

CHARGÉ-E DE MISSION - ETUDES ETHNOLOGIE

CONTEXTE

Le ou la chargé(e) de mission sera intégré(e) au sein de la Direction de l'Innovation et de la Recherche SNCF, dans le groupe « Conception et Technologies pour le Voyageur » (CTV). CTV développe de nombreux projets d'innovation qui anticipent les évolutions sociétales et les nouveaux usages, en concevant des nouveaux produits et services à destination des voyageurs et des métiers SNCF.

L'équipe est composée d'ingénieurs et chercheurs en télécom, IoT, sémiotique, sciences cognitives, sociologie, ethnométhodologie, géomatique, psychologie, psychoacoustique et design.

ENJEUX ET OBJECTIFS

La Direction Innovation & Recherche développe depuis 2017 un programme de recherche intitulé « Expérience & Cognition » dont le but est de comprendre plus en profondeur les composantes cognitives et expérientielles entrant en jeu dans l'interaction entre les voyageurs et l'univers SNCF et plus généralement de la mobilité afin d'en améliorer l'expérience.

Dans ce cadre, la personne recrutée contribuera à un projet de recherche sur la perception de la relation de service et l'expérience à bord dans le domaine ferroviaire. L'objectif sera d'identifier et d'analyser de manière fine les différentes perceptions et expériences vécues par les voyageurs en partant d'un travail de terrain.

OBJET DES MISSIONS

- Revue de la littérature scientifique et technique pertinente pour le sujet à traiter ;
- Préparation du terrain : organisation logistique, recrutement éventuel, rédaction de guides d'entretien et d'observation ;
- Passation d'entretiens, réalisation d'observations et de parcours accompagnés ;
- Animation d'ateliers ;
- Analyse et mise en forme des données collectées ;
- Rédaction de rapport de recherche et restitution en interne SNCF ;
- Proposition d'axes de travail pour alimenter le programme « Expérience & Cognition ».

Pour réaliser ces tâches, les chargés de mission seront encadrés, selon leur profil, par un ou plusieurs des experts d'Innovation & Recherche SNCF contribuant au programme « Expérience & Cognition ».

PROFIL ET COMPETENCES RECHERCHES

- Détention d'un master ou d'un doctorat en ethnologie et/ou anthropologie sociale ;
- Excellente maîtrise des méthodes ethnométhodologique et/ou d'autres méthodes d'enquête qualitative ;
- Expériences préalables d'enquête de terrain souhaitées ;
- Excellente capacité d'analyse, rédactionnelle et esprit de synthèse ;
- Maîtrise de logiciels d'analyse qualitative (type NVIVO, Atlas.ti...) est un plus ;
- Autonomie dans l'organisation et la réalisation d'une mission ;
- Aisance dans la communication orale ;

- Intérêt vers une démarche résolument pluridisciplinaire ainsi que capacité à travailler dans le cadre d'une équipe aux compétences variées ;
- Connaissance préalable du milieu des transports en commun serait un plus.
- Connaissance de l'Italien ou de l'Allemand serait un plus

DUREE DES MISSIONS

8 mois à compter de la date de prise de poste

GRATIFICATION

En fonction du niveau d'études et de l'expertise des candidats

LIEU DE TRAVAIL

Le chargé de mission sera localisé au 1-3 avenue François Mitterrand, 93212 La Plaine St-Denis.
Des déplacements en France et à l'étranger seront prévus dans le cadre de la réalisation de la mission.
Les éventuels frais de déplacement et d'hébergement seront remboursés au réel ou pris en charge par SNCF.

CONTACT

Merci d'adresser votre CV, lettre de motivation et un exemple de rapport ou article rédigé récemment à : cognition@sncf.fr

Les candidats retenus sur dossier seront ensuite reçus en entretien.
L'offre sera clôturée une fois pourvue.