



Appel à contributions pour le volume 13, n° 2(26)/ 2020

ESSACHESS – Journal for Communication Studies¹

Viellissement et communication numérique

<http://www.essachess.com/index.php/jcs/annonce>

Coordination :

Loredana IVAN

Maître de conférences, Ecole Nationale d'Etudes Politiques et Administratives, Roumanie
Présidente de la European Network of Ageing Studies

loredana.ivan@comunicare.ro

Alina DUDUCIUC

Maître de conférences, Ecole Nationale d'Etudes Politiques et Administratives, Roumanie
Membre du Health Communication TWG-ECREA

alina.duduciuc@comunicare.ro

Démographiquement, le monde est sur le point d'entrer dans une nouvelle ère. Le vieillissement de la population est un phénomène bien documenté et les personnes âgées sont relativement riches dans le monde. Dans ce contexte, le vieillissement est devenu un sujet majeur des discours académique et public contemporains. Autre fois entendu seulement comme un désengagement de la vie active ou comme un statut biologique, le vieillissement acquiert aujourd'hui de nouvelles significations sociales.

Dans le même temps, un autre phénomène omniprésent a un impact majeur sur les interactions sociales et la vie quotidienne: l'émergence de la communication numérique. Au cours de la dernière décennie, la digitalisation a fait des progrès considérables et les nouvelles technologies de l'information et de la communication deviennent populaires pour de larges couches de la population mondiale.

Dès lors, le vieillissement et la communication numérique sont directement liés. La recherche internationale en sciences de la communication, retient au moins deux axes de travail qui mettent en exergue deux types de questionnements : (1) *Comment les nouvelles technologies modifient les normes et les pratiques de la vie âgée ?* et (2) *Comment les acteurs sociaux, les groupes, les institutions et les médias grand public fournissent, diffusent ou limitent-ils les moyens de vieillir via les appareils numériques ?* Ces questions ont façonné des approches novatrices et interdisciplinaires liées à la convergence de la sociologie du vieillissement, à la communication et aux médias, à la psychologie, à la gérontologie et à l'interaction homme-machine.

¹ The journal *ESSACHESS* is covered in Scopus Elsevier, ProQuest CSA, EBSCO Publishing, Index Copernicus, DOAJ, Ulrich's, Gale, J-Gate, CEEOL, Genamics Journal Seek, SSRN, GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences, Social Science Open Access Repository (SSOAR), MLA Directory, and DRJI (Directory of Research Journal Indexing) databases. The journal is also recognized by HCERES - French Evaluation Agency for Research and higher Education and sustained by the Agence Universitaire de la Francophonie.

Dans le cas de l'usage de nouveaux appareils numériques, d'une part, les personnes âgées ont été stéréotypées en fonction de leur âge, en tant que minorité peu autonome et avec une dépendance accrue, fragile et sous-représentée par rapport à leurs homologues plus jeunes. D'autre part, l'augmentation constante du chiffre des *seniors numériques* a attiré l'attention sur le concept d'autonomie, d'efficacité personnelle et de pouvoir de « faire » et de « représenter » le vieillissement. Dans ce contexte, une représentation plus inclusive et plus diverse du vieillissement est considérée souhaitable par les utilisateurs âgés des médias, mais la tentative de fournir une image et un contenu médiatiques aussi adaptés aux personnes âgées reste rare.

Selon ce panorama, la réflexion sur ces deux spectres interconnectés – le tournant démographique (le vieillissement) et la rapidité sans précédent de la digitalisation (communication numérique) – a donné lieu à un débat controversé sur les significations, les représentations et l'expérience du vieillissement, ainsi que sur les avantages perçus et les inconvénients d'utiliser des appareils numériques à un âge avancé. Les débats en cours sur le vieillissement et la communication reflètent la diversité des expériences liées au vieillissement dans et au sein des nouvelles technologies basées sur Internet, alors qu'elles permettent aux personnes âgées de fonctionner dans la société et de mener une vie saine et épanouissante.

Ce numéro spécial a pour objectif de rassembler des contributions qui explorent les défis et les opportunités liés à l'usage de la communication numérique plus tard dans la vie et cherchent à mieux comprendre le rôle des nouvelles technologies dans la définition des différentes représentations et significations du vieillissement dans la société en réseau. Nous vous invitons à soumettre des manuscrits originaux tels recherches originales et articles théoriques ou empiriques, qui traitent de la relation entre le vieillissement et la communication numérique.

Dates importantes :

- **2 janvier 2020** : envoi de la proposition d'article en anglais ou en français sous forme d'un résumé d'environ 2 pages (comportant 5 mots-clés et bibliographie sélective récente) ;
- 2 février 2020 : notification des résultats ;
- **15 juin 2020** : soumission intégrale de l'article (6000-8000 mots);
- 15 octobre 2020 : acceptation définitive de l'article.

Les articles complets et les questions complémentaires doivent être adressées à :

essachess@gmail.com

Les auteurs dont les articles auront été acceptés en seront avisés par e-mail.

La revue sera publiée en décembre 2020.