 2016. En 2017, les recettes du tourisme international ont augmenté de 9,83 % pour se situer à 1340 milliards.

Outre les recettes dans les destinations, le tourisme international a également généré 216 milliards d'exportations au titre des services de transport international de voyageurs non-résidents en 2016, ce qui porte la valeur totale des exportations du tourisme à 1436 milliards de dollars, soit presque 4 milliards de \$EU par jour en moyenne. En 2017, en plus des 1340 milliards de \$EU engrangés par les destinations (poste « voyages » de la balance des paiements), le tourisme international a produit 240 milliards de \$EU supplémentaires au titre des services de transport international de passagers fournis à des non-résidents. Le total des exportations du tourisme international atteint donc 1580 milliards de \$EU, soit 4,38 milliards de \$EU par jour en moyenne.

Selon l'OMT, durant les cinq dernières années, la croissance du tourisme a été plus forte que celle du commerce mondial. En tant que catégorie mondiale d'exportation, le tourisme se classe troisième derrière la chimie et les carburants et devant l'automobile.

Source d'approvisionnement en devises, élément d'extension du marché intérieur, facteur de développement des infrastructures, moyen de résorption du chômage et industrie qui intéresse plusieurs secteurs de l'économie, par ses effets d'entraînement, le tourisme attire l'attention de nombreux pays aussi bien industrialisés qu'en développement. Les destinations sont toujours plus nombreuses à travers le monde à s'ouvrir au tourisme et à investir dans ce secteur qui s'est converti en ressort essentiel du progrès socioéconomique. En plus des destinations de prédilection traditionnelles d'Europe et d'Amérique du Nord, nous avons assisté à l'apparition de nombreuses nouvelles destinations.

Dès le début des années 1960, l'ONU et la Banque mondiale ont recommandé aux pays en développement pourvus d'attraits touristiques de considérer le tourisme comme un facteur de développement économique à même d'être intégré dans leurs plans de développement. M. DAVIS, expert de la Banque mondiale, va jusqu'à affirmer que « le tourisme représente pour les PVD [pays en voie de développement] le véritable moteur de développement, de la même façon que le fut l'industrie pour l'Europe du 19^{ème} siècle ».

Pourtant, l'activité touristique mondiale, florissante, profite peu aux pays pauvres. En effet, qu'il s'agisse des entrées touristiques, des départs en vacances, des recettes issues du tourisme ou des investissements touristiques, le tourisme est surtout l'apanage des pays riches. Dans ces pays, ont vu le jour, depuis la Seconde Guerre mondiale, de grands groupes touristiques qui opèrent à l'échelle de la planète et qui captent l'essentiel du flux touristique international et des recettes générées par les déplacements de ces touristes. Par contre, les pays du tiers-monde et surtout ceux de l'Afrique, sont restés en marge des phénomènes touristiques. Ils n'ont pas pu constituer des sources d'émission des touristes en raison de la faiblesse du pouvoir d'achat de la population. Ils n'ont également pas pu devenir d'importantes destinations touristiques faute d'infrastructures pour accueillir et héberger correctement la clientèle.

Suivant les recommandations de la Banque mondiale et s'inspirant de l'expérience de l'Espagne, le Maroc, à l'instar d'autres pays du Sud, a adopté le tourisme comme secteur prioritaire de ses choix économiques dès la fin des années 1960. L'importance accordée au

tourisme en tant que moyen de développement du Maroc est telle que les pouvoirs publics lui ont accordé une place privilégiée dans la planification économique et sociale, et ce, dès le plan 1965-1967.

Malgré la priorité reconnue au tourisme dans la planification économique du pays jusqu'à la fin des années 1970, les résultats réalisés ont été décevants. Dans le contexte de crise qu'a traversée l'économie marocaine durant les années 80, le tourisme a perdu de son importance dans la politique économique du Maroc. A partir du début des années 2000, les stratégies de développement touristique du Maroc (Vision 2010 et Vision 2020) ont réhabilité la priorité du tourisme pour le développement économique du pays. Aujourd'hui, les résultats enregistrés par le tourisme marocain semblent être encourageants (251 206 lits en hôtellerie classée en 2017 et 11,34 millions de touristes internationaux).

Au niveau économique, comme nous l'avons souligné ci-dessus, la contribution de l'industrie touristique à la croissance et au développement économiques est indéniable. Toutefois, le développement de l'industrie touristique ne se réalise pas sans poser de problèmes. Se pose alors la question des impacts négatifs du phénomène touristique (externalités négatives : inflation, effets socioculturels...). D'où la montée en puissance des considérations relatives au développement touristique durable et des exigences de responsabilité sociale des acteurs intervenant dans l'industrie touristique (hôteliers, restaurateurs, transporteurs...).

Au niveau managérial, les entreprises touristiques sont des entreprises de services. Elles devraient être gérées comme "les autres entreprises" offrant des prestations de services. Selon les experts en management, les secrets de succès de ces entreprises résident, en premier lieu, dans les compétences des clients internes, c'est-à-dire du personnel de contact, et interpellent les pratiques développées en marketing des services et en gestion des ressources humaines (marketing des ressources humaines). Ils découlent, en second lieu, du choix du site d'implantation et, conséquence des facteurs cités, de la capacité de l'entreprise touristique à être compétitive, à innover et à se différencier des compétiteurs. Rappelons, à ce niveau, que l'industrie touristique mondiale, se développant à pas de géants, est une activité très concurrentielle (apparition continue de nouvelles destinations touristiques).

La thématique retenue pour la cinquième édition de ce colloque international à savoir, "Economie du tourisme et management des entreprises touristiques", traite d'une activité -le tourisme- qui produit et commercialise un produit/service qui est par nature composite, car se composant d'un ensemble de sous-produits et faisant appel à de nombreuses entreprises issues de divers secteurs de l'économie (entreprises touristiques).

Cela étant, de nombreuses questions nous interpellent dans le cadre de la thématique retenue. Entre autres, nous pouvons avancer les interrogations suivantes : Quels sont les secrets de la croissance rapide de l'industrie touristique mondiale ? Quelles sont les grandes tendances d'une telle industrie ? Le contexte géopolitique actuel ne devrait-il pas handicaper la dynamique de l'industrie touristique mondiale ? Le tourisme international est-il un facteur de développement économique pour les pays en quête de voies de développement ? Si oui, de quelle manière le tourisme pourrait-il contribuer au développement économique des pays du Sud en particulier ? Quels enseignements peuvent être tirés des expériences des pays en matière de développement du tourisme et par le tourisme ? N'est-il pas plus bénéfique, d'un point de vue économique, pour les pays du Sud, de promouvoir le tourisme interne, le tourisme régional (maghrébin dans le cas marocain), le tourisme arabe, le tourisme islamique ? Quels sont les apports de l'investissement étranger dans le tourisme ? Qu'en est-il des fuites ? Comment les destinations du Sud peuvent-elles court-circuiter l'emprise des

Tour-opérateurs et réaliser des économies sur les fuites de devises ? Quel est l'impact du contexte géopolitique instable sur le tourisme dans le monde et dans les pays arabes en particulier ? Comment lutter contre le déséquilibre touristique régional constaté dans les pays du Sud ? Quelles sont les spécificités du management des entreprises touristiques ? Comment les destinations touristiques, en particulier celles émergentes, peuvent-elles développer leur attractivité ? Quelles sont les spécificités du management de l'innovation dans le tourisme ? Quels types de management peuvent être déployés pour un tourisme durable ?

Nous sollicitons, ainsi, des recherches, émanant aussi bien d'académiciens que de professionnels, s'articulant autour des axes suivants :

- 1- L'industrie touristique mondiale face au contexte géopolitique actuel
- 2- Tourisme international et développement économique
- 3- Investissement étranger dans le tourisme des pays du Sud
- 4- Attractivité des destinations touristiques
- 5- Tour-opérateurs et commercialisation des destinations touristiques
- 6- Les fuites dans le tourisme
- 7- Stratégie de développement international des entreprises touristiques
- 8- Etudes comparatives des performances des destinations touristiques
- 9- Rôle des institutions dans le développement de l'industrie touristique
- 10- Stratégies de développement touristique
- 11- L'évaluation des politiques touristiques publiques
- 12- Patrimoine et tourisme
- 13- Les externalités négatives du tourisme
- 14- Le tourisme interne
- 15- Le tourisme maghrébin
- 16- Avenir du tourisme de masse
- 17- Tourisme durable
- 18- Ecotourisme et tourisme vert
- 19- Tourisme rural
- 20- Tourisme solidaire
- 21- Tourisme coopératif
- 22- Le financement de l'investissement touristique
- 23- L'investissement touristique socialement responsable
- 24- La responsabilité sociale des entreprises touristiques
- 25- Création de valeur pour le touriste et performance de l'entreprise
- 26- Alliances et création de valeur dans le tourisme
- 27- Logistique des produits touristiques

- 28- Marketing des produits touristiques
- 29- Gestion des ressources humaines dans les entreprises touristiques
- 30- La qualité dans le tourisme
- 31- L'innovation dans le tourisme
- 32- Marketing de destination et rôle des organismes publics de promotion
- 33- Transport aérien et tourisme

Atelier doctoral

La cinquième édition du colloque « Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques » comportera, pour la troisième fois, des activités doctorales. Ces activités visent à partager les expériences en matière de recherche et soutenir les efforts déployés par les doctorants d'expression française ou arabe durant les phases de formulation, communication et publication de leurs projets de recherche.

Des projets de recherche seront sélectionnés par le comité scientifique du colloque et leurs porteurs seront invités à présenter et à discuter leurs travaux, respectivement, à des fins d'amélioration, de pré-soutenance ou de publication.

Les objectifs ciblés de cet atelier doctoral sont les suivants :

- Encourager les jeunes chercheurs à soumettre leurs résultats de recherche à l'épreuve de la validité externe ;
- Aider les jeunes chercheurs aspirant à une carrière universitaire à se bâtir un réseau relationnel d'enseignants-chercheurs en sciences de gestion ;
- Améliorer la visibilité des travaux des jeunes chercheurs, à l'échelle nationale et internationale.

Comité d'organisation

Responsable du comité d'organisation et coordonnateur du colloque Pr Aziz HMIOUI.

Co-coordonnateurs : Pr Abdellatif TAGHZOUTI et Pr Mohamed BEN AMAR, membres de l'**Equipe de Recherche en Management, Marketing et Tourisme**.

Membres :

ABRAHAL El Bakkal, PH, ISIT, Tanger
 ALAOUI TAIB Asmaa, PH, ENCG, Fès
 ALLA Lhoussaine, docteur en gestion, professeur agrégé au Lycée technique, Fès
 AKDIM Hamid, PA, FPD, Taza
 AOUAME Abdelouahab, PH, ENCG, Fès
 BENALI Mimoun, PES, ENCG, Fès
 BENTALHA Badr, doctorant à l'ENCG de Fès, professeur agrégé au Lycée technique, Fès
 BOUARFA Jaouad, PES, FPD, Taza
 BOUAZIZ Si Mohammed, PES, FSJES, Agadir
 DAIFE Younes, PA, ENCG, Fès
 EDDAKIR Abdellatif, PES, ENCG, Fès
 EL BOUHADI Abdelhamid, PES, ENCG de Fès
 EL JADDAOUI Abdelhakim, PES, FPD, Taza

EL MAKKI Hicham, PA, ENCG, Fès
ELYAACOUBI Youssef, PES, ENCG, Fès
FAHMI Youssef, PH, ENCG, Fès
GUEDECHE Khaled, MA, Université Mouloud MAMMERI, Algérie
GUEMMI Najib, PES, FSJES, Oujda
HOUSSAINI Khalid, PA, ENCG, Fès
KABAK Saad, doctorant, ENCG, Fès
KHAZARI Adil, PA, ENCG, Fès
MEGZARI Ghita, doctorante, ENCG, Fès
MESSAOUDI Fayçal, PA, ENCG, Fès
RAJOUANI Bouchra, docteur en gestion, administrateur à l'Office de Développement de la
Coopération.

Comité scientifique

ABDELLAOUI Mohammed, PES, FSJES, Fès
ABDOUH Mohammed, PES, FSJES, Meknès
ABOUDRAR Lahoucine, PES, FSJES, Agadir
ABRAHAL El Bakkal, PH, ISIT, Tanger
ABRIKA Belaid, HDR, Université Mouloud Mammeri, Algérie
AFTIS Ahmed, PH, FSJES, Fès
AHMED BELBACHIR Mohamed, Professeur, Université de Tlemcen, Algérie
AIT OUDRA Mohammed, PH, FSJES, Fès
AKDIM Brahim, PES, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès
ALAOUI Lalla Latifa, PES, FSJES, Souissi, Rabat
ALAOUI ISMAILI Abderrahman, PES, EST, Fès
ALAOUI TAIB Asmaa, PH, ENCG, Fès
ALIOUAT Boualem, Professeur, Université de Nice, France
AL-MUHARRAMI Saeed, Professeur, Université Sultan Qaboos, Oman
AOUAME Abdelouahab, PH, ENCG, Fès
ASSAIDI Abdelouahid, MC, Université de Laurentienne, Sudbury, Canada
AZIZI Nadir, MC, Université de Constantine, Algérie
AZOUGHAR Ahmed, PH, FSJES, Fès
BADIS Abdelaziz, PES, FSJES, Fès
BARZI Redouane, PH, ENCG, Kenitra
BEGGAR Abdelilah, PES, FSJES, Meknès
BELMOKADDEM Mostafa, Professeur, Université de Tlemcen, Algérie
BEN AMAR Mohamed, PH, ENCG, Fès
BENZAZZI Latifa, PH, EST, Meknès
BENGHAZI AKHLAKI Ali, PES, EST, Fès
BENCHEKROUNE AIBOUD Bouchra, PES, FSJES, Fès
BENALI Mimoun, PES, ENCG, Fès
BENBBA Brahim, PES, ENCG, Tanger
BENMANSOUR Lilia, MC, Université de Khenchela, Algérie
BENNASER Mohammed, PES, EST, Meknès
BENTERKI Azeddine, Professeur, Université de Constantine, Algérie
BENIS Karim, PES, FSJES, Fès
BENTAHAR Abdellah, PES, FSJES, Meknès
BESSY Olivier, Professeur, Université de Pau et des Pays de l'Adour, France
BOUACHA Mobarak, Professeur, Université de Constantine, Algérie

BOUAYAD Abdelrhani, PES, FSJES, Meknès
 BOUAZIZ Si Mohammed, PES, FSJES, Agadir
 BOUHRIBA Mohammed, PH, Université de Constantine, Algérie
 BOUKLATA Ahmed, PES, EST, Fès
 BOUTALEB Kouider, Professeur, Université de Tlemcen, Algérie
 GALLOUJ Camal, Professeur, Université de Paris 13, France
 CHAKOR Abdellatif, PES, FSJES, Souissi, Rabat
 CHAMI Mostafa, PES, ENCG, Settat
 CHARBA Abdelkader, PES, FSJES, Meknès
 CHARIF Omar, MC, Université de Batna, Algérie
 CHELIL Abdellatif, Professeur, Université de Tlemcen, Algérie
 DAOUD Miloud, PH, ENCG, Fès
 DIANI Asmae, PES, FSJES, Fès
 DEBAGH Bouchra, PES, FSJES, Fès
 DERBOUCH Mohammed Taher, Professeur, Université de Khenchela, Algérie
 EDDAKIR Abdellatif, PES, ENCG, Fès
 EDERRAZ Mohammed, PES, FSJES, Oujda
 ELAZZAOUI Aicha, PES, FSJES, Fès
 ELBOUHADI Abdelhamid, PES, ENCG, Fès
 ELGHAOUTH Ouled Taleb Jeddou, Professeur, Université de Nwakchout
 ELHILA Rachid, PES, EST, Oujda
 ELHIRI Abderrazak, PES, FSJES, Fès
 ELKADIRI BOUTCHICH Driss, PES, EST, Oujda
 ELKHAZZANE Bouchta, PES, FLSH, Fès
 EL MALLOUKI Lhoussaine, PES, FSJES, Fès
 ELYAACOUBI Youssef, PES, ENCG, Fès
 ERRABIH Samir, PH, ENCG, Fès
 FAHMI Youssef, PH, ENCG, Fès
 FOUGUIG Brahim, PES, FSJES, Fès
 GAGNON Christiane, Professeur, Université de Québec à Chicoutimi, Canada
 GHIDOUCHE AIT-YAHIA Kamila, HDR, ENSM- PU Koléa, Algérie
 GUEMMI Najib, PES, FSJES, Oujda
 GUERTAOUI Fatima Zahra, PH, Université Sultan Moulay Slimane, Beni Mellal
 GUEYE Moustapha, HDR, Université A. SECK de Ziguinchor, Sénégal
 HALLAB Zaher, Professeur, California State University East Bay, Etats-Unis
 HAOUDI Amina, PES, FSJES, Fès
 HEMMI Mohammed, PES, FSJES, Fès
 HMIOUI Aziz, PES, ENCG, Fès
 IBRAHIMI Mohammed, PH, ENCG, Casablanca
 JAWAB Fouad, PES, EST, Fès
 JEBBARI Abdeljalil, MC, Université de Khenchela, Algérie
 KARIMI Taoufiq, PES, FSJES, Fès
 KASSEM Ahmed, Conseil de l'Union Economique Arabe, le Caire
 LAGHZAOUI Soulimane, PH, ENCG, Kenitra
 LEGSSEYER Mohammed, PES, FSJES, Oujda
 LFAIDA Abdellah, MC, Université de Constantine, Algérie
 LOREY Thierry, Professeur, Groupe ESC Pau, France
 LOUMMOU Brahim, PH, EST, Meknès
 LEROUX Erick, HDR, Université Paris 13, France

MDARBI Said, PES, EST, Casablanca
MAGHNI Ahmed, PES, ENCG, Tanger
MAGHNOUJ Sellam, PES, EST, Meknès
MARGHICH Abdellatif, PH, ENCG, Fès
MASSY Aichour, Professeur, Université ELHADJ LAKHDAR, Batna 1, Algérie.
MEBIROUK Mohamed Bachir, Professeur, Université Jijel, Algérie
MHAMDI Mohammed, PES, FSJES, Fès
MOUHTAJ Abdelhaq, PES, ISIT, Tanger
MOUSSA Abdelkrim, PES, FSJES, Fès
NEKKA Hadj, Professeur, Université d'Angers, France
NMILI Mohammed, PES, FSJES, Fès
PEREZ Roland, Professeur, Université Montpellier 1, France
RACHIDY Moulay Ali, PES, FSJES, Meknès
REDJEL Saadi, Professeur, Université d'Oum El Bouaghi, Algérie
REGRAGUI Fatiha, PES, EST, Meknès
SAIDANI Mohamed, Professeur, Université de Tlemcen, Algérie
SAJID Mostapha, PES, FSJES, Mohammedia
SKOURI Abdelhamid, PES, FSJES, Fès
SLIMANI Hamid, PH, FSJES, Fès
SOUICI Abdelouahab, Professeur, Université Alger 3, Algérie
TAGHZOUTI Abdellatif, PH, ENCG, Fès
TAOUAB Omar, PES, ENCG, Kenitra
TOUATE Samira, PH, FSJES, Fès
VO SANG Xuan Lan, Professeur, Université HOA SEN, Vietnam
ZEAMARI Mohammed, PES, FSJES, Meknès
ZERAIB Salah, HDR, Université ELHADJ LAKHDAR, Batna 2, Algérie.
ZOUHRI Mohammed, PES, FSJES, Meknès

Procédure d'évaluation

Les communications peuvent être soumises en arabe, en français ou en anglais. Elles sont évaluées, de façon anonyme, par deux lecteurs à partir d'une grille de lecture pré-formatée.

Calendrier prévisionnel

Texte intégral de la communication/ recherche doctorale : **avant le 20 mars 2019**

Notification aux auteurs des travaux retenus : **15 avril 2019**

Retour des textes révisés : **5 mai 2019**

Acceptation définitive : **15 mai 2019**

Envoi du programme aux participants : **2 juin 2019**

Ouverture du colloque : **21 juin 2019**

Procédure pour la soumission des travaux de recherche

Les textes des communications et les travaux de recherche doctorale doivent être envoyés sous format électronique aux adresses email suivantes :

Hamioui.aziz@yahoo.fr

Aziz.hmioui@usmba.ac.ma

Normes de présentation

Le format de soumission des textes de communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
 - La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé dans la langue de l'article et dans une autre langue parmi des langues retenues pour les communications et 3 à 5 mots clés.
 - Le texte sera dactylographié sous format Word, caractères Times 12, format, A4, marges de 2,5 cm, 1,5 ligne, 14 à 21 pages
- Les communications ne doivent pas comporter d'annexes : tableaux, schémas, images et autres ajouts sont insérés dans le texte.

Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 16 en **gras**
- Nom de l'auteur : times 12 en **gras**
- Résumé en **gras** en 14, puis contenu en times 12
- Introduction : Times 14 en **gras**
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**
- Bibliographie : Times 14 en **gras**, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
- Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, Titre de l'ouvrage, Editeur, Lieu d'édition.
- Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, « Titre de l'article », Titre de la revue, Vol. x, N°, pp.

Frais d'inscription :

Enseignants chercheurs : 1000 DH (100 Euros)

Doctorants : 500 DH (50 Euros)

Institutions : 1500 DH (150 Euros)

Les frais d'inscription couvrent en partie la documentation, les pauses café et les repas des participants.

Valorisation

Les meilleures communications seront publiées soit dans :

- 1- Un ouvrage collectif
- 2- Ou dans les actes du colloque