

Présentation personnelle

M., Mme (1) : Prénom :
Courriel : Téléphone :
Date de Naissance (1) : Nationalité :
Profession : Fonction :
Organisme :
Autres précisions (1) [exemples : grande taille (plus de 1,80 m), problèmes de mobilité, partage d'une chambre ou voisinage de chambres] :

Adresse personnelle ou professionnelle

(Ces renseignements figureront sur la liste des participants qui sera remise lors du colloque)

Numéro, rue :
Code postal, Ville, Pays :

**Art, industrie et société au temps de la reconstruction
et de la croissance d'après-guerre**

- Verse par le même courrier, en un seul chèque (2) :
- sa **cotisation 2019** à l'Association :
 Bienfaiteur (à partir de 100 €)
 Actif (50 €)
 Étudiant de moins de 28 ans (10 €)
- et :
 les **arrhes d'engagement** (non remboursables)
 ou la **totalité des frais de participation**
- Postule un tarif étudiant et joint une photocopie de sa carte d'étudiant(e)

Dater et signer (1) :

(1) Ces renseignements sont utiles à la répartition des chambres. Le logement est assuré au château de Cerisy et ses dépendances, en chambres doubles ou individuelles. En cas de grande affluence, les inscrits tardifs se logeront aux alentours.

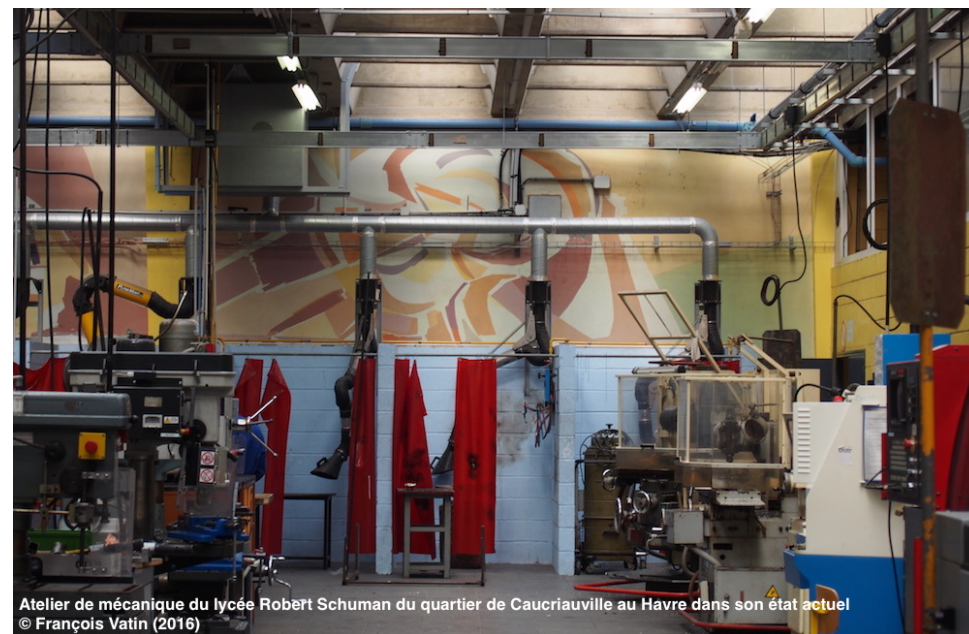
*(2) Les règlements doivent être libellés en toutes lettres aux **AMIS DE PONTIGNY-CERISY** et en euros, tous frais à la charge de l'expéditeur.*

Bulletin à détacher ou à reproduire, et à **envoyer** au :

**CCIC – 2, Le Château
50210 Cerisy-la-Salle, FRANCE**

**Art, industrie et société
au temps de la reconstruction
et de la croissance d'après-guerre**

Direction : Gwenaële ROT, François VATIN



(+ 33) 2 33 46 91 66



info.cerisy@ccic-cerisy.asso.fr



www.ccic-cerisy.asso.fr



CerisyColloques

Avec le soutien de

SciencesPo



UNIVERSITÉ
CAEN
NORMANDIE



PRÉSENTATION DU COLLOQUE

Art et industrie peuvent-ils faire bon ménage ? La question est probablement aussi ancienne que l'industrie elle-même et rares sont ceux qui, tel Achille Kaufmann en 1853, ont revendiqué la "poésie de l'industrie".

Après la première guerre mondiale, la "querelle du machinisme" fit rage entre ceux qui ne voyaient plus dans la machine qu'un instrument de mort et ceux que fascinaient sa puissance et sa beauté fonctionnelle. L'après seconde guerre ne laissa guère de place au refus romantique du progrès, car il fallait reconstruire, et vite. Mais, des exigences de rapidité de la Reconstruction, on a trop vite conclu, rétrospectivement, qu'on n'aurait, à l'époque, eu aucun souci de l'esthétique. C'est cette question que l'on entend revisiter en discutant des relations entre art et industrie au cours de cette époque.

Il s'agira d'abord de s'interroger sur l'esthétique fonctionnelle de l'usine elle-même et sur son influence sur l'ensemble de l'architecture de la période. La question est, ensuite, celle des médias artistiques et de leur renouvellement : la photographie et le cinéma sont directement en phase avec l'esthétique usinière, mais la peinture, la sculpture, la tapisserie sont aussi mobilisées. Il faut réconcilier les hommes avec leur nouvel univers. Si l'industrie peut pénétrer l'art, l'art pourra aussi pénétrer l'industrie. Car l'enjeu est aussi social. Cette période est celle des grandes ambitions de démocratisation artistique. La beauté doit appartenir à tout le monde comme l'affirmait André Malraux. Il faudra aussi s'intéresser aux représentations de l'activité productive, longtemps marquées par la figure ouvrière de la puissance corporelle. Comment rendre compte de l'usine moderne, celle où l'homme semble disparaître derrière le gigantisme industriel ?

L'organisation de ce colloque en Normandie, région durement touchée par les destructions de la guerre et où la "Reconstruction" d'après-guerre fut en conséquence particulièrement importante, a une portée symbolique. Mais ce sera aussi l'occasion d'aborder, in situ, notamment à Saint-Lô, "capitale des ruines", ville détruite à 90% pendant la guerre, un certain nombre de problématiques du colloque. L'idée de "l'heure de la Reconstruction" est en ce sens à entendre dans une acception plus large que les années d'immédiat après-guerre. Elle renvoie à l'idée de "relèvement" de la France, urbanistique, industriel, mais aussi social et culturel qui marqua les décennies d'après-guerre et a laissé des traces vives jusqu'à aujourd'hui.

PROGRAMME PROVISOIRE (au 19 mars 2019)

Mercredi 5 juin

Après-midi: ACCUEIL DES PARTICIPANTS

Soirée: Présentation du Centre, des colloques et des participants

Judi 6 juin

Matin: **Gwenaële ROT & François VATIN** : Introduction générale

ESTHÉTIQUE ET MACHINISME

Max BONHOMME : Machinisme ou humanisme ? La culture visuelle du communisme français de 1925 à 1939 ; **Anne-Françoise GARÇON** : Le "Beau" et son geste en industrie : l'esthétique du concepteur peut-elle se réconcilier avec l'esthétique du producteur ?

Après-midi: **RECONSTRUIRE PLUS BEAU, PLUS FONCTIONNEL ET PLUS ÉCONOMIQUE**

Patrice GOURBIN : La belle et la bête : esthétique urbaine et nécessités industrielles dans les villes reconstruites ; **Carlos SAUTCHUK** : Corps, nature, béton : technique et rythme à Brasilia ; **Jérôme DECOUX** : Reconstruire sans le MRU : l'exemple des ports Normands ; **Robert BLAIZEAU** : La Reconstruction de Saint-Lô

Vendredi 7 juin

Matin: **TECHNIQUE ET ESTHÉTIQUE USINIÈRE**

Thierry PILLON : De la couleur dans les bureaux en France de 1950 à 1970 ; **Stéphanie DUPONT** : Minoteries reconstruites: programme et architecture; **Florence HACHEZ-LEROY** : L'aluminium et l'esthétique architecturale ; **Nicolas PIERROT** : "Refuser d'enlaidir la vie" : l'esthétique de l'usine dans la France de la "grande croissance" (1945-1973)

Après-midi: **DES OBJETS DE L'INDUSTRIE**

Florence BRACHET : Les Galeries Lafayette et l'émergence du style industriel. "Le Festival de la création française" (1954) ; **Delphine DROUIN-PROUVÉ** : L'œuvre de Jean Prouvé dans l'urgence de la Reconstruction, une réponse industrielle et humaniste au mal logement (1945-1956) ; **Guillaume BLANC** : L'industrie photographique et sa nation

Samedi 8 juin

Matin: **LES ENTREPRISES, LES COMITÉS D'ENTREPRISE ET L'ART**

Jean-Michel LETERRIER : Les comités d'entreprise de la médiation au métissage ; **Alain BELTRAN** : Comités d'entreprise et éducation artistique : quelques exemples (EDF-GDF, SNCF, ...) ; **Patrick FRIDENSON** : L'entrée de l'art chez Renault

Après-midi: **"HORS LES MURS" – À L'USINE UTOPIK (Tessy-Bocage)**

Dimanche 9 juin

Matin: **L'ART EN SES LIEUX : MUSÉES, GALERIES, ÉTAT**

Julie VERLAINE : Le marché de l'art français, créateur de liens entre art et industrie? ; **Clothilde ROULLIER** : Origine et devenir des peintures d'industrie achetées ou commandées par l'État ; **Clémence DUCROIX** : Le musée-outil de Reynold Arnould

Après-midi: **DÉCORER LA VILLE**

Marie-Laure VIALE : La préfabrication industrielle au service du 1% artistique ; **Raphaëlle SAINT-PIERRE** : Les interventions d'artistes dans la Chambre de Commerce du Havre et le Palais des Consuls de Rouen ; **Marie-Domitille PORCHERON**: "Le lieu naturel du peintre est dans les grands moments de la civilisation, sur les chantiers (...) La vie des échafaudages est passionnante humainement (...)" [Alfred Manessier, 1978] ; **Grégor BLOT-JULIENNE & Sophie DERROT**: La décoration de l'université reconstruite de Caen

Lundi 10 juin

Matin: **LA PEINTURE ET LE MOTIF INDUSTRIEL**

Bénédicte DUVERNAY : Fernand Léger, peinture et architecture ; **Odile LASSERE** : La peinture industrielle de Camille Hilaire ; **Gwenaële ROT & François VATIN** : Reynold Arnould : un portrait de la France industrielle à la fin des années 1950

Après-midi: **PHOTOGRAPHER L'INDUSTRIE**

Lucie GOUJARD : L'industrie vue par un art singulier. L'héliogravure, de la reproduction à l'artechne ; **Véronique FIGINI** : Aux frontières de l'art, le rôle et les enjeux de la documentation photographique comme communication publique ; **Dominique VERSAVEL** : John Craven, chantre ambigu du développement industriel ; **Sandrine BULA** : La France industrielle dans l'objectif d'Alain Perceval

Mardi 11 juin

"HORS LES MURS" – À SAINT-LÔ : La reconstruction de la "capitale des ruines" : Saint-Lô, séance publique à Saint-Lô coordonnée par **Robert BLAIZEAU**

Mercredi 12 juin

Matin: Bilan et perspectives

Après-midi: **"HORS LES MURS" – À L'UNIVERSITÉ DE CAEN NORMANDIE**

La patrimonialisation de l'art d'après-guerre : villes, entreprises, musées, table ronde avec **Claudine CARTIER** (La difficile patrimonialisation de l'héritage industriel des années 50-70), **Stéphanie DUPONT** (Pôle "Inventaire général du patrimoine culturel", Région Normandie), **Marie de LAUBIER** (La politique de patrimonialisation artistique de la Compagnie Saint-Gobain), **Christine MANESSIER** et **Isabelle ROBERGE** (Service "Aménagement", Région Normandie)
Visite du patrimoine artistique du campus de l'université de Caen Normandie
DÉPARTS

PARTICIPATION AUX FRAIS

Arrhes d'engagement : 105 € (étudiant de moins de 28 ans : 51 €)

Séjour complet (7 jours) : 595 € (Étudiant de moins de 28 ans : 280 €)

Séjour fractionné : 105 € par jour (Étudiant de moins de 28 ans : 51 € par jour)

Organisme déclaré au titre de la **Formation professionnelle continue**, enregistré sous le numéro: **25 50 00326 60**.