



Appel à contributions pour le volume 14, n° 1(27)/ 2021

ESSACHESS – Journal for Communication Studies¹

Futur de la communication et des Relations Publiques (RP). (Re) Imaginer le rôle, la fonction et l'objectif de la profession

Appel disponible ici:

<http://essachess.com/index.php/jcs/announcement/view/34>

Coordination:

Ana ADI, Professeure des universités en Publiques Relations/Communication
Corporate

Quadriga University of Applied Sciences, Berlin, ALLEMAGNE

e-mail: ana.adi@quadriga.eu

Thomas STOECKLE, Professeur Assistant

Bournemouth University London, Analytics & Insights Partner at Dot I/O
Health, ROYAUME UNI

e-mail: tstoeckle@bournemouth.ac.uk

La pandémie Covid-19 a été surnommée « l'heure d'or pour les communicateurs ». La demande de services de communication augmente et avec cela des questions sur le rôle, la fonction, l'éthique et la loyauté de la profession deviennent visibles. Un éventail de problématiques comme celles évoquées ci-dessous s'ouvrent à être mises en débat, discutées et traitées aussi bien du point de vue théorique qu'empirique.

Les défis de la désinformation entourant la pandémie Covid-19 ont déclenché parallèlement aux aspects sanitaires de la crise une véritable infodémie. Dans ce contexte, les communicateurs, y compris les professionnels des Relations Publiques, ont été et sont appelés à résoudre et à atténuer ce genre de problème impactant. Dans un climat politique de partisanerie et de polarisation accrues, ce défi mettra en avant les questions de responsabilité sociale des organisations et des communicateurs.

Si les professionnels des Relations Publiques et de la communication doivent être conseillers de confiance, comment peuvent-ils assurer leur indépendance organisationnelle et s'éloigner d'une approche de type « serviteur » ? En outre, comment les communicateurs peuvent-ils comprendre et faciliter la négociation et le dialogue avec des groupes des parties prenantes divers, internationaux et multiculturels lorsque leurs équipes ne sont pas diverses? Dans le même sens, comment les

¹ The journal *ESSACHESS* is covered in Scopus Elsevier, ProQuest CSA, EBSCO Publishing, Index Copernicus, DOAJ, Ulrich's, Gale, J-Gate, CEEOL, Genamics Journal Seek, SSRN, GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences, Social Science Open Access Repository (SSOAR), MLA Directory, and DRJI (Directory of Research Journal Indexing) databases. The journal is also recognized by HCERES - French Evaluation Agency for Research and higher Education and sustained by the Agence Universitaire de la Francophonie.

communicateurs peuvent-ils faciliter le dialogue au niveau sociétal sur des questions qui divisent ? Quelles sont les implications, éthiques et autres, de l'approche fondée sur les valeurs pour la communication efficace ?

Ce dossier recherche des contributions en anglais ou en français, empiriques ou théoriques, qui se penchent sur le rôle, la fonction et le but des professions en communication (déclinées par champs tels les relations publiques, la communication stratégique, la communication persuasive, la gestion de la communication....) et ses défis et paradoxes intrinsèques compte tenu notamment du futur de la profession.

Ce faisant, les contributeurs sont invités à considérer (mais sans s'y limiter):

- diverses perspectives théoriques, y compris l'interaction entre les points de vue modernistes, post-modernistes et méta-modernistes sur le rôle perçu de la profession de communication et de Relations Publiques ;
- les pièges et les paradoxes intégrés des rôles imaginés des communicateurs, du défenseur organisationnel (*organizational advocate*) au communicateur stratégique persuasif en passant par le conseiller et au-delà ;
- l'héritage historique et pratique de la fonction, y compris sa représentation du genre et de la diversité, le sexisme et l'âgisme et leur influence sur l'avenir de la profession et sa capacité à entrer en contact avec les divers publics de manière inclusive ;
- l'interaction entre les valeurs – individuelles, professionnelles, organisationnelles et sociétales – et le rôle du communicateur dans l' « union » et la « division » ;
- le professionnalisme des professionnels en Relations Publiques/communicateurs (les critères, l'éthique, les devoirs, les responsabilités, les récompenses et les sanctions);
- les compétences requises aux professionnels en Relations Publiques/communicateurs pour jouer un rôle évolutif dans le discours public.

Dates importantes :

- **30 novembre 2020** : envoi de la proposition d'article en anglais ou en français sous forme d'un résumé étendu d'environ 2 pages (comportant 5 mots-clés et bibliographie sélective récente) ;
- 18 décembre 2020 : notification des résultats ;
- **15 mars 2021** : soumission de l'article complet (6000-8000 mots);
- 30 mai 2021 : acceptation définitive de l'article (après révisions).

Les articles complets et les questions complémentaires doivent être adressées à :

essachess@gmail.com

Les auteurs dont les articles auront été acceptés en seront avisés par e-mail.

La revue sera publiée en juillet 2021.