

**G.R.A.A.M**

Groupe de Recherche Appliquée  
Sur l'Accompagnement des Managers

**ESDES –**  
**Université Catholique de Lyon**  
10, Place des Archives  
69002 LYON

*Appel à Communications*

*Colloque I.P&M*

**10 et 11 Décembre 2020**

***Vers la matérialisation de la Responsabilité Sociale, individuelle et collective***  
**Les conditions de la transformation de la parole en action au sein des entreprises et des organisations**

La qualité des relations humaines est un facteur clé du bon fonctionnement des organisations. Un déficit de communication entre les acteurs fragilise les relations. Il complique la mise en œuvre courante du management et des projets, entretient des blocages et des situations difficiles à débloquer. La mise en œuvre d'incorporats destinés à soutenir les améliorations peut se révéler difficile, voire vaine. Le sujet proposé pour le colloque questionne la responsabilité individuelle et la responsabilité collective, autour de deux prémisses : la matérialisation de la RSE dans sa conjonction individuelle et collective, mise en perspective par les conditions et les modalités de la transformation.

À dessein, le colloque souhaite valoriser des recherches ayant pour objet la Responsabilité Sociale des Entreprises et des Organisations, la responsabilité économique à cet égard, la Responsabilité Sociétale, la conduite du changement et plus largement le traitement des conflits engendrés par des situations de relations dissonantes<sup>1</sup> et paradoxales - car dans ces situations les problématiques sont multifactorielles et leur croisement engendre des stratégies et des comportements ambivalents. Les discours et les pratiques en caractérisent des manifestations. Ce qui se laisse entrevoir est cependant à explorer dans le registre du non-verbal que l'action incorpore. Outre la dimension cognitive et comportementale, les situations sont aussi à référer au sujet sensible et au sujet de l'inconscient. Le management redécouvre à cet égard les autres dimensions, parmi lesquelles la dimension émotionnelle et la dimension spirituelle. Les recherches dans le champ des CMS sont également attendues dans la mesure où ce courant met en exergue les contradictions / et met à mal les évidences pour montrer la complexité des sujets et des situations managériales au sein des entreprises et des organisations. Leur fonctionnement et leur management sont impactés par les attitudes et les comportements humains, dont les discours et les pratiques, ambiguës, paradoxaux, ambivalents. Sont également attendues des recherches questionnant la mission et les positionnements des établissements d'enseignement et de formation au management (écoles, universités, instituts...). Certes, ils ont pour mission de former des managers compétents, mais le positionnement dans le registre des talents est souvent velléitaire, voire doctrinal.

La qualité de la verbalisation constitue un point aveugle assez peu traité en management. Les situations décrites succinctement *supra* au titre de la contextualité, pour entrer en matière, se réfèrent à un point commun qui est celui de la parole qui ne passe pas. Aussi le colloque pose comme objet de recherche « les conditions de la transformation de la parole en action au sein des organisations ». D'aucuns ont à l'esprit l'importance de la parole et de la verbalisation dans les relations humaines et dans les négociations, que celles-ci fussent commerciales, sociales, managériales ou confraternelles.

La perspective ouverte porte donc aussi sur la dimension transitionnelle. De la parole à l'action, impose un travail continu dans le cadre des dispositifs du management et du fonctionnement de l'organisation. Quelles infrastructures sont mises en œuvre, pour quels résultats ? Quelles difficultés sont à surmonter ? Cette perspective

---

<sup>1</sup> Dans le champ des sciences du comportement organisationnel et plus largement dans le champ des sciences de la psyché (psychologie, psychanalyse...), le chercheur peut évidemment mobiliser des théories alternatives aux théories proposées par la psychologie sociale.

ne requiert-elle pas aussi de traiter des problèmes généraux du management et du fonctionnement de l'organisation ?

Chaque univers de spécialités a généralement son langage et quand bien-même, la recommandation est d'être sur le même langage, plus encore pour s'adresser à un public composite, ce qui n'est pas si simple y compris de ce point de vue – au sein de l'entreprise – mais l'actualité fournit chaque jour des exemples – à dessein se rapportant aux difficultés rencontrées dans le dialogue social, dans la communication médiatique, politique... dont l'impact encapsule les stratégies d'entreprises et les comportements organisationnels. Les blocages conduisent à reculer, c'est donnant/donnant, les clivages sont maintenus, tandis que des résultats pour tous sont attendus de la qualité de l'intégration et sont le plus souvent contraires aux attentes.

Désormais, les attentes se nourrissent dans le développement de la technicité et du développement technologique. Internationalisation et digitalisation sont souvent utilisées comme arguments de communication, or il faudrait dépasser la dimension d'affichage pour les transformer en outils permettant la progression de l'entreprise sur les pratiques/ les règles/ les actions de la RSE. Pour le management, il s'imposerait d'être attentif à la cristallisation des structures de la pensée. Quelle place est accordée à la qualité dialogique et au travail d'élaboration ?

Le développement international de l'entreprise, la mondialisation... s'inscrivent dans un cadre interculturel ? De grandes entreprises ont développé un savoir-faire. Sans doute souffre-t-il de limites. Qu'en est-il ou que peut-il en être pour un plus grand nombre d'entreprises dès lors qu'elles auront à évoluer dans des univers culturels composites ?

Le travail réflexif ne suffit pas, ainsi que le montre l'état des controverses en épistémologie, mais aussi ce qui, dans la pratique, vient déborder et souvent mettre en échec le volontarisme managérial, considéré y compris dans son fantasme de maîtrise. Le management exige de mobiliser différents langages, notamment le calcul, ainsi que de manipuler des objets de représentation (graphiques, symboliques, numériques...). Aussi, la qualité de la parole est intimement liée à la qualité de l'acte de concevoir par la pensée (*noesis*) et à la qualité de la coordination dans ses différents registres (*semiosis*). La question du sens et de la qualité doit être posée au-delà des problématiques quantitatives et fonctionnelles. La question de l'histoire et des processus à l'œuvre dans l'institution, dans l'organisation et le groupe, la problématique des investissements pulsionnels et narcissiques inconscients, des liens et des conflictualités doivent être interrogées aussi précisément que possible avant toute proposition d'extension de transformations ou de développements, et cela dans un dispositif permettant échanges et élaboration.

La perspective ouverte par la RSE impose un travail d'élaboration dans le registre des construits mentaux plus largement, car le niveau d'abstraction des construits intellectuels n'est pas inné. Un état quasi-stationnaire des états mentaux en signale les limites, quand bien même le sujet a reçu une formation. Le sujet doit pouvoir comprendre et mieux connaître en ses limites ses états mentaux et ses aptitudes mentales. Cet après-coup exige donc une réflexivité critique pour envisager des dispositifs d'élaboration, des hypothèses d'interprétation, des modèles d'intervention.

Reconnaître la place du sujet de l'inconscient n'est possible que si l'organisation s'est dotée d'une infrastructure fournissant un cadre d'accueil, d'écoute et de mise en travail des problèmes rencontrés par les sujets dans leur tâche et leurs échanges. Cette infrastructure est celle des dispositifs du management et tout particulièrement de la place qui est faite au dialogue et à la négociation. Les acteurs ont à surmonter des résistances et des oppositions-et c'est toujours le cas, voire à se défendre, lorsque les conditions et les modalités du dialogue et de la négociation sociales sont difficiles. Il faudrait ici considérer précisément les conflictualités et les dynamiques inconscientes à l'œuvre dans la situation, l'organisation et les groupes en présence.

L'infrastructure ne fournit pas que des objets, mais également une contextualité, telles que ses modalités opératoires s'inscrivent dans les espaces intersubjectifs et organisationnels. L'infrastructure contribue à l'institution d'un processus de contextualisation. Les représentations sont à transformer pour apprendre si elles font résistance ; il

peut être suggéré de mieux en éclairer les dynamiques et l'économie. On pense en premier lieu aux représentations de la connaissance et des savoirs requises pour la mise en œuvre des compétences et des talents. Seule la pratique dans un contexte favorable permet de franchir les paliers d'équilibration continue et majorante. L'entreprise de manière directe ou indirecte, pour le meilleur et souvent pour le pire, est un lieu d'apprentissage et de socialisation, mais aussi, trop souvent, de normalisation et d'aliénation. La question des modalités et de la finalité des formations est donc une question cruciale dans un monde en mutation.

La RSE questionne enfin le rapport entre le sujet observé et le sujet observant, au-delà du point de vue épistémologique. Le sujet de l'inconscient est celui à qui on ne parle pas, précisément, mais qui vous parle. On ne dialogue ni ne négocie avec lui...mais il soutient ou perturbe la parole dans l'énonciation et préside à l'interprétation de l'énoncé.

Le chercheur accordera une attention particulière au design de la recherche, notamment à la cohérence théorique, à la méthodologie et à l'explicitation du dispositif, qui feront l'objet d'une attention particulière en vue de la publication des articles soumis. La diversité des éclairages est souhaitée de sorte à permettre le croisement entre discipline et pratiques : chercheurs en management (management des organisations, management des ressources humaines, représentants du personnel et des syndicats...), chercheurs en sciences de la psyché (psychologues, psychanalystes...), professionnels, conseils et coachs...

**COMITE D'ORGANISATION**

Daniel BONNET  
Patricia DAVID  
Anne DESHORS  
Marc LASSEAUX  
Annick SCHOTT  
Nathalie TESSIER

**Contacts**

bonnet.daniel@outlook.com  
pdavid@univ-catholyon.fr  
adeshors@univ-catholyon.fr  
contact@psyetco.fr  
annickschott@free.fr  
ntessier@univ-catholyon.fr

**Institutions**

I.P&M  
ESDES, UCLY  
ESDES, UCLY  
G.R.A.A.M  
I.P&M  
ESDES, UCLY

**COMITE SCIENTIFIQUE**

Isabelle BARTH  
Corinne BAUJARD  
Ornella Di BENEDETTO  
Emmanuel BECK  
Daniel BELET  
Marc BONNET  
Georges BOTET-PRADEILLES  
Christian BOURION  
Jean-Claude CASALEGNO  
Marie CAZES  
Isabelle CHOQUET  
Valérie CORDIER  
Inès DHAOUADI  
Patricia DAVID  
Sylvie DEFFAYET  
Emmanuel DIET  
Anne-Lise DIET  
Dominique DRILLON  
Jean-Pierre DUMAZERT  
Albert FILHOL  
Juliette FRONTY  
Gino GRAMACIA  
Bernard GUILLON  
Patrick HAIM  
Guy KONINCKX  
Hubert LANDIER  
Marc LASSEAUX  
Linh-Chi VO  
Catherine PASCAL  
Mario PERINI  
Yvon PESQUEUX  
Barbara PIAZZA  
Philippe PRETET  
Baptiste RAPPIN  
Philippe SAÏELLI  
Jean Claude SALLABERRY  
Henri SAVALL  
Annick SCHOTT  
Thibault de SWARTE  
Gilles TENEAU  
Nathalie TESSIER  
Lise VIEIRA  
Zahir YANAT  
Véronique ZARDET

Directrice Générale INSEEC Business School et Directrice de la Recherche INSEEC U  
Professeur des Universités, Université de Lille  
Psychopédagogue, Formatrice aux métiers du professorat, Il Nodo Groupe, Turin  
Maître de Conférences, Université Jean Moulin, Lyon  
Professeur HDR, Excelsia Group La Rochelle  
Professeur des Universités, ISEOR, IAE, Université Jean-Moulin, Lyon  
Psychologue, Président Honoraire de l'I.P&M  
Professeur Honoraire, ICN Business School, Nancy-Metz  
Professeur, ESC Business School, Clermont-Ferrand  
Accompagnement d'orientation analytique (Personnes, équipes, groupes), Formation  
Professeur, ICHEC, Bruxelles  
Professeur Associé, Excelsia Group, La Rochelle  
Professeur, ESDES, Université Catholique de Lyon  
Professeur Emérite, HDR, ESDES, Université Catholique de Lyon  
Professeur, EDHEC Business School, Roubaix  
Psychanalyste, Analyste de groupe et d'institution, anc. Réd.en chef de la revue « Connexions »  
Psychanalyste, Analyste de groupe et d'institution  
Psychanalyste, Professeur HDR, Excelsia Group, La Rochelle  
Professeur Associé, Excelsia Group La Rochelle  
Psychanalyste, Psychologue clinicien  
Enseignant-Chercheur, ESCP Europe, Paris  
Professeur Émérite, Université de Bordeaux  
Maître de Conférences HDR, Université de Pau et des Pays de l'Adour  
Professeur, Syndicat Mixte ESCM, Poitiers  
Psychologue, Institut G.I.R.O.S  
Docteur en Sciences Économiques, Expert en relations sociales et négociations  
Psychanalyste, Interventions cliniques, PSY&Co, G.R.A.A.M  
Professeur, HDR, Directrice de la recherche, ESDES, Université Catholique de Lyon  
Maître de Conférences, Université Bordeaux-Montaigne  
Psychanalyste, Directeur Scientifique, Il Nodo Groupe, Turin  
Professeur, Titulaire Chaire des Systèmes d'organisation, CNAM, Paris  
Psychologue, Psychothérapeute, Il Nodo Groupe, Turin  
Professeur, ESDES, Consultant ; Avocat honoraire au Cabinet FIDAL  
Maître de Conférences, HDR, IAE de Metz, Université de Lorraine  
Psychanalyste, Maître de Conférences, Université de Valenciennes  
Professeur Émérite, Université de Bordeaux  
Professeur Émérite, ISEOR, Université Jean-Moulin, Lyon  
Maître de Conférences HDR, Université Bordeaux-Montaigne  
Maître de Conférences HDR, Institut Mines Télécom Bretagne-Pays de Loire  
Président du CIRERO, Chercheur Associé au LEMNA, Université de Nantes  
Professeur à ESDES, Université Catholique de Lyon  
Professeur des Universités, Université Bordeaux-Montaigne  
Professeur à l'ISTEC Paris  
Professeur des Universités, IAE de Lyon, ISEOR, Présidente de l'ADERSE

## PROTOCOLE DE SOUMISSION ET D'EVALUATION

### 1\_ Envoi des intentions de communication

**Dead Line : 30 Juin 2020**

L'acceptation est faite sur la base des intentions de communication (résumés étendus). Celles-ci sont évaluées par le Comité Scientifique Restreint. Les auteurs adressent une intention de communication de 2 ou 3 pages montrant l'avancement de la recherche : Titre (définissant de manière claire l'objet et le champ de la recherche), axe, mots-clés, motifs et enjeux, problématique, hypothèse(s) ou questions de recherche, positionnement épistémologique, cadre théorique et méthodologique, fil conducteur, éléments de résultats de recherche escomptés, éléments de bibliographie.

### 2\_ Acceptation des intentions de communications signifiée aux auteurs

**Dead Line : 10 Juillet 2020**

### 3\_ Envoi des V1 (papier complet)

**Dead Line : 20 Septembre 2020**

Soumission des V1 aux réviseurs et retour aux auteurs pour l'élaboration des V2

NB : Rappel que les communications sont acceptées sur la base de l'intention de communication (cf. 1)

### 4\_ Envoi des V2 (papier complet)

**Dead Line : 10 Novembre 2020**

Nous invitons les auteurs à respecter les normes de présentation définies ci-après pour la publication dans les actes électroniques. Les papiers non-conformes sont retournés aux auteur(e)s pour mise en conformité dans les délais requis.

### 5\_ Inscription et Règlement des inscriptions

**Dead Line : 10 Novembre 2020**

#### Adresser les documents et les correspondances sur les courriels

I.P&M

[bonnet.daniel@outlook.com](mailto:bonnet.daniel@outlook.com) et [annickschott@free.fr](mailto:annickschott@free.fr)

ESDES, UCLY

[pdavid@univ-catholyon.fr](mailto:pdavid@univ-catholyon.fr) et [adeshors@univ-catholyon.fr](mailto:adeshors@univ-catholyon.fr)

G.R.A.A.M

[contact@psyetco.fr](mailto:contact@psyetco.fr)

#### Conditions générales de participation

Le **respect des délais** de remise des documents respectifs facilite la préparation et la bonne organisation. Nous recommandons aux auteurs d'être diligents à tous égards. Cette même règle s'impose pour les inscriptions et pour le règlement des frais d'inscription.

**Évaluation** : Les communications en V1 sont évaluées de manière anonyme (*blind review process*) par deux réviseurs spécialistes du domaine couvert. Une 3<sup>ème</sup> révision est sollicitée si un arbitrage est à envisager.

Les communications sont publiées dans les **actes de recherche (actes numérisés)** du colloque. Seules les V2 et les V1 admises en l'état, remises dans les délais, sont publiées dans les actes électroniques. Les normes de publication sont données dans le tableau ci-après.

Les communications, parmi les V2 et les V1 admises en l'état, sont proposées en vue de leur évaluation pour **publication** dans l'une des revues (ISSN) partenaires. Nous invitons les auteurs à remettre la V2 dans le délai prescrit au protocole de soumission. Seules les V2 ou le cas échéant les V3 sont soumises au Comité de Lecture qui statue sur la pré-sélection pour publication. La pré-sélection est subordonnée au **règlement effectif des frais d'inscription** et à la **présentation effective** de la communication au cours de la manifestation par l'auteur ou par l'un des co-auteurs au moins. La pré-sélection est définie par les dispositions respectueuses des protocoles et des règles qui sont celles des revues partenaires et les articles présélectionnés sont évalués selon les dispositions de leur protocole. Le – ou - les auteurs s'efforcent d'être **présents les deux journées** afin de participer au travail de production de connaissances qui est proposé par la ligne éditoriale du colloque.

Les **frais d'inscription** et le **règlement** sont dus intégralement **pour toute participation**, selon le barème proposé au bulletin d'inscription, sauf conditions particulières accordées expressément. Une **rétractation**, réceptionnée par l'organisateur ou constatée de facto, dix jours avant la date du colloque, entraîne facturation des frais d'inscription à chaque auteur pour un montant égal à 33 % du tarif général correspondant aux frais forfaitaire de gestion des inscriptions, si l'organisateur en a été informé dans la limite de ce délai. Le montant des frais d'inscription au tarif général est dû si l'organisateur n'en a pas été informé par le – ou les – auteur(s) par tous moyens, notamment lorsque le – ou les – auteur(s) ont omis, n'ont pas répondu aux relances relatives à la remise de la V2 ayant entraîné de facto une rétractation, n'ont pas répondu aux relances relatives à l'inscription auprès de l'organisateur, ni effectué quelque diligence à leur charge dont avoir accompli les formalités requises dans les délais auprès de leur institution pour leur prise en charge lorsqu'elle est sollicitée. Dans le cas d'un refus de prise en charge par l'institution d'appartenance, dont l'organisateur est informé dans le délai de dix jours avant la date du colloque, des conditions particulières peuvent être proposées.

#### PUBLICATIONS

- LES ACTES DE LA RECHERCHE EN PSYCHANALYSE & MANAGEMENT (actes numérisés)
- LA REVUE PSYCHANALYSE & MANAGEMENT (ISSN, Revue à Comité de Lecture)
- Un ouvrage collectif (ISBN)
- Une sélection de communication V2 sera évaluée par le comité de lecture en vue de les soumettre pour publication à une revue classée, avec l'accord des auteurs.

## NORMES DE PUBLICATION

### (Actes électroniques et Revue Psychanalyse & Management)

Word (.doc), Garamond, Police 11, Interligne simple

Format B5 (16 x 24)

Marges : Haut (2), Bas (2), Gauche (2), Droite (2), Reliure (0), En-tête (1,25), Pied de page (1,5).

#### **Titre de la communication**

*Cambria, Police 16, Gras, Minuscule, Centré à droite*

#### **Prénom(s), Nom(S)**

*Garamond, Police 11, Gras, Centré à droite*

#### **Institution(s) de rattachement**

*Garamond, Police 11, Gras, Centré à droite*

Courriel(s)

*Garamond, Police 11, Centré à droite*

Résumé en Français (300 mots)

Mots-Clés (5)

Résumé en Anglais (300 mots)

Mots-Clés (5)

(Garamond, Police 11, Justifié)

Corps de texte

Titre 1 : Garamond, Police 10, Gras, Majuscule

Titre 1.1 : Garamond, Police 11, Minuscule

Pas de 3<sup>o</sup> niveau de sous-titre

Limiter les notes de bas de page, les annexes et les notes de fin de page

Tableaux, figures, encadrés

Numérotés, titres au-dessus, référencés dans le texte.

Taille de l'article

25 à 40 000 caractères (espace compris)

Bibliographie : ISO 690 (Z 44-005)

Références dans le texte > (Arnaud, 2004), (Pagès et *ali.*, 1998) ; précisez l'initiale du prénom si homonyme. Le numéro de page est obligatoire si citation dans le texte : (Arnaud, 2004 : 10), (Pagès et *ali.*, 1998 : 112)

Références bibliographiques > A la fin de l'article

Pour un ouvrage : ARNAUD G., (2004), *Psychanalyse et organisations*, Armand Colin, 202 p. Pour un article : BARTH I., (2011), « L'interstitiel, un nouvel espace de jeu entre psychanalyse et management », *Revue Internationale de Psychosociologie et des Comportements Organisationnels*, Vol. XVIII, n° 43, ESKA, pp. 31-32

Pour un chapitre d'ouvrage : ECOTO F., (2008), « Une herméneutique du concept d'insouciance par l'illustration », In Barth I. (Dir.), *Souci de soi, souci de l'autre et quête d'insouciance dans les organisations*, Éditions L'Harmattan, pp. 11-194, 238 p.

Pour une thèse ou un mémoire : GEINDRE D., (2000), *Du district industriel au réseau stratégique : La transformation des relations inter-organisationnelles sous l'action d'un syndicat professionnel*, Thèse de Doctorat de Sciences de Gestion, sous la direction de Mr. Le Professeur R. Paturol, Université Pierre Mendès-France, 480 p.



## INFORMATIONS INSCRIPTION

Auprès de l'Institut Psychanalyse & Management

Adresser le Bulletin d'inscription joint à l'appel à communications accompagné du règlement ou de la copie du bon de commande et des pièces justificatives à l'adresse suivante

**INSTITUT DE PSYCHANALYSE & MANAGEMENT**  
SECRETARIAT GENERAL : Mme Annick SCHOTT  
17, Rue Crampel  
33800 BORDEAUX (France)

Contact I.P&M  
Daniel Bonnet  
Mobile : 06-07-34-26-92  
bonnet.daniel@outlook.com

Contact I.P&M  
Annick Schott  
Mobile : 07-86-10-56-63  
annickschott@free.fr

Contact ESDDES, UCLY  
Anne DESHORS  
adeshors@univ-catholyon.fr

Contact G.R.A.A.M  
Marc Lasseaux  
contact@psyetco.fr

Les informations et le téléchargement de l'**appel à communications** sont disponibles :

Sur le Site Web de l'I.P&M (Rubrique Colloque)

<http://www.ip-m.com/site/National/>

Sur le Site Web de l'ESDES, UCLY (Rubriques prochains événements)

<https://www.esdes.fr/recherche/actualites-de-la-recherche/prochains-evenements/>

Sur le Site Web de la FNEGE (Rubrique > Actualités)

[http://www.fnege.org/actualites?search\[news\\_type\]=2](http://www.fnege.org/actualites?search[news_type]=2)

Le **bulletin d'inscription** sera adressé aux auteurs. Il sera également disponible sur les sites Web.

INSCRIPTION		
Participants	Frais d'inscription	Souscription à l'ouvrage (*)
	<i>Au plus tard Le 10 Novembre 2020</i>	
Enseignants-chercheurs, Chercheurs Professionnels, Consultants, Experts	<b>300,00 €</b>	Dans la série éditoriale Psychanalyse & Management (ISSN/ISBN)  <b>Inclue</b> dans le Tarif d'inscription
Doctorants, Étudiants Publics en recherche d'emploi ...	<b>180,00 €</b> (Justificatif requis)	
Adhésion à l'I.P&M : Tarif pour une première adhésion <i>Le bulletin d'adhésion est joint au bulletin d'inscription</i>		En SUS : <b>20,00 €</b>
Repas de Gala (Facultatif)		En SUS : <b>50,00 €</b>
Les frais d'inscription comprennent les consommations (accueil, pauses, apéritif de clôture), le cocktail déjeunatoire, les actes électroniques, la documentation remise aux participants et un exemplaire de la Revue Psychanalyse & Management dans lequel sont publiés les papiers sélectionnés. Cet exemplaire est adressé directement aux auteurs lors de sa parution, tenant compte du délai nécessaire à son élaboration.		
(*) Le prix catalogue de la publication est de 26,00 €		

**Colloque**

**Institut Psychanalyse & Management**  
10 et 11 Décembre 2019  
**ESDES – Université Catholique de Lyon**  
10, Place des Archives  
69002 LYON

**G.R.A.A.M**

**Groupe de Recherche Appliquée**  
**Sur l'Accompagnement des Managers**

*Vers la matérialisation de la Responsabilité Sociale, individuelle et collective*  
**Les conditions de la transformation de la parole en action au sein des entreprises et des organisations**

**BULLETIN INSCRIPTION**

Après de l'Institut Psychanalyse & Management

Adresser le bulletin d'inscription accompagné du règlement ou de la copie du bon de commande et des pièces justificatives à l'adresse suivante

**INSTITUT DE PSYCHANALYSE & MANAGEMENT**

SECRETARIAT GENERAL : Mme Annick SCHOTT

17, Rue Crampel

33800 BORDEAUX (France)

Votre inscription		
<input type="checkbox"/> Mademoiselle <input type="checkbox"/> Madame <input type="checkbox"/> Monsieur	NOM :  Prénom	Fonction :
Société ou Organisme :		Téléphone  Mobile  Courriel
Adresse de Facturation :		Date :  Signature :

**Mode de règlement (à joindre obligatoirement au bulletin d'inscription)**

- Chèque bancaire (à l'ordre de l'Institut Psychanalyse et Management)  
 Virement bancaire                       Bon de commande universitaire

Pour tout règlement par virement bancaire, merci d'indiquer : **Colloque I.P&M Novembre 2020**

Titulaire du compte : Institut Psychanalyse et Management

Association à but non lucratif, régie par la Loi du 1<sup>er</sup> Juillet 1901  
Siret : 41891428900024 – APE 913E

Relevé d'Identité Bancaire

Code Banque	Code Guichet	N° compte	Clé Rib.
42559	10 000	0801 389 0628	16
Crédit Coopératif, Montpellier			
IBAN : FR76 4255 9100 0008 0138 9062 816			



## Bulletin d'Adhésion à l'I.P&M

Pour une 1ère adhésion à l'association I.P&M (facultative et en sus des frais d'inscription au colloque)  
Merci de remplir le bulletin d'adhésion

Pour un renouvellement de votre adhésion :

Télécharger le bulletin sur le site <http://www.ip-m.com/site/National/PourAdherer>

<b>BULLETIN D'ADHESION ANNEE UNIVERSITAIRE : 2020/2021</b>		
ADHESION COURANT JUSQU'AU 31 DECEMBRE 2020		
<b>FICHE DE RENSEIGNEMENTS</b>		
1 <sup>ère</sup> Adhésion Adhésion au tarif de 20,00 € <input type="checkbox"/>		
<b>CONTACT PERSONNEL</b>		
NOM :		Prénom :
Adresse :		
Téléphone :	Fax :	Mobile :
Mail :		
<b>CONTACT PROFESSIONNEL</b>		
Société :		Fonction :
Adresse :		
Téléphone :	Fax :	Mobile :
Mail :		
Mode de règlement :		
Références du règlement :		
Souhaitez-vous recevoir un reçu :      Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		