



II CONGRÈS INTERNATIONAL DE RECHERCHE EN TOURISME 2022 :
Crise et incertitude sur le tourisme du XXIe siècle : scénarios et perspectives

PREMIER APPEL DE COMMUNICATIONS

Organisé par :

Université Externado de Colombie
Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Groupe de recherche tourisme et société

IREST - Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Institut de Recherche et d'Études Supérieures de Tourisme

Université de Basse Californie (UABCS)
Département Académique d'Économie
Corps Académique de Politiques Publiques et Développement Économique (CAPPYDE)

Date et lieu :

Date : L'événement aura lieu les 11, 12 et 13 mai 2022 à Bogotá, Colombie.

Lieu : **Université Externado de Colombie et Plateforme « Zona digital »**

Adresse : Calle 12 N° 1-17 Este. Téléphones : 00571) 3537000 Poste 1411 ; 1402 ; 1405.

Ville : Bogotá, Colombie.

Contact : congresoturismo@uexternado.edu.co



Comité directif

Recteur de l' Université Externado de Colombie

Hernando Parra Nieto

Secrétaire Général

José Fernando Rubio

Comité organisateur

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras- Université Externado de Colombie

Edna Rozo

Doyenne

Deiwi Zurbarán Arias

Coordinateur de Recherches

Manuel Sierra

Coordinateur de Conventions, Pratiques et Événements

Sairi Piñeros

Enseignante-chercheuse



II CONGRÈS INTERNATIONAL DE RECHERCHE EN TOURISME 2022 : *Crise et incertitude sur le tourisme du siècle XXI : scénarios et perspectives*

I. Description

La Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de l'Université Externado de Colombie, l'IREST (Institut de Recherche et d'Études Supérieures de Tourisme) – Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne, l'Université de Basse Californie (UABCS) invitent au IIe Congrès International de Recherche en Tourisme : *Crise et incertitude sur le tourisme du XXIe siècle : scénarios et perspectives*, consacré aux nouveaux scénarios et perspectives de transformation du tourisme. L'événement en format mixte (présentiel et distanciel) aura lieu les 11, 12 et 13 mai 2022 et il sera organisé pour la deuxième fois à la ville de Bogotá D.C. - Colombie.

Le Congrès vise à être un espace de présentation, discussions et échanges permettant de partager connaissances et expériences en tourisme au niveau international, national et régional, en faisant converger les multiples perspectives en développement dans ce secteur des points de vue scientifique, éducatif, productif, de gestion et de développement, en intégrant les sujets transversaux d'actualité tels que la transformation et le changement sur les différents scénarios de crise et incertitude. De même, ce congrès constitue une opportunité pour que les mondes institutionnels, académiques et professionnels du tourisme se rencontrent.

L'objectif principal de cet événement est d'accueillir les acteurs institutionnels, les chercheurs, les professeurs et les professionnels du tourisme intéressés à analyser et discuter les nouveaux scénarios et perspectives vers la transformation et le changement du tourisme dans le futur, compte-tenu non seulement de la conjoncture sociale et économique, associée à la pandémie mondiale produite par le COVID-19, mais aussi de la complexité du contexte global et des défis liés à l'accomplissement des Objectifs de Développement Durable (ODD). De plus, ce congrès vise à stimuler la discussion sur la création et le développement d'expériences innovatrices qui promeuvent un développement durable du tourisme à différentes échelles (du local au national et à l'international), en reconnaissant et en travaillant de façon conjointe avec tous les acteurs qui interviennent dans les territoires.

Ainsi, il est essentiel de générer un débat et une réflexion sur les sujets qui constituent une source d'inspiration pour le secteur. Cela se traduit par les axes de réflexion suivants :

1. AXE DE RÉFLEXION 1 : Le développement, les politiques publiques et la gouvernance touristique

Cet axe est centré sur l'analyse tant de propositions et projets de développement touristique sous différentes formes, que de leur relation avec les politiques touristiques qui leur définissent un cadre



normatif. De même, cet axe vise à discuter des différents modèles de gestion et gouvernance du tourisme, y compris dans leur ancrage territorial, notamment en contraste avec les modèles plus classiques où il prédomine la prise de décisions de haut vers le bas ou du centre vers les périphéries. Finalement, l'objectif de cet axe est d'apporter de nouvelles connaissances et d'amener à la réflexion et la discussion sur le développement touristique, ses temporalités et modes de et gestion dans les contextes d'incertitude croissante et de crise écologique et économique.

Les analyses intégrées à cet axe peuvent notamment porter sur les sujets suivants (sans prétendre épuiser ses possibilités) :

- ✓ La crise des modèles de tourisme massif
- ✓ L'émergence de nouvelles formes et modalités de tourisme
- ✓ Le tourisme comme stratégie pour combattre la pauvreté
- ✓ Le tourisme et le développement local
- ✓ Les processus de prise de décision dans le planning touristique
- ✓ Le rôle des communautés face à la gestion du tourisme
- ✓ La résurgence du tourisme interne à l'échelle nationale
- ✓ Les paradoxes de la soutenabilité touristique appliquée
- ✓ La pertinence et l'utilité des politiques touristiques
- ✓ Les défis de la gouvernance et des politiques publiques – privées face à l'accomplissement des ODS.

2. AXE DE RÉFLEXION 2 : Un regard sur le tourisme depuis la culture, le patrimoine et les imaginaires touristiques

Cet axe de réflexion a pour objectif l'analyse des relations entre les pratiques touristiques et la culture. Cette dernière est considérée comme dynamique en changement permanent rencontrant de multiples formes d'expression, traversée par les tensions d'un monde globalisé et hautement connecté, où les identités se transforment et se fluidifient et les significations symboliques du patrimoine se redéfinissent en permanence, et dans lequel l'interculturalité devient un motif important pour comprendre ces dynamiques.

Cet axe vise à engager une réflexion sur les défis de la culture et le patrimoine face aux nouveaux scénarios de tourisme, construits à travers les imaginaires sociaux et touristiques, actuellement en transformation permanente dans les contextes du post-conflit, d'inégalité, de pandémie, de changement global, en lien avec les défis qui en découlent afin d'accomplir les Objectifs du Développement Soutenable (ODS).

Cet axe concerne notamment :

- ✓ Les transformations des cultures et patrimoines dans le nouveau scénario de la pandémie



- ✓ Les transformations des imaginaires touristiques face au post accord et aux nouveaux scénarios globaux.
- ✓ Les cultures et patrimoines face au changement global en relation avec le tourisme
- ✓ Les processus de valorisation touristique des patrimoines et des cultures, en contexte d'incertitude
- ✓ Les lieux de mémoire et patrimoniaux, comme destinations touristiques
- ✓ La revalorisation des cultures et patrimoines dans le tourisme communautaire
- ✓ La création d'identités dans un tourisme hyperréaliste
- ✓ Les pratiques culturelles comme produits touristiques inclusifs
- ✓ Les expressions traditionnelles et leur valorisation touristique : enjeux et conflit entre les savoirs et leur re-signification (musique, danse, gastronomie, artisanat)
- ✓ L'enjeu des bénéfices locaux de la patrimonialisation.
- ✓ La promotion touristique en relation avec la construction d'imaginaires de l'altérité.
- ✓ Le tourisme culturel : défis pour l'accomplissement des ODD (objectifs du développement durable).
- ✓ L'utilisation touristique du patrimoine comme instrument de paix, dans les territoires post accord.

3. AXE DE RÉFLEXION 3 : Les entreprises touristiques, la chaîne de valeur et les nouveaux modèles d'affaires : les défis face aux changements et à l'incertitude

Cet axe de réflexion concerne l'analyse et la diffusion d'études portant sur la chaîne de valeur et productive du tourisme. Il inclut les processus de gestion, le développement des établissements et les projets entrepreneuriaux, afin de comprendre le comportement et la performance organisationnelle des entreprises dans ses différentes dimensions, pour la conception, la formulation et l'application de modèles, plans et initiatives stratégiques à partir de la recherche, la gestion de la qualité et la conception de produits, services et nouveaux modèles d'affaires qui visent l'optimisation de la productivité organisationnelle et la compétitivité, en réponse à la globalisation et aux défis liés aux dynamiques changeantes du tourisme, dans le cadre de l'innovation, du développement technologique, de la responsabilité sociale des entreprises, de l'éthique et de la durabilité.

Les sujets inclus dans cet axe sont les suivants :

- ✓ L'orientation stratégique et gestion des entreprises touristiques
- ✓ La compétitivité et la productivité dans le secteur touristique
- ✓ Le développement organisationnel et la gestion des ressources humaines
- ✓ La durabilité et la Responsabilité Sociale des Entreprises
- ✓ Les nouvelles technologies appliquées aux entreprises touristiques
- ✓ L'entrepreneuriat et nouveaux modèles d'affaires
- ✓ La biosécurité et la confiance des touristes
- ✓ Les services et attention au client



- ✓ Le marketing dans les entreprises touristiques
- ✓ Les défis des entreprises pour l'application et la contribution à l'accomplissement des ODD

II. Guide pour la présentation des résumés longs (long abstracts)

Les résumés étendus (long abstracts) doivent suivre les critères suivants :

- Longueur : 800 à 1000 mots
- Contenu : titre, axe thématique auquel il est proposé, mots clés, objectifs, problématisation, méthodologie, résultats généraux et conclusions.
- Style pour le corps du texte : Arial 11.
- Interligne double.

Note : Ne pas inclure de tableaux, graphiques ni photos.

Consignes pour l'entête du résumé de communication :

<p>Titre de la présentation (centré, caractère gras, Arial 12)</p> <p>Nom de l'auteur (des auteurs) (justifié à droite, Arial 11)</p> <p>Institution de l'auteur principal (justifié à droite, Arial 10)</p> <p>Adresse électronique (justifié à droite, Arial 10)</p> <p>Mots clé : maximum cinq (5) (italique, centré, Arial 11)</p>

Les résumés longs (long abstract) de propositions devront être envoyés au format word Word à l'adresse suivante : congresoturismo@uexternado.edu.co

III. Guide pour la présentation des posters scientifiques

Il est possible de proposer un poster scientifique (portant sur une recherche finalisée ou en cours), qui présente la problématique abordée, les objectifs de la recherche, les méthodologies ou perspectives utilisées, l'outil utilisé, si pertinent, et les résultats obtenus ou attendus. Les posters seront évalués selon des critères de pertinence, originalité et innovation de la proposition, et peuvent concerner tout axe de l'appel à propositions. Les propositions seront évaluées par le comité organisateur.

Consignes pour l'envoi de posters :

- ✓ Marges : Poster d'institutions : 0.80 m * 1.80 m
- ✓ Marges : Posters de Recherche : 0.80 m * 0.90 m



- ✓ Format paysage et en Powerpoint, pour d'autres formats contacter le comité d'organisation.
- ✓ Police : Titre Arial 48, noms des auteurs Arial 34, Institutions : Arial 28, contenu Arial 28.
- ✓ Photos, graphiques ou logos devront s'ajuster à ces dimensions.
- ✓ Présentation : le poster devra être envoyé en format .pdf à la date indiquée.

Les propositions de communication devront être envoyées au format Word à l'adresse suivante : congresoturismo@uexternado.edu.co

Une fois les résumés sélectionnés, les posters doivent être en format numérique et il devra inclure le nom de l'auteur et de l'Institution. Les images utilisées dans le poster devront être libres de droits d'auteur ou de production propre.

Ne seront évalués que les posters complets, par le comité organisateur. De cette façon, il sera tenu compte de ces avis pour considérer son acceptation et publication dans les actes du colloque.

V. Calendrier

Réception des propositions (résumés longs et posters finalisés)	Du 1er juillet 2021 au 24 janvier 2022
Évaluation de la proposition	Entre le 25 janvier et le 28 février 2022
Notification d'acceptation de propositions	Jusqu'au 21 mars 2022
Événement	11, 12 et 13 mai 2022



Critères de présentation (document)

- Longueur maximale du document : 6.000 à 7.000 mots (en incluant les références).
- Style pour le corps du document : Arial 12
- Interligne double.
- Marges supérieure et inférieure de 2,5 cm ; gauche et droite de 3,0 cm
- Bibliographie d'au moins 15 références.
- Les références bibliographiques doivent suivre le manuel de style APA (septième édition). Il peut être consulté sur www.apastyle.org
- L'organisation des tableaux et des figures doit suivre le manuel de style APA (sixième édition) avec une résolution minimale de 300 dpi.
- Si des photos vont être incluses, celles-ci devront être envoyées de façon indépendante avec une résolution minimale de 300 dpi et en blanc et noir.
- Les feuilles doivent être numérotées.
- La présentation de tout document devra être accompagnée d'une page de couverture indiquant : titre du travail, résumé en espagnol, anglais et la langue originale (si nécessaire) : il est recommandé que le résumé ait au maximum 150 mots ; mots clé en espagnol, anglais et dans la langue originale (si nécessaire), de quatre à six mots et l'axe thématique correspondant. Le nom de l'auteur ne doit pas être indiqué.
- L'identité de l'auteur est indiquée sur une page séparée, et inclut les noms et prénoms complets, ville, pays, résumé court du curriculum vitae, institution, adresse, courrier électronique et date de réalisation du travail.
- Les langues acceptées sont : l'espagnol, l'anglais, le français et le portugais.

Temps de présentation de l'exposé

Les propositions acceptées auront un temps maximum de présentation orale de 15 minutes.



Comité scientifique

Philippe Bachimon. Professeur de géographie du tourisme à l'université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, chercheur au Laboratoire ESPACE-DEV (UMR 228 IRD) et associé à PACTE (UMR 5194).

Kaye Chon. Dean and Chair Professor, School of Hotel & Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic University.

Philippe Duhamel. Professeur de géographie à l'université d'Angers et directeur du Département « Tourisme et loisirs » de l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture. Il mène ses recherches au sein de l'UMR CNRS ESO (Espaces et Sociétés). Il a présidé la Commission de géographie du tourisme et des loisirs (CNFG) de 2011 à 2017 et dirige actuellement le Festival international du Tourisme d'Angers.

Maria Gravari-Barbas. Doctora en Geografía y planificación de la Universidad Paris-IV Sorbonne. Director of the UNESCO Chair "Tourism, Culture, Development" of Paris 1- Sorbonne University and coordinator of the UNITWIN network.

Stanislav Ivanov. PhD in Tourism Economics, University of Economics – Varna, Bulgaria. Professor in Tourism Economics and Vice Rector (Research) in Varna University of Management (Bulgary).

Maximiliano Korstanje. Doctor de Psicología Social. Investigador principal en el departamento de Ciencias Económicas y Director del Centro de Estudios en Turismo y Hospitalidad, Universidad de Palermo, Argentina.

Joaquim Majó. Doctor en Administració de Empreses per la Universitat Politècnica de Catalunya. Decano y profesor titular de la Facultad de Turismo de la Universidad de Girona (Cataluña).

Edna Rozo. Decana de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Doctora en Estudios Sociales de la Universidad Externado de Colombia. Maestría en Planificación y Administración del Desarrollo Regional de la Universidad de Los Andes.

Armando Silva. Doctor en Filosofía y Literatura Comparada por la Universidad de California. Director del Doctorado en Estudios Sociales de la Universidad Externado de Colombia.

Agustín Santana. PhD in Social Anthropology, Professor of the University of La Laguna (Tenerife) and Director of Institute of Social and Political Sciences. His research is framed in the Anthropology of Tourism.



Collège des juges

AXE DE RÉFLEXION 1 :

Le développement, les politiques publiques et la gouvernance touristique

Tannia Alvarez: Doctora en geografía y Magíster en administración. Ha escrito artículos relacionados a temas de planificación turística y circuitos turísticos. Actualmente es docente de la Universidad de Santander en materias de postgrado y especialización, y en la Universidad

Pedagógica y Tecnológica de Colombia es coordinadora académica, coordinadora de pasantías, y docente de pregrado en los cursos de: Análisis y diseño organizacional, políticas administrativas, gestión de talento humano, y planeación y control.

Daniel Ricardo Calderón Ramírez: Doctor en Planificación y gestión del territorio y Magíster en Desarrollo rural. Fue docente investigador en la Corporación Universitaria UNITEC, director general en la Fundación Ambiental Agenda 21 y catedrático universitario en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Actualmente es docente en la Universidad Externado de Colombia.

Oscar Arizpe Covarrubias. Miembro del sistema nacional de investigadores. Profesor-investigador en la UABCS desde 1980 y actualmente jefe del laboratorio de ecología de sistemas costeros. En los últimos 25 años ha trabajado y publicado en estudios interdisciplinarios de manejo integrado de áreas costeras. Dirigió como parte de la UABCS en conjunto con la Universidad de Harvard los estudios de futuros alternativos para las ciudades de La Paz y Loreto (2004-2005). Es autor de múltiples artículos y colaboraciones en libros como los publicados de Loreto (2007 y 2020) y del municipio de los cabos y ha sido responsable de proyectos de investigación con financiamiento nacional e internacional, y con instituciones como Harvard University, y San Diego State University.

Jorge Iván Cuervo: Doctor en derecho de la Universidad Externado de Colombia. Igualmente, tiene una maestría en gestión de políticas públicas. Ha trabajado como consultor en las organizaciones como PNUD, USAID y en el Banco Interamericano de Desarrollo. Actualmente, es docente de la Universidad Externado, columnista del Periódico El Espectador y comentarista en el radio Hora 20. Sus áreas de investigaciones son: Teoría de políticas públicas, políticas en justicia, derechos humanos y políticas sociales de poblaciones vulnerables.

Kelly Johanna Escobar Jiménez: Doctora del Departamento de ciencias y gestión del Medio Ambiente de la Universidad de Liege. Actualmente se encuentra vinculada como docente en la Universidad del Atlántico. Sus líneas de investigación son: Estudios sociales del medio ambiente, ciencia y tecnología y, turismo sostenible.

Johann Julio Estrada. Magíster en gestión urbana de la Pontificia Universidade Católica Do Paraná. Ha trabajado como consultor para la Organización Internacional de Migraciones, Ministerio de Vivienda, el grupo BDS Consulting. Actualmente trabaja en la Universidad Externado como coordinador académico en el programa de Maestría en Gobierno y Políticas Públicas y, en el de



especialización en Gobierno, Gerencia y Asuntos Públicos. Sus líneas de investigación son: Planeación para el desarrollo y análisis de políticas públicas.

Luis Leonardo Garavito González: Doctor en Estudios Urbanos y Ambientales y Magister en Estudios de Población. Actualmente es coordinador académico de la Maestría en Planificación y Gestión del Turismo de la Universidad Externado de Colombia, y es docente en programas de pregrado y posgrado de la misma universidad. Sus líneas de investigación son: Desarrollo, planificación y gestión del turismo y, conservación de la naturaleza y participación social.

Juan Ricardo Gómez: Doctor en estudios ambientales y rurales, y Magister en Manejo y conservación de Vida Silvestre. Actualmente es docente e investigador del departamento de ecología de la Universidad Javeriana. Sus líneas de investigación son: impactos sobre la biodiversidad y procesos ecológicos, evaluación del riesgo y extinción de especies, utilización de recursos naturales y territorialidad, conservación de especies amenazadas colombianas y, turismo y conservación.

Johannie James: Doctora en Ciencias para el Desarrollo Sustentable de la Universidad Autónoma de Guadalajara y Magister en Economía Ambiental y de los Recursos Naturales. Anteriormente fue coordinadora de extensión universitaria y coordinadora de posgrados en la Universidad Nacional en la Sede Caribe. Actualmente es docente en la Universidad Nacional de Colombia, y a su vez, coordina el Programa Especial de Admisión y Movilidad Académica [PEAMA]. Sus líneas de investigación son: Turismo y desarrollo económico e indicadores del mercado de trabajo.

Luis Fernando Jiménez. Doctor en Sociología Jurídica de la Universidad Externado de Colombia. Secretario General de la Asociación Colombiana de Periodistas y Escritores de Turismo, ACOPET. Miembro del Comité Mundial de Ética del Turismo de la Organización Mundial del Turismo

Diana Morales Betancourt: Maestra en Liderazgo para la Conservación de El Colegio de la Frontera Sur Ecosur y Maestra en Human Dimension of Natural Resources de Colorado State University. Actualmente trabajo como docente en programas de pregrado en la Universidad Externado de Colombia, y en consultoría en la empresa Tekia. Sus líneas de investigación son: Conservación de ecosistemas y especies, y Turismo Sostenible.

Maria del Carmen Morfín. Magister en Ciencias con especialidad en Administración de Hoteles, Restaurantes e Instituciones. Texas Tech University. Lubbock Texas, USA. Directora académica del Departamento de Turismo de la Universidad de las Américas Puebla. Presidenta de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo, CONPEHT 2018-2021.

Natalia Naranjo Ramos: Magister en Intervención Ambiental: Persona, Sociedad, Estado, Psicología social de la Universidad de Barcelona. Ha trabajado como consultora para CaLatam Consultancy, Ministerio de Turismo del Ecuador, UNODC. Actualmente trabaja como representante en Canadian Executive Service Organization [CESO], es miembro del Global Sustainable Tourism Council y es docente de políticas públicas en la Universidad Externado.



Fredy Alfonso Ochoa Fonseca: Doctor en Ciencias de la ecología y el desarrollo sustentable y Magíster en Medio Ambiente y Desarrollo. Actualmente es docente de la Universidad Externado en programas de pregrado y postgrado. Sus líneas de investigación son: Desarrollo, planificación y gestión del turismo, turismo sostenible y ecoturismo.

Alberto Francisco Torres García. profesor – investigador del departamento académico de economía, de la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS), desde 2006. En 2013, se graduó del doctorado en relaciones transpacificas de la Universidad de Colima. Es miembro del sistema nacional de investigadores, nivel I, desde enero de 2015 y cuenta con la distinción “perfil deseable” otorgada por Prodep. Es miembro del cuerpo académico de políticas públicas y desarrollo económico. Sus áreas de conocimiento e investigación se relacionan al estudio del desarrollo económico, la competitividad internacional y los negocios internacionales. Es coordinador de libros y autor de capítulos de libro, ponente en eventos internacionales, evaluador de proyectos y programas educativos, así como autor de artículos en revistas indexadas.

Víctor Hernández Trejo: coordinador del centro de estudios económicos ambientales de la UABCS. Profesor titular “b” adscrito al departamento académico de economía de la UABCS impartiendo clases sobre teoría económica y métodos cuantitativos. Es doctor en ciencias marinas y costeras con orientación en manejo sustentable de los recursos, cuenta con maestría en economía ambiental y de los recursos naturales y es licenciado en economía por la universidad autónoma de baja california sur (UABCS). Posdoctorado en ciencias marinas en el instituto politécnico nacional – centro de investigaciones en ciencias marinas. Pertenece al sistema nacional de investigadores desde 2009, actualmente nivel 1. Sus líneas de investigación son economía ambiental, economía sectorial, economía aplicada, economía pesquera y economía del cambio climático. Cuenta con publicaciones en revistas internacionales indexadas y del padrón Conacyt. Presidente y fundador de la red de investigación en economía ambiental (UABCS-Chapingo-Cide-Universidad La Salle Bajío) y de la organización de economistas ambientales del noroeste.

Bolívar Troncoso. Post-grado en Planificación Regional, Instituto Panamericano de Geografía e Historia (IPGH), San Pedro de Macorís, dominicana, 1985. - Postgrado en Turismo en San José, Costa Rica, 1991. - Maestría en turismo Ecológico, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), San José.

AXE DE RÉFLEXION 2 :

Un regard sur le tourisme depuis la culture, le patrimoine et les imaginaires touristiques

Luisa Acosta: Magíster en Historia de la Universidad Nacional de Colombia y Comunicadora social de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Docente e investigadora con experiencia en las áreas de historia social y cultural de Colombia; historia de medios masivos y de la comunicación, teorías de la comunicación y procesos de investigación. Jurado en diversas convocatorias de investigación a



nivel nacional y ponente nacional e internacional sobre temas relacionados con la historia del cine colombiano.

Felipe Aliaga: Postdoctorado en estudios migratorios por la Universidad de Granada (España). Doctor en sociología y procesos políticos contemporáneos; Maestría DEA en ciencia política por la Universidad de Santiago de Compostela (España). Sociólogo por la Universidad de Concepción (Chile). Cuenta con estancias postdoctorales en el Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura (IECO) de la Universidad Nacional de Colombia y en el Centro de Estudios Sociales de la Universidad de Coimbra. Actualmente es docente a tiempo completo en la Facultad de Sociología de la Universidad Santo Tomás-Colombia y el Coordinador de la Red Iberoamericana de Investigación en Imaginarios y Representaciones (RIIR).

Jeffer Buitrago: Magíster en Medio Ambiente y Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá. Profesional en Administración de Empresas. Profesor Asociado de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá.

Saskia Cousin: Maîtresse de conférences en anthropologie à l'Université Paris Descartes.

Carina Dutra: Estudiante de doctorado en la Escuela de Doctorado en Geografía de París que se integra con la Universidad de París 1 Panthéon-Sorbonne. Máster en Extensión Rural por la Universidad Federal de Viçosa. Graduado en Geografía por la Universidad Federal de Viçosa en 2008. Actualmente desarrolla una investigación sobre la apropiación espacial del patrimonio por parte de los actores turísticos territoriales.

Jaime Hernández García: PhD en Arquitectura, Urbanismo y Paisajismo, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad de Newcastle. Inglaterra. Diploma de Postgrado con Honores en la Universidad de Erasmus. Rotterdam. Holanda. Magister en Arquitectura. Institute of Advanced Architectural Studies. Universidad de York, Inglaterra. Arquitecto de la Universidad de Los Andes. Bogotá. Colombia. Profesor Titular, Facultad de Arquitectura y Diseño, Pontificia Universidad Javeriana. Temas de interés y experticia: asentamientos informales, espacio público y participación comunitaria.

Sébastien Jacquot: Maître de conférences en géographie, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.

Luis Carlos Jiménez: Doctor en Geografía de la Universidad de Bordeaux 3, Francia. Ingeniero geógrafo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, obtuvo un D.E.A. en Ordenamiento y Desarrollo Local de la Universidad de Pau et des Pays de l'Adour, Francia. Profesor Asociado, Departamento de Geografía, de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá.



Antonio Montecinos. Doctor en Turismo con especialidad en Planificación Gastronómica y Turística de la Universidad Antonio de Nebrija en Madrid, España. Director general del Centro Empresarial Gastronómico Hotelero CEGAHO.

Jemay Mosquera: PosDoctor en Ciudades y megalópolis de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Doctor en Arquitectura, Universidad Estatal Técnica de Construcción y Arquitectura de Kiev, Ucrania. Arquitecto, Instituto de Ingenieros de la Construcción Comunal de Kharkiv, Ucrania. Docente tiempo completo del programa de arquitectura en la Universidad de Pamplona.

Eugeni Osácar. Director de Investigación del CETT-UB. Doctor en Didáctica de las Ciencias Sociales y del Patrimonio por la Universitat de Barcelona. Máster en gestión estratégica de empresas turísticas (especialización e-Tourism). Graduado en turismo y estudios en marketing turístico. Profesor titular del Campus de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT-UB. Director de investigación de la misma institución y director de másters y postgrados.

Sairi Piñeros. Docteur en Géographie. Master Recherche Tourisme, Environnement et Patrimoine. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Géographe Université Nationale de la Colombie. Enseignante-chercheuse Université Externado de Colombie. Thématique d'intérêt: Géographie du tourisme, géographie urbaine, SIG.

Nancy Rueda. Coordinadora Académica de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. PhD en Cultural Heritage - Ironbridge International Institute for Cultural Heritage - University of Birmingham. Magister en Planificación y Gestión del Turismo - Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. Master Professionnelle en Tourisimes et Patrimoines - UFR de Géographie et Aménagement, Histoire, Histoire de l'Art et Archéologie, Tourisme, Urbanisme - Université Lumière Lyon II. Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia.

Elodie Salin: Doctorado en Geografía. DEA "Práctica del desarrollo en el tercer mundo". Maestría en Geografía y maestría en historia de la Universidad de Paris-X Nanterre. Licenciatura en Historia y Licenciatura en Geografía de la misma Universidad. Profesora de investigación y maestra de conferencias, Universidad de Le Mans. Áreas de investigación: Geografía urbana, Patrimonio, Turismo, Desarrollo sostenible.

Clara Inés Sánchez: Doctora en Estudios Políticos de la Universidad Externado de Colombia. Master en Gestión, desarrollo y políticas culturales, Universidad de Girona (España). Master en Gestión Cultural, Universidades UOC, Girona e Islas Baleares (España). Especialista en Administración de Empresas – Especialista en Gerencia y Gestión Cultural, Colegio Mayor del Rosario (Colombia). Administradora de Hotelería y Turismo – Universidad Externado de Colombia. Consultora del BID. Miembro de la Junta Directiva del ICOMOS - Colombia.



Henry de Jesús Toro Rios: Magister en Métodos y Técnicas de Investigación. Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, Madrid. Especialista en Arqueología de la Arquitectura. Universidad Politécnica de Madrid Antropólogo. Universidad de Antioquia. Medellín. Arquitecto Constructor, Universidad Nacional de Colombia. Medellín. Docente de Tiempo Completo Universidad de Medellín. Intereses en Investigación: Turismo, desarrollo y sociedad, Planificación del entorno turístico, Territorio, Patrimonio y cultura.

Amparo de Urbina: Candidata a Doctora en Estudios Sociales de la Universidad Externado de Colombia, con Magister y Especialización en Planificación y Administración del Desarrollo Regional del CIDER, de la Universidad de los Andes. Arquitecta de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente e Investigadora miembro de grupo: Procesos Sociales, Territorios y Medio Ambiente del Centro de Investigaciones sobre Dinámica Social –CIDS- adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Externado de Colombia.

Martha Vélez. Candidata en Estudios Sociales de la Universidad Externado de Colombia. Antropóloga de la misma Universidad. Docente investigadora de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. Las líneas de investigación en las que se enfoca son Desarrollo, planificación y gestión del turismo junto con Cultura gastronómica y turismo.

AXE DE RÉFLEXION 3 :

Les entreprises touristiques, la chaîne de valeur et les nouveaux modèles d'affaires : les défis face aux changements et à l'incertitude

Olga Lucia Anzola: Doctora en Ciencias Sociales y Humanas Pontificia Universidad Javeriana (Estancia de Investigación Doctoral en UAM-I México). Magíster en Sociología Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Gestión y Evaluación curricular Universidad Externado de Colombia. Psicóloga Universidad Nacional de Colombia. Licenciada en Educación Universidad Pedagógica Nacional. Líneas de investigación: Cultura y cambio organizacional. Perdurabilidad e innovación organizacional. Producción de subjetividades en el mundo del trabajo. Responsabilidad Social Corporativa y Gestión Humana.

Alejandro Boada: Magister en gestión empresarias de la Escuela de negocios de París, Magister en Política Ambiental de la Universidad de Lund, Doctor en Administración de Negocios de la Universidad de Newcastle y Postdoctor en Estudios de Género y Psicología creativa. Actualmente es director del centro de tecnología y producción de la Universidad Externado de Colombia.

Giovanni Andrés Camacho. Universidad Externado de Colombia. Doctor en economía de la Universidad de Massey, Nueva Zelanda. Maestría En Ciencias Económicas de la Universidad Santo



Tomás. Especialización en economía y finanzas de la Universidad de Massey, Nueva Zelanda. Economista. Profesor e investigador de la Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia. Las líneas de investigación que desarrolla son: economía del turismo, productividad y competitividad e inteligencia de mercados.

Plácido Roberto Cruz Chávez. Licenciado en administración de empresas por el Instituto Tecnológico De La Paz (ITLP), maestría en negocios y estudios económicos por la Universidad De Guadalajara (UDG) y doctorado en planeación estratégica y dirección tecnología por la Universidad Popular Autónoma Del Estado De Puebla (UPAEP). Ha colaborado en actividades de docencia con la Universidad De La Frontera (Chile), Universidad De Guadalajara (UDG) y Instituto Tecnológico De La Paz. En la UABCS ha sido responsable de la maestría en administración estratégica (2014-2016), responsable del foro de comercio exterior (2004-2016), jefe de departamento académico de economía (2016 - a la fecha). Tiene el perfil deseable del programa de desarrollo profesional docente para el tipo superior (Prodep) de la secretaría de educación pública desde 2008. Es miembro del sistema nacional de investigadores del Conacyt nivel 1, y miembro del cuerpo académico de políticas públicas y desarrollo económico, consolidado por el Prodep. Tiene las certificaciones en los estándares de competencia *eco 0217*, *eco 0301*, *eco 020* y *eco 076*. Tiene publicaciones en libros y revistas internacionales; y ha sido conferencista nacional e internacional. Sus líneas de investigación son: desarrollo económico y sectorial, y turismo. Ha sido líder en ley fomento de la capacitación en materia turística para prestadores de servicios y líder en el desarrollo de las agendas de competitividad de los destinos turísticos de baja california sur.

Patrick Eveno: Professionnel du tourisme, Enseignant à l'IREST, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, EIREST.

María Luisa Galán Otero. Máster en Turismo Sostenible y Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya. Máster en Gestión de Destinos Turísticos Locales de la Universidad de Barcelona. Docente Cátedra de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia.

Judith Juárez Mancilla: Doctora en Ciencias para el Desarrollo Sustentable y Magister en Economía, de la Universidad de Guadalajara. Actualmente es docente e investigadora del Departamento de Economía de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, y líder del cuerpo académico de Políticas Públicas y Desarrollo Económico. Sus líneas de investigación son: Desarrollo económico, Turismo y Políticas Públicas.

Diego Armando Marin. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Doctorado en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Investigación en Gestión de la Universidad Pablo de Olavide - Sevilla, España. Maestría en Administración, Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá. Profesional en Administración de Empresas. Profesor e investigador de tiempo completo del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. En materia de investigación su



trabajo se ha centrado en temas como el humanismo en la administración, la epistemología de la administración, la competitividad, el análisis organizacional, la innovación y la educación en administración.

Mauro Alejandro Monroy Ceseña. profesor -investigador de tiempo completo en la Universidad Autónoma De Baja California Sur, adscrito al departamento académico de economía. Cuenta con la licenciatura en administración de empresas por parte del Instituto Tecnológico De La Paz, maestría en ciencias de la administración Instituto Tecnológico De Celaya y con el doctorado en ciencias administrativas por parte del instituto de estudios universitarios en puebla. Es investigador nacional nivel 1 para Conacyt. Cuenta con el perfil deseable para programa para el desarrollo profesional docente, para el tipo superior (Prodep). Ha sido evaluador para revistas científicas en España (revista de estudios empresariales. Segunda época, y revista pasos); en Colombia (revista pensamiento y gestión, y revista escuela de administración y negocios). Ha realizado publicaciones a nivel nacional en revistas indexadas a Conacyt como: *investigación administrativa* del instituto politécnico nacional; y, a nivel internacional en revistas como: *revista argentina de investigación y negocios* (argentina), *visión de futuro* (argentina), *universidad & empresa* (Colombia), *revista científica sinapsis* (Colombia), y *revista de estudios empresariales. Segunda época* (España); así como publicación de capítulos de libro tanto para la universidad autónoma de baja california sur y el instituto tecnológico de la paz.

Gabriel Moreno. Docente investigador de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras FAETH de la Universidad Externado de Colombia. Candidato a Doctor en Ciencias Económicas, Maestría en Estadística Aplicada, Estadístico, politólogo. Líneas de investigación: Estadística, economía, ciencia política, economía del turismo.

Daissy Moya: Doctora en Turismo de la Universidad de Girona y de la Universidad de Las Islas Baleares. Trabajó como docente en la Secretaría de Educación del Distrito y en Unicafam. Actualmente es profesora en la Universidad Externado de Colombia.

Pedro Palencia: Magister en Gerencia de Empresas de Distribución. Actualmente es docente y consultor en distintas áreas, como: marketing, estrategia y economía, trabaja con diferentes universidades. Además, en el momento es director de la empresa Ventury y director general de la empresa Decor for Fun.

Boris Quintana: Doctor en Proyectos de Desarrollo Sostenible de la Universidad Internacional Iberoamericana de México y Magister en Cambio Global, Recursos Naturales y Sostenibilidad de la Universidad de Córdoba. Actualmente es Co- fundador y diseñador de productos en Open Innovation Lab, y trabaja como director de proyectos de grado en la facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en la Universidad Externado de Colombia.



Fernando Torres Granadillo: Doctor en ciencias humanas de la Universidad del Zulia y Magister en gerencia de empresas. Actualmente es docente de Estudios económicos y sociales de la Universidad del Zulia.

Deiwi Zurbaran. Doctor en Gerencia de Caribbean International University, Curazao, Master en Innovación y Creatividad de la Universidad de Salamanca (España) & DoinGlobal (Estados Unidos), Magíster en Administración de Empresas Mención Gerencia. Ingeniero Mecánico de la Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. Certificaciones: Coach Trainer Internacional. Coordinador de Investigaciones. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras FAETH. Las líneas de investigación que desarrolla son: competencias e inteligencia emocional, innovación y creatividad, productividad y competitividad organizacional.