

**Appel à contribution pour la rubrique Varia de la revue d'histoire *Le Temps des médias***

*Le Temps des Médias* est une revue à comité de rédaction publiée par Nouveau Monde Éditions et la SPHM (Société Pour l'Histoire des Médias) depuis 2003. Cette revue publie des recherches inédites à caractère historique visant à développer la réflexion scientifique dans le domaine des médias, des médiations, des médiateurs. Elle entend ce champ dans une acception large qui n'exclut aucun des aspects économique, social, politique ou culturel : moyens et techniques de communication, production et circulation de l'information, histoire des industries culturelles, sociologie historique des médias, histoire des publics ou des programmes, etc. En outre, la revue couvre le temps long des pratiques médiatiques, sans aucune limite chronologique ou géographique *a priori*.

*Le Temps des Médias* publie deux fois par an des numéros thématiques comprenant également des *varias*. La revue peut donc recevoir toute l'année vos propositions d'articles inédits et sans lien avec les thématiques des numéros.

Dès réception, les propositions sont étudiées par des membres du comité de rédaction avant d'être expertisées à l'aveugle par deux spécialistes du champ étudié si elles correspondent aux exigences de la revue. Les normes à respecter pour la rédaction des articles sont précisées au sein de la note aux auteurs (voir <http://www.histoiredesmedias.com/-Normes-de-publication-.html>). Les propositions d'articles sont à envoyer par courriel uniquement à [breteche.marion\[at\]gmail.com](mailto:breteche.marion@gmail.com) et [emmanuelle.fantin\[at\]sorbonne-universite.fr](mailto:emmanuelle.fantin@sorbonne-universite.fr).

Pour plus d'information sur la revue : <http://www.histoiredesmedias.com/-Presentation-de-la-revue-.html>

Pour accéder aux numéros en ligne sur Cairn : <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias.htm>